

Vállalati honlapok és jelentések átláthatósága

Etikus vállalati megjelenés és kommunikáció
Hungarian Business Leaders Forum
2016. május 27.

Alexa Noémi
Közép-európai Egyetem

Internetes felületek

Honlap

- Nincs szabályozás
- Könnyen hozzáférhető mindenki számára

Közösségi média (Linked-in, Twitter, Facebook)

- Regisztrációhoz kötött

Jelentések

- Szabályozott keretek
- Többféle nemzetközi rendszer
- Nem navigálható formátum

Mitől jó az internetes kommunikáció?

- Könnyen kezelhető felület
- Információ (érzékeny ügyek is)
 - Mindenre kiterjedő
 - Koherens
 - Könnyen érthető
 - Megbízható
 - Naprakész
- Visszacsatolás lehetőségét biztosítja
- Biztonságos
- Minden stakeholder szempontjait figyelembe veszi

Etikus vállalati értékek megjelenítése

Fenntarthatósági jelentéseken belül egy új, kb. 10 éves trend

- Global Reporting Initiative – 2002-ben jelent meg az antikorrupció
- UN Global Compact – 10. Elv 2004-ben jelent meg



A legismertebb antikorrupciós jelentési formák

Nemzetközi útmutatók

- OECD Iránymutatás multinacionális cégek számára 1976/2011
- EU Direktíva, 2014

Nemzetközi keretrendszerek

- ENSZ Nations Global Compact, 2004/2013
- Global Reporting Initiative Fenntarthatósági jelentés iránymutatói, 2002/2013
- Önértékelő eszközök
- Vesztegetésellenes irányelvek, Transparency International
- Partnerség a korrupció ellen, Korrupcióellenes elvek, Világgazdasági Fórum, 2004/2014

Iparági együttműködések

- Kitermelő iparágak átláthatósági kezdeményezése, 2003/2013
- Wolfsberg Korrupcióellenes Nyilatkozat (pénzügyi szektor)

Sztenderdek

- AA1000 Biztosítási sztenderd
- ISO 26000

Általános adatok

Céginformáció

- Tulajdonosi struktúra
- Szervezeti ábra
- Igazgatótanács és Felügyelő Bizottság (tagok, fizetések, érdeklődések)
- HR és fizetési rendszerek
- Befektetőknek egy adatlap a szektorról
- Információ közgyűlésekről
- **Felsővezetői elkötelezettség - Tone from the top**
 - Zéró tolerancia nyilatkozat
 - Törvények betartása iránti elkötelezettség
 - Menedzsment és Igazgatótanács szerepe az antikorrupciós program kidolgozásában és végrehajtásában

Kapcsolat

Adatkezelés

Pénzügyi adatok

Könnyen elérhető, világos!!!!

Országokénti pénzügyi beszámolók, mérlegek

Auditált és nem auditált adatok elkülönülnek

Archív pénzügyi jelentések

Pénzügyi prezentációk, GYIK

Kifizetések (politikai hozzájárulások, kormányzati kifizetések, jótékonyági támogatások)

Kormányzati támogatások (befektetési, K+F, exporthitel ügynökségek pénzügyi segítsége, egyéb támogatások, stb.)

Kormányzati kedvezmények (adó, szabadalmi díj mentesség, stb.)

Antikorrupciós programok – szabályok és eljárások

Etikai/Viselkedési kódex

Kockázatértékelés

Antikorrupciós kommunikáció és tréning

Jótékonysági támogatások szabályozása

Csúszópénzekre vonatkozó szabályozás

Ajándékozás, vendéglátás és utazási költségek szabályai

Bejelentők védelmi rendszere

Monitorozás és értékelés

Versenyeletes viselkedés szabályai

Antikorrupciós programok - végrehajtás

Antikorrupciós szabályok végrehajtása

- Antikorrupciós szabályok végrehajtását biztosító belső rendszerek
- Korrupciós esetek száma
- Korrupciós jogi ügyek száma

Antikorrupciós intézkedések hatálya

- Munkavállalók
- Leányvállalati munkavállalók
- Igazgatósági tagok
- Üzleti partnerek, beszállítók, ügynökök

Leggyakoribb problémák

- Kevés az információ az antikorrupciós programok hatásáról
- Negatív információkat ritkán tesznek közzé
- Nincs meg a vállalati elkötelezettség

Következmények

Hiteltelenné válnak a jelentések

Nehéz mérni a valódi teljesítményt

Nehéz összehasonlítani a vállalatokat

Nagyobb
reputációs és üzleti
kockázat

Nehezebb befektetőket
találni

Jó példák - Bowen Craggs Index of Online Excellence

The screenshot shows the Bayer website homepage with the tagline "Bayer: Science For A Better Life". The navigation bar includes "Our Businesses", "Locations", "Websites", "Contact us", "Sitemap", and "Deutsch". The main menu features "About Bayer", "Innovation", "Products", "Sustainability", "Media", "Investors", "Career", and "Magazine". The hero section contains a grid of images: a baby's face, a microscopic cell, a group of people, and a person at a computer. Below this are sections for "News" (dated May 4, 2016), "About Bayer" (announcing Covestro's listing), a "Search" bar, and "Special Interest" links for BayKomm, Calendr, Covestro, Foundations, Information for Patients, and Sports. A "Products" dropdown menu is also visible.

The screenshot displays a historical advertisement on the Nestlé website. The main image is a classic painting of a woman in traditional Alpine attire carrying a milk bucket on her head. The text overlay reads "Condensed history" and "Meet the US brothers and Nestlé forefathers who gave us condensed milk". The website's navigation bar includes "About us", "Brands", "Careers", "Investors", "Media", "R&D", "Nestlé in Society", "Nutrition, Health & Wellness", and "Ask Nestlé".

The screenshot shows the Maersk website homepage with the headline "Enable Trade" and the sub-headline "Around the world, billions of people depend on global trade." Below this, it states "Maersk connects producers and consumers across continents". The background image is a large container ship sailing on the water. The navigation bar includes "MAERSK", "MARKETS", "PEOPLE", "HARDWARE", "INDUSTRIES", "INVESTOR RELATIONS", and "THE MAERSK GROUP".

The screenshot displays the Shell website homepage with a large image of an offshore oil rig. The headline reads "Moving Malikai: The birth of a new deep-water giant". Below the headline, it says "Watch a timelapse video showing how Shell moved the 27,500-tonne Malikai deep-water platform to sea and floated it for the first time. Our latest project in Malaysia will produce energy in waters 500 metres deep." The navigation bar includes "Shell Global", "Inside Energy", "Careers", "Media", and "Investors".