

GOODCITIZEN

A HBLF ÉVENTE MEGJELENŐ KIADVÁNYA THE ANNUAL JOURNAL OF THE HBLF



Photo: László Nagy Z.
Founding Members of 2020 Club; HBLF 2020 Club launching event; February 28, 2014

A mai modern vezető

A HBLF szervezetét 22 évvel ezelőtt, olyan üzleti vezetők alapították Károly walesi herceg személyes kezdeményezésére, akik felismerték annak fontosságát, hogy egy cég felelős vezetése túl kell, hogy mutasson szimpla számadatokon, vállalatuk aktuális nyereségességén. A társadalmi felelősségvállalás, az innováció, a fenntarthatóság ösztönzése közös célunkká vált. Az elmúlt 22 év során mindig volt egy állandó pont az életünkben, amely egyben a sikeres működésünk kulcsa is maradt, hogy mindig olyan új vállalatvezetési módszertanokkal és sikeres vállalatvezetőkkel dolgoztunk együtt, akik egyetértettek a HBLF társadalmilag fontos célkitűzéseivel és aktívan részt vettek annak megvalósításában. A vállalatok első számú vezetőinek a mai gazdasági, társadalmi és környezeti kihívások közepette már más nézőpontból kell tekintenie saját szervezetére és az őt körülvevő világra, mint korábban. Az új típusú vállalatirányítási kihívásokra innovatív és fenntartható módon kell felelni. A mai modern vezető (Transformational Leader) személyes példamutatásával inspirál, nem hatalmat gyakorol, hanem személyes karizmájának és példamutatásának köszönhetően követőkre talál. Olyan jövőképet teremt, amelyek izgalmasak, innovatívak és vonzzák a követőket. Minden embert motiválni kell valamivel céljai megvalósításában.

Ha képesek vagyunk a vállalat céljait úgy megfogalmazni, hogy azokat az érintettek magukénak vallják, akkor szárnyalni fog a

Transformational Leader

Initiated personally by the Prince of Wales 22 years ago, HBLF was created by business leaders because they realised how important it was to focus on something much more than just the mere numbers and profits of a company. Urging corporate social responsibility, innovation and sustainability is a goal we all share. In the past 22 years, we have always had a constant in our life, which was also the token of our success: to use new forms of corporate governance and to work with successful managers who agree to the socially important objectives of HBLF and want to take active part in reaching them. Top company leaders, CEO's, need to look upon their own organisations and their environment from a different point of view in light of the current economic, social and cultural challenges. They must meet the new type of challenges of corporate governance innovatively and sustainably. Today's Transformational Leader is an inspiration through personal example, but does not exercise power; instead, he/she is being followed by others, thanks to his/her personal charisma and exemplary action. He/she creates a vision that is exciting, innovative and attracts followers. Everybody needs to be motivated to reach his/her goals.

If we can formulate our corporate objectives so that those involved can identify with them, the organisation will flourish. These shared goals and thinking will result in an ethical, value oriented, inspiring,

Hungarian Business Leaders Forum

Executive Committee

<i>President:</i>	Borbála Czakó, EY Global
<i>Chairman:</i>	Richard Skene, Holcim
<i>Vicechairs:</i>	Zoltán Majdik Vilmos Kozáry
<i>Treasurer:</i>	Elek Votin KPMG
<i>Executive Director:</i>	Kincső Adriány

Target Groups

<i>Business Ethics and Transparency</i>	Dénes Doszpod
<i>Community Projects</i>	Zoltán Majdik
<i>Environment and Sustainability</i>	Márta Szigeti Bonifert Regional Environmental Center
<i>Equal Opportunities</i>	Vilmos Kozáry
<i>HBLF for Diversity Human Resources</i>	Ibolya Gothárdi Vodafone Hungary
<i>Women Business Leaders Forum</i>	Borbála Czakó Kincső Adriány
<i>Healthcare in the Workplace</i>	
<i>Partnership & Volunteering</i>	Dr. László Radácsi Smartlab

Founding Members

CEU Business School
EY Magyarország
KPMG Hungaria Kft.
PwC Magyarország

Principal Supporters

Consequit Zrt.
EY Magyarország
Hewlett-Packard Hungary
IBM Magyarországi Kft.
OTP Alapkezelő Zrt.
Siemens Zrt.

Council Members

GlaxoSmithKline Kft.
Holcim
Microsoft Magyarország Kft.
Trenkwalder International AG

Corporate Members

AIG Europe Limited Magyarországi Fióktelepe
Aon Hewitt
Aranykor Nyugdíjpénztár
Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
CPI Hungary Kft.
Deloitte Zrt.
Deutsche Bank AG Magyarországi Fióktelepe
Dexia Kommunalkredit Hungary Kft.
Diageo Kft.
Dreher Sörgyárok Zrt.
E.ON Hungária Zrt.
ERSTE Bank Hungary Nyrt.
Forever Living Products Magyarország Kft.
GE Hungary Zrt.
Heineken Hungária Sörgyárok Zrt
Horváth és Társai Ügyvédi Iroda DLA Piper
Investors in People Hungary
JCDecaux Hungary Zrt.
KPMG Hungária Kft.
Kotányi Hungária Kft.
K&H Bank Zrt.
MagiCom Kft.
Magyar Telekom Nyrt.
MAVÍR Zrt.
MetLife Biztosító Zrt.
MOL Magyar Olaj-és Gázipari Nyrt.
Morgan Stanley Hungary Analytics Ltd.
Nagy-Koppány Kornélia Ügyvédi Iroda
Next Consulting Személyzeti Tanácsadó Kft.
OD Partner Kft.
Patika Egészségpénztár
Praesta Magyarország
PwC Magyarország
Provident Pénzügyi Zrt.

Regional Environmental Center
SHELL Hungary Zrt.
TATA Consultancy Services Ltd.
Magyarországi Fióktelepe
Tchibo Budapest Kft.
Telenor Magyarország Zrt.
TESCO-Global Áruházak Zrt.
The Aquincum Hotel Budapest
TOI-TOI Kft.
Vodafone Magyarország Zrt.

Associate Members

4Art Stúdió
CEU Business School
Dr. Berki Zolna
Global HR Partner Kft.
Grayling Hungary Kft.
Hill&Knowlton Hungary Kft.
IBS-Nemzetközi Üzleti Főiskola
IFUA Horváth & Partners Kft.
Krauthammer Magyarország Kft.
Kossuth Kiadó Zrt.
mtd Tanácsadó Kft.
Simonyi & Tóth Kft.
SmartLab

Honorary Members

Adományháló - Cseriti Szolgáltató Szociális Szövetkezet
British Chamber of Commerce in Hungary
British Council
British Embassy
Egészség Hídja Összefogás Egyesület
Életpálya Alapítvány
Habitat for Humanity International
Junior Achievement Magyarország
Klíma Klub Közhasznú Nonprofit Kft.
Követ Egyesület
Magyar Adományozói Fórum
Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO)
NIOK Alapítvány
Robert Burns International Foundation
Transparency International

Honorary Presidents: András Sugár, István Kapitány, Péter Vadász
Honorary Chairwoman: Dr. Zsuzsanna Ránki
Honorary Treasurer: David Thompson



Tartalom / Content

A mai modern vezető.....	1-5.
Transformational Leader	
Éves jelentés kicsit másképp.....	6-9.
Annual report - a little differently	
HBLF Üzleti Etika és Átláthatóság Munkacsoport.....	9-10.
HBLF Business Ethics and Transparency Target Group	
Új célok, új tervek.....	10-13.
New goals, new targets	
2014 a „tanulás éve”.....	13-15.
2014: A Year of Learning	
HBLF - MagiCom Csörgőlabdaverseny 2015.....	15-17.
HBLF - MagiCom Goalball Competition 2015	
A ROMASTER program diák és mentori közössége.....	18-20.
The ROMASTER student and mentor community	
JCDecaux Hungary.....	21-22.
Aon Hewitt.....	23.

Szerkesztő / Editor:

Adriány Kincső / Kincső Adriány

Szerkesztő helyettesek / Deputy Editors:

Pataki Eszter / Eszter Pataki

Bihari Zsófia/ Zsófia Bihari

Thanks to all our contributors. Published by the Hungarian Business Leaders Forum. Designed by Mátaí és Végh Kreatív Műhely.

A szerkesztő köszöni a cikkek szerzőinek közreműködését. Kiadta a Hungarian Business Leaders Forum. A kreatívot a Mátaí és Végh Kreatív Műhely készítette.

Kapcsolat / Contact

Adriány Kincső / Kincső Adriány

ügyvezető igazgató / Executive Director

E-mail: kincso.adriany@hblf.hu

1139 Budapest, Váci út 99.

Tel./Fax: (+36 1) 330 9985,

Mobil: (+36 30) 942 2888

www.hblf.hu

www.romaster.hu



Kövesse a HBLF-et:



szervezet. Ezek a közös célok, és közös gondolkodás egy etikus, érték alapú, inspiráló, innovatív, befogadó és elfogadó vállalati kultúrát eredményeznek, mely még sikeresebbé teszi a vállalatot és ezáltal egy pozitív spirálhatást váltanak ki. Az átalakító vezető példakép környezete számára, sok követője és tisztelője van. Az ilyen vezető képes inspirálni és motiválni a követőit, kollégáit. Titkuk, hogy különös figyelmet fordítanak kollegáik érzéseire, szükségleteire és személyes motivációira, képesek olyan kihívások elé állítani őket, melyek serkentik az innovációt és kreativitást. Az új típusú vezető figyelemmel kíséri a technológia hihetetlen gyorsaságú fejlődését és abból előnyt kovácsol a szervezete számára. A gazdaságos működés mellett hosszú távra tervez.

A HBLF tagvállalatainak többsége élén ilyen típusú vezető áll, hiszen ezek az értékek kötnek minket össze a HBLF sokszínű és széles köröket megmozgató fórumain. Talán ide vág az a kezdeményezés is, amelynek során a HBLF kilencedik éve sikeresen működteti Női Vezetői Fórumát. Hiszünk benne, hogy a modern vállalatvezető értékrendje legalább annyira igaz a női vezetőkre, mint a férfiakra. A felső szintű vezetők körében a nők aránya mind a világban, mind Magyarországon alacsony, pedig statisztikai számadatok is mutatják, hogy azoknál a cégeknél, ahol nők is részt vesznek a cég felső vezetésében a vállalatok eredményessége szignifikánsan jobb. A HBLF 2014 tavaszán 20+ női felsővezetővel megalapította a 2020 minimum 20 Klubot, mely Klub célja az, hogy 2020-ig Magyarországon minimum 20%-ra emelkedjen a női közép- és felsővezetők aránya a gazdasági társaságokban. A női vezetők mellé alapítóknak most meghívtunk 20+ férfi nagyvállalati cégvezetőt, hogy támogatásukkal a kitűzött célt együtt érjük el. Ők a 2020 minimum 20 CEO férfi támogatói klub. Szeretném kérni személyes támogatásukat, hogy a HBLF 2015-ben is sikeresen tudja folytatni megkezdett munkáját. Kérem szerepvállalásukat a HBLF új és egyben az évek óta sikeresen zajló kezdeményezéseiben is.

Czakó Borbála

HBLF elnök

EY globális igazgató, partner



innovative, inclusive and accepting corporate culture, making the company even more successful and creating a positive spiral effect. The Transformational Leader is an example to follow in his/her environment, with many people actually following and respecting him/her. Such leader can inspire and motivate followers and fellow colleagues. The secret is in the special attention he/she pays to his/her colleagues' sensitivities, needs and personal motivations, and can make them face challenges that encourage innovation and creativity. This new leader keeps up with the incredibly quick pace of technological development and ensures that the company benefits from it. He/she plans for the long run while running a profitable company.

Most of the Member Companies in HBLF have such leaders; these values are shared by all of us in the diverse HBLF forums that mobilise so many people. Perhaps one of such forums we can mention here is the HBLF initiative of the Women Leaders Forum that has been running successfully for nine years already. We firmly believe that the values of a modern corporate leader - a Transformational Leader - apply just as much to women and men. The rate of women in top management is low in Hungary, as around the world, even though statistics clearly show that corporate performance is significantly better when women are part of top management. In spring 2014, HBLF created the 2020 minimum 20 Club with the participation of 20+ women CEOs with the objective of raising the rate of medium and top women managers in Hungary by at least 20% by 2020. In addition to women leaders, we also invited 20+ men large company CEOs in order to reach our goals together, with their support. They make up the 2020 minimum 20 CEO Men Supporters Club. May I ask for your personal support to HBLF in order to be able to continue in 2015 with the work started. Please also join the new HBLF projects and the ones that have been running successfully for years.

Borbála Czakó

HBLF President

EY Global Director, Partner



Photo: László Nagy Z.
Pepper is small but...Strong Hungary?; Financial Summit XIV.; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Zoltán Cséfalvay, Minister of State for National Economy; Financial Summit XIV;
March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Levente Pápa, Economist of Együtt-PM Party; Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
István Stumpf, Judge of the Constitutional Court; Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Gyula Pleschinger, Member of the Monetary Council of the Central Bank of Hungary;
Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Árpád Kovács, Head of Fiscal Council of Hungary; Financial Summit XIV; March 28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Gábor Orbán, Minister of State for Taxation and Financial Policy Affairs; Borbála Czákó, HBLF President and EY Global Director and Partner; HBLF Hard Talk Series;
January 30, 2014

Éves jelentés kicsit másképp

Egy személyes jubileumot szeretnék megosztani Önökkel/Veletek. 2014 szeptemberében volt 10 éve, hogy munkába álltam a HBLF irodájában, mely akkor még egy második kerületi lakásban volt a Borbolya utcában. Az számomra is hihetetlen, hogy milyen gyorsan elrepült ez a 10 év. Pár hónappal ügyvezetői kinevezésem után 2005 márciusában megalapítottuk a HBLF Női Vezetők Fórumát a Parlamentben. Ugyanebben az évben szintén tavasszal megrendeztük az első Pénzügyi Csúcstalálkozót, melyhez az ötletet a Bokros Csomag tíz éves évfordulója adta. Mindkét kezdeményezést nagyon pozitív fogadtatás övezte tagjaink és partnereink körében. A HBLF Pénzügyi Csúcstalálkozó olyan sikeres lett, hogy 2014 őszén a 15. eseményt szerveztük. Pénzügyminiszteri kerekasztalunk 2005-ben az első olyan fórum volt Magyarországon, ahol sikerült több különböző kormányzati ciklusban aktív pénzügyminisztert leültetni egymás mellé. A Csúcsot „mini Davos”-ként jellemezte egyik alkalommal a nagy számban jelenlévő gazdasági sajtó egy képviselője, melyet igazi elismerésként éltünk meg.

Hasonló karriert futott be a Női Vezetői Fórumunk is. Amikor megalakult a Magyar Parlamentben az akkori Házelnök, Szili Katalin védnöksége alatt, az volt a cél, hogy politikai elkötelezettségtől függetlenül dialógust kezdeményezzünk a gazdasági és politikai élet női szereplői között az ország hosszú távú fenntartható fejlődésének támogatására. Megalakulásunkkor elértünk egy nagy ovális asztal körül, ez mostmár nem sikerülne. Közel 200 hölgyet számlál női felsővezetői fórumunk, és ez a szám folyamatosan bővül. Az évek során a női fórumunk tagjai aktívan hozzájárultak a HBLF munkájához, hogy misszióinkat sikeresen megvalósítsuk. Nagyon sok programot szerveztünk a hölgyeknek mind idehaza, mind külföldön. Az eltelt évek során látogatást tettünk a Jegybank elnökénél, az Állami Számvevőszék elnökénél, a Legfelsőbb Bíróság elnökénél, több egyetem rektora fogadta női delegációinkat. Külföldi útjaink első állomása London volt, majd Brüsszelbe tettünk látogatást az Európai Parlamentbe, ahol több Biztossal is találkoztunk. Ezt Bécs követte, ahova szintén a nagykövet meghívására érkezünk és az ENSZ Központba is ellátogattunk. Következő úti célunk Washington és New York voltak, ahol fogadták delegációinkat a Fehér Házban, a Kapitólumban és a Pentagonban egyaránt.

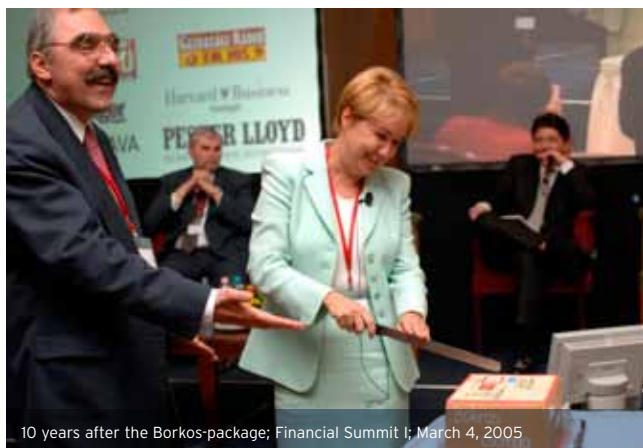
Annual report - a little differently

I would like to share a personal anniversary with you. It was 10 years ago, in September 2014, I joined the HBLF team, at that time housed in an apartment in Borbolya Street in the 2nd District. It is quite incredible how quickly these 10 years have flown by. A few months after my appointment as Executive Director in March 2005, we established the HBLF Women Business Leaders Forum in the Hungarian Parliament. In the spring of the same year, we also organized the first Financial Summit which was inspired by the ten-year anniversary of the so-called Bokros Package. Both of these initiatives were very positively received by our members and partners. The HBLF Financial Summit became such a success that 2014 autumn the event has been organized for the 15th time. In 2005, our Ministers of Finance roundtable was the first in Hungary to be attended by several Ministers of Finance who have been active in previous governments. It was called a 'mini Davos' by one of the many representatives of economic media attending the event which we much appreciated as true recognition.

Our Women Business Leaders Forum has also had similar success. Formed in the Hungarian Parliament under the auspices of the then-Speaker Katalin Szili, its goal was to initiate a dialogue between key female personalities in business and politics, regardless of their political affiliation, to support the country's long-term sustainable development. When it was first formed, we were able to sit around a large oval table. Now that would be impossible. Our Women Business Leaders Forum consists close to 200 female executives and the number is constantly growing. Over the years, members of our women's forum have actively contributed to the HBLF's work so we could accomplish our mission. A lot of programs have been organized for our members both at home and abroad. Over the years, we visited the President of the Central Bank, the President of the State Audit Office, the President of the Supreme Court and also a number of University Rectors have met our delegations. Our first foreign trip was to London and we also visited the European Parliament in Brussels where we met several Commissioners. This was followed by a visit to Vienna at the invitation of the Ambassador, and we also visited the UN Office. Our next destination was the USA, Washington and New York, where our delegation was



Women Business Leaders Forum's professional visit to Azerbaijan; May 1-8, 2014



10 years after the Borkos-package; Financial Summit I; March 4, 2005

Alkalmunk nyílt New Yorkban a Tőzsdén is látogatást tenni. 2011-ben Izraelben a Knesset-ben fogadták Nőfórumunk tagjait, majd a következő évben Costa Ricán szintén a Parlamentben. Berlinben több miniszterrel és a Parlament tagjaival is találkoztunk a Reichstag épületében, illetve különböző kormányhivatalokban. 2013-ban Izlandra a Köztársaság Elnöke meghívására érkeztünk és alkalmunk volt egy személyes találkozó keretében több kérdést is megvitatni elnök úrral. 2014 évi szakmai programunk május elején valósult meg, Azerbajdzsánt látogattuk meg a Női és Családügyi Minisztérium meghívásának eleget téve. Minden szakmai programunk alkalmával magas szinten kormányfők, államfők, miniszterek, nagykövetek, diplomaták, valamint az üzleti élet és civil élet vezetői fogadták delegációinkat.

Az eltelt tíz év alatt munkacsoportjainkban is egyre nagyobb számban vettek részt tagjaink. Ami talán legjobban jellemzi a HBLF munkásságát, hogy olyan témákat is fel merünk vállalni, melyek még tabunak számítanak. Munkánk során elsőként beszélgetünk különböző fórumainkon, majd konkrét lépéseket teszünk a célok elérése érdekében. Az egyik talán legikonikusabb programunk a roma tehetség gondozó programunk, a ROMASTER. Ma már talán a mi munkánk is köszönhetően egyre több vállalat ismeri fel a romákat érintő problémák társadalmi vonulatát.

Azért szeretek a HBLF vezetője lenni, mert változatos a munka és folyamatos megújulást biztosít. Ez egy olyan szervezet, ahol minden évben valami újba fogunk, ami lelkesít és izgalommal tölt el. Talán ez az oka, hogy a tíz évem elröpült és minden percét élveztem. Bízom benne, hogy ez a lelkesedés igaz Önre/Rád is, ha a közös munkánkra gondolsz. Bízom benne, hogy folytatjuk együtt ezt a fantasztikus együttműködést.

Adriány Kincső

HBLF ügyvezető igazgató



Women Business Leaders, Launch meeting in the Hungarian Parliament with Borbála Czákó, HBLF President; Kinga Göncz, Minister of Foreign Affairs; Katalin Szili, Speaker of the Hungarian National Assembly; Zita Gurmai, Member of the European Parliament and Kincső Adriány, HBLF Executive Director; March 22, 2005

invited to the White House, the Pentagon and the Capitol. We also had an opportunity to visit the New York Stock Exchange. The Israeli Knesset also received members of our Women's Forum in 2011 and so did the Parliament of Costa Rica the following year. In Berlin, we met several Ministers and Members of Parliament in the Reichstag and in various government offices. In 2013 we travelled to Iceland at the invitation of the President of the Republic and had an opportunity to discuss several issues with the President in a personal meeting. Our professional program for 2014 was implemented at the beginning of May when we visited Azerbaijan in response to an invitation from their Ministry of Women and Family Affairs. Within each professional program, our delegation was received by heads of government, heads of state, ministers, ambassadors, diplomats, business executives and also civic leaders.

Over the past ten years, members have attended our Target Groups in growing numbers. What perhaps best characterizes the HBLF's work is that we have the courage to take on topics still considered taboo. Beginning our work, we first discuss topics at our various different forums and then take concrete measures to achieve our objectives. One of our most iconic programs is ROMASTER, our Roma talent care program. Today, maybe partly thanks to our efforts, more and more companies recognize the social dimensions of these issues faced by the Roma.

I love leading the HBLF in its diversity and continuous renewal. This is an organization in which we begin something new every year and that inspires and thrills me. Maybe this is the reason why these ten years have just flown by and why I enjoyed every minute. I hope that you also share this enthusiasm with me when you look back on our joint work. I hope that we will all continue to develop this fantastic cooperation.

Kincső Adriány

HBLF Executive Director



Dr. Elman Siraj Rustamov, Governor of the Central Bank of the Republic of Azerbaijan; Women Business Leaders Forum's professional visit to Azerbaijan; May 1-8, 2014



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's professional program with Indira Kartalozsi;
November 3, 2014



Women Business Leaders Forum's professional program with Sheree Stomberg;
September 3, 2014



Photo: László Nagy Z.
Indira Kartalozsi, Women's empowerment and social entrepreneurship expert;
Women Business Leaders Forum's professional program with Indira Kartalozsi;
November 3, 2014



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's professional program with Dénes Kemény;
January 29, 2014



Photo: László Nagy Z.
László Radácsi, CEO of SmartLab; Borbála Czákó, HBLF President and EY Global
Director; Éda G. Pogány, Sustainability Communications Director of Coca-Cola HBC;
Women Business Leaders Forum's professional program with Indira Kartalozsi;
November 3, 2014



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's professional program with Dénes Kemény;
January 29, 2014



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's professional program at Budapest Zoo; July 8, 2014



Photo: László Nagy Z.
HBLF Christmas Party; December 17, 2013



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's professional program at Budapest Zoo; July 8, 2014



Photo: László Nagy Z.
HBLF Annual General Meeting; November 21, 2013



Women Business Leaders Forum's professional program with Sheree Stomberg; September 3, 2014

HBLF Üzleti Etika és Átláthatóság Munkacsoport

Munkacsoportunk 2014 folyamán tovább dolgozott a korábbi években kialakított irányvonalak és stratégiai célok mentén. A rendszeresen megtartott találkozóinkon nagy figyelmet fordítottunk olyan aktuális témák feldolgozására, amelyek segíthetik tagvállalataink az etikai- és compliance sztenderdek fejlesztésében. Eközben folytattuk olyan külső megjelenések előkészítését, amelyeken keresztül továbbra is hozzá kívánunk járulni a tisztább és átláthatóbb magyarországi gazdasági környezethez.

Munkacsoport találkozóinkat - a hagyományoknak megfelelően - HBLF tagvállalataink között rotációval tartottuk, és az egyes alkalomokkor az alábbi specifikus témákat tekintettük át:

- Provident - Hajna Csongor (Provident) bemutatta nekünk a vállalat etikai programját és azokat a tréning modulokat, amiket mind az alkalmazottak, mind a felső vezetés számára egyformán bonyolítanak. Ugyanitt átbeszéltük a panaszokról és a közérdeklő bejelentésekről szóló új törvényt, annak várható hatásait a hazai vállalkozókra és az üzleti életre.
- KPMG - Szabó István (KPMG) vezetésével 'Dilemma Game' nevű csoportjátékot bonyolítottunk, amelynek során az ENSZ Globális Egyezménye 10 alapelvét valós üzleti helyzetekben és döntési pontokon szimuláltuk.
- AIG - Hergert Ottó (AIG) ismertette velünk a biztosító globális etikai filozófiáját és standardjait. Ezt követően áttekintettük az új Polgári törvénykönyv vezetői felelősséggel kapcsolatos kitételeit és jövőbeni hatásait mind a vállalati vezetőkre, mind a biztosítási termékekre vonatkozóan. Végül Bárány Tamás bemutatta a Kotányi Hungária megvalósítási fázisban lévő programját az etikus és fenntartható beszállítói kapcsolatokról a kistermelői közösséggel.

HBLF Business Ethics and Transparency Target Group

Throughout 2014 our Target Group continued to work in line with the mission and strategic goals as laid down in previous years. In our regular meetings we continued analysing those actual themes which support the improvement of the ethical and compliance standards of our member firms. In the meantime we moved on to new external activities for the near future intended to contribute to a fairer and more transparent business environment in Hungary.

Our Target Group meetings, in accordance with our traditions, rotated between our HBLF members while we reviewed the following specific topics:

- Provident - Csongor Hajna (Provident) outlined the firm's programme of ethics and the obligatory training modules held for both management and employees. In the same meeting we discussed the new Act on whistle-blowing and its expected impact on Hungarian entrepreneurs and the business community as a whole.
- KPMG - Under the guide of István Szabó (KPMG) we learned to play the 'Dilemma Game'. We simulated the 10 Basic Principles of the UN Global Compact in real business situations and involving real decisions.
- AIG - Ottó Hergert (AIG) introduced us to the ethical philosophy and standards of AIG from a global perspective. Thereafter we reviewed the various items of the updated Civil Code related to recently encoded management responsibilities and how it might influence corporate leadership behaviour and change the insurance landscape. Finally, Tamás Bárány explained how Kotányi Hungária is currently building an ethical and sustainable supplier relationship with small producers and farmers; a programme already in the implementation phase!



Photo: László Nagy Z.
Dénes Doszpod, Business Ethics and Transparency Target Group Leader

- EY - 2 kutatás tanulságait és hazai relevanciáit beszéltük át. Először Bíró Ferenc (EY) prezentálta a cég által nyilvánosságra hozott „Global Fraud Survey”-t és annak regionális vonatkozásait, majd Doszpod Dénes (RiGoCon) mutatta be az AON által végzett felmérést a „Hazai gazdálkodó szervezetek kockázatkezelési gyakorlatáról”.

Mindeközben előreléptünk két olyan területen is, amelyeken keresztül a munkacsoport aktívan igyekszik hatni a mostani és a jövőbeni vállalatvezetők etikai normáinak és eszköztárának fejlesztéséhez.

Stratégiai együttműködést alakítottunk a Budapesti Gazdasági Főiskola Pénzügy és Számvitel karának Vállalkozás és Emberi Erőforrások Intézeti Tanszékével annak érdekében, hogy az etikai kockázatokkal és dilemmákkal való szembesülést minél közelebb vigyük a jövő döntéshozóihoz. Nem titkolt céljaink között szerepel, hogy a diákok közvetlen benyomásokat szerezzenek gyakorló vállalati szakemberekkel és vezetőkkel való találkozásokról és közös gondolkodásokról workshopokon és brainstormingokon. Az első műhelymunkára 2014. december folyamán kerül sor mintegy 60 diák aktív részvétele mellett.

„Egylapos” publikációban megjelentettük új ajánlásunkat az etika és transzparencia vállalati intézményrendszerének koncepciójáról. A kiadvány bázisát a legnagyobb hazai vállalatok körében 2013-ban folytatott szakmai kutatás adja, ezen kívül tartalmaz valós vállalati esettanulmányokat is. A dokumentum elérhető a HBLF honlapján a munkacsoport kiadványai között.

Jelenleg előkészítés alatt áll egy másik „Egylapos” kiadvány, ami a hazai versenyjogi szabályozás, a vállalati követelmények és a fogyasztóvédelem kapcsolatát mutatja be konkrét példák felhasználásán keresztül.

Őszintén bízunk benne, hogy tevékenységünkkel 2014-ben is sikerült hozzájárulnunk a vállalati kultúra és a tiszta, korrupciómentes üzleti verseny hazai fejlődéséhez.

Doszpod Dénes

HBLF Üzleti Etika és Átláthatóság Munkacsoport vezető

- EY - We discussed the consequences and relevance of two of the most recent surveys. First Ferenc Bíró discussed EY's 'Global Fraud Survey' and its regional applications, then Dénes Doszpod (RiGoCon) looked at AON's 2014 research on the 'Risk Management Practices of Hungarian Companies'.

In the meantime we made progress on two important items with which we intend to actively influence the ethical norms and toolkits used by current and future corporate leaders.

We established a strategic alliance with the Finance and Accounting Faculty of Budapest College of Economics (Dept. For Human Resource Development) to bring practical dilemmas as close to the undergraduate generation as possible and make them face real risks in workshops and brainstormings. It is our intention that this programme will enable students to develop a personal impression through meetings and discussions with corporate practitioners. The first workshop will be held in December this year for about 60 applicants.

As a 'One Pager' we published a new recommendation on the development of the framework for corporate ethics and transparency. The basis of the document was the 2013 research within the largest of Hungarian companies. In addition it also includes insights into the practices of several companies. The publication along with other materials are available on the Target Group's section of the HBLF's website.

Currently we are preparing another 'One Pager' which discusses the interrelationships of Hungarian competition law, the related requirements for corporations and its implications on the protection of consumer interests through the study of real examples.

We trust that in 2014 we can further contribute to a healthy corporate culture and competitive business environment which is fair to all and free of corruption.

Dénes Doszpod

HBLF Business Ethics and Transparency Target Group Leader

New goals, new targets

The Environment and Sustainability Target Group organised a discussion forum to raise awareness of and promote discussion about the United Nations' new set of sustainable development goals (SDGs) and post-2015 agenda. The event took place on the afternoon of October 14, 2014 at the Budapest headquarters of KPMG.

HBLF Board Member Marta Szigeti Bonifert, also Executive Director of the Regional Environmental Center for Central and Eastern Europe (REC), welcomed participants and introduced the following speakers and panel members: Anita Orban, Ambassador at Large for Security and Trade and the Hungarian Ministry for Foreign Affairs and Trade; Gabor Baranyai, Ministerial Commissioner for the Sustainable Use of Transboundary Natural Resources at the Hungarian Ministry of Justice; Janos Zlinszky, Senior Advisor to the Co-Chair of the Open Working Group, and Director of the REC-established Sustainable Development Academy; Istvan Szabo, Business Services Advisor, KPMG; Beata Stadler, Head of Delivery,

Új célok, új tervek

A Környezetvédelmi és Fenntarthatósági Munkacsoport vitafórumot szervezett, hogy felhívja a figyelmet és vitát indítson az Egyesült Nemzetek által meghatározott, új Fenntartható Fejlesztési Célokra és a 2015 utáni napirendre vonatkozóan. A rendezvényre 2014. október 14-én, délután került sor a KPMG.

Bonifertné Szigeti Márta, a HBLF igazgatósági tagja, valamint a Közép- és Kelet Európai Regionális Környezetvédelmi Központ (REC) igazgatója köszöntötte a résztvevőket, továbbá bemutatta az előadókat és a fórum tagjait: Orbán Anita, a Külügyminisztérium energiabiztonságért felelős nagykövete; Baranyai Gábor, a határok-kal osztott természeti erőforrások fenntartható használatáért felelős miniszteri biztos (Igazságügyi Minisztérium); Zlinszky János, a Nyílt Munkacsoport Társelnökének Rangidős Tanácsadója, és a Regionális Környezetvédelmi Központ által létesített Fenntartható Fejlődési Akadémia igazgatója; Szabó István, a KPMG Üzleti Tanácsadója; Stadler Beáta, a Tata Consultancy Services, Analytics&Insights Ágazatvezetője és Nagy Andrea, a Nestlé kommunikációs igazgatója.

A két minisztérium képviselője először a klímátárgyalások során kialakítandó, globális konszenzus nehézségeit és kihívásait említették, továbbá beszéltek Magyarország szerepéről az Egyesült Nemzetek Nyílt Munkacsoportjának tárgyalásai során. Zlinszky János ezt követően rövid, de részletes áttekintést nyújtott az új, Fenntartható Fejlesztési Célokról, kifejtette, hogy azok miként viszonyulnak a korábbi, Millenniumi Fejlesztési Célokhoz, és hogyan lehet legjobban ösztönözni a részvényeseket a fenti célok eléré-

Tata Consultancy Services, Analytics and Insights; and Andrea Nagy, Communications manager, Nestlé.

The two ministry representatives spoke first on the difficulties and challenges of achieving global consensus in climate negotiations, and also on Hungary's role in UN Open Working Group negotiations. Mr Zlinszky followed with a brief but detailed overview of the new SDGs, how they compare with earlier Millennium Development Goals (MDGs), and how best to inspire shareholders to help achieve these goals. Mr Szabo led a concluding panel discussion with Ms Stadler and Ms Nagy on how their respective companies are rising to meet the challenge of helping to meet global SDGs.

Gabor Baranyai, speaking first, provided some historical background to the UN negotiations and explained the role that Hungary played as co-chair during the difficult negotiations. "Given the different political groups and aspirations involved, you have to keep control of the proceedings in order to avoid a blow-up on day one. The first rule of diplomacy is that you have to wait until every participant can agree on something," he explained. Hungary, he continued, is to be commended for the peaceful manner in which it was able to facilitate discussion and help deliver a tangible outcome – 17 goals and a set of separate sub-targets. Baranyai also emphasised the role Hungary played in organising and hosting a major international event in 2013 – the Budapest Water Summit.

Anita Orban added to the preceding remarks by focusing mainly on SDGs as they relate to energy policy and use. "Surprisingly, the Millennium Development Goals had zero goals related to energy. And while the SDGs pertaining to energy are not legally binding, we hope that countries will be sufficiently motivated to achieve or even exceed them," she said. Orban also pointed out that developed countries are also taking on greater levels of responsibility than in the past – that is, placing less of an onus on developing countries – while all countries are encouraged to utilise domestic resources as much as possible. She also spoke briefly on 'Sustainability for All', a Vienna-based initiative involving 70 member countries. Countries participating in the initiative are operating with clear targets and indicators, and work together to develop ways to make each target achievable and financeable, Orban concluded.

During a presentation which included graphics to illustrate the human burden on the Earth's regenerative capacity, Janos Zlinszky spelled out the key differences between the earlier MDGs and



Photo: László Nagy Z.
Kincsó Adriány, HBLF Executive Director; Borbála Czakó, HBLF President; Mónika Hackl, Mavir Zrt.; Winner of the Business World the Environment Prize 2013; Prize-giving ceremony; November 21, 2013



Photo: László Nagy Z.
Business World for The Environment prize-giving ceremony; November 21, 2013

sére. Összefoglalásként Szabó István panelbeszélgetést folytatott Stadler Beátával és Nagy Andreával arról, hogy vállalataik milyen erőfeszítéseket tesznek a globális, Fenntartható Fejlesztési Célok teljesítése érdekében.

Baranyai Gábor első előadóként ismertette az Egyesült Nemzetek tárgyalásainak előzményeit, és beszélt Magyarország társelnöki szerepéről a bonyolult tárgyalások során. "Az eltérő politikai csoportok és szándékok miatt hangsúlyt kell fektetni a folyamatok kontrolljára, hogy már a kezdetekben elkerüljük a kudarcot. Hozzátette: „az első diplomáciai szabály, hogy ki kell várni, míg teljes körű konszenzus alakul ki az adott témában”. Így folytatta: Magyarországot dicséret illeti azért, mert lehetővé tette a tárgyalások kiegyensúlyozott lefolytatását, és hozzájárult a kézzelfogható eredmény - 17 célkitűzés és számos, külön alcélkitűzés - eléréséhez. Baranyai kihangsúlyozta továbbá, hogy Magyarország jelentős szerepet játszott 2013 jelentős, nemzetközi rendezvénye - a Budapest Víz Világtalálkozó - szervezésében és lebonyolításában.

Orbán Anita a korábban elmondottakhoz kapcsolódóan főként a Fenntartható Fejlesztési Célokra helyezte a hangsúlyt, mivel azok az energiapolitikával és az energiafelhasználással is összefüggnek. Hozzátette: "a Millenniumi Fejlesztési Célok - meglepő módon - nulla energetikai célt tűztek ki. Az energiára vonatkozó Fenntartható Fejlesztési Célok ugyan jogilag nem kötelező érvényűek, de reméljük, hogy az országok megfelelő motivációval rendelkeznek majd a célok eléréséhez, vagy akár túlteljesítéséhez". Orbán Anita azt is kihangsúlyozta, hogy a fejlett országok a korábbinál nagyobb felelősséget vállalnak - azaz kevesebb terhet helyeznek a fejlődő országokra - ugyanakkor minden országot arra kell ösztönözni, hogy minél inkább a hazai forrásokat használják ki. Orbán zárásként rövid említést tett a „Fenntarthatóságot Mindenkinék” elnevezésű, bécsi székhelyű kezdeményezésről is, amely immár 70 olyan tagországot foglal magában, amelyek egyértelmű célokat és indikátorokat határoztak meg, és azon fáradoznak, hogy közösen módszereket dolgozzanak ki az egyes célok elérésére és finanszírozhatóságára.

Zlinszky János prezentációval illusztrálta a Föld regeneratív képességére nehezedő humán terhet, és rávilágított a korábbi Millenniumi Fejlesztési Célok és a jelenlegi, Fenntartható Fejlesztési Célok közötti fő különbségekre. Ezt követően áttekintette a döntéshozók szerepét a Fenntartható Fejlesztési Célok kialakításában, majd zárásként körvonalazta a Fenntartható Fejlesztési Célok teljesítéséhez szükséges feltételeket. Zlinszky kifejtette, hogy a Millenniumi Fejlesztési Célok főként társadalmi kérdéseket tartalmaztak, a „fenntartható környezet biztosítása” ugyan szintén szerepelt a célok között, de nem tartalmazott egyértelmű célkitűzéseket a globális gazdaság vonatkozásában. Az előadó az úgynevezett Oxfam Doughnut diagram segítségével mutatta be azt a zavaró tényét, hogy a meghatározott paramétereken belül nincs a világon egyetlen olyan ország sem, amely „biztonságos és igazságos helyet biztosítana az emberiségnek”, ugyanakkor „inkluzív és fenntartható gazdasági fejlődéssel” rendelkezik. „Az egyes országok vagy gödörben, vagy a sziklák felett helyezkednek el”, tette hozzá Zlinszky.

Zlinszky ezután a CEE régiót említette példaként arra, hogy milyen mély társadalmi és gazdasági változás ment végbe az elmúlt két és fél évtizedben. Hozzátette, hogy a célokat akkor lehet megfelelően teljesíteni, ha először evidenciákon alapuló, reális szempontokat határozzunk meg. „Megvan az okunk az optimizmusra,” mondta Zlinszky. „31 órányi mérlegelés után a Munkacsoport megállapodás-



Photo: László Nagy Z.
Márta Szigeti Bonifert, Member of the HBLF Board, Environment and Sustainability Target Group Leader; UN Sustainable Development Goals - Beyond the 2015 Agenda; October 14, 2014



Photo: László Nagy Z.
Gábor Baranyai, Ministerial Commissioner for the Sustainable Use of Transboundary Natural Resource; UN Sustainable Development Goals - Beyond the 2015 Agenda; October 14, 2014

current SDGs. He then surveyed the role of stakeholders in SDG development before concluding with an outline of conditions necessary for SDG implementation. Zlinszky explained that the MDGs comprised a mostly social agenda, with the goal of "ensuring a sustainable environment" thrown in for good measure, though without any clear goals related to the global economy. One particular diagram, the so-called Oxfam Doughnut, was used to illustrate the disturbing fact that not a single country in the world exists fully within parameters which provide both a 'safe and just space for humanity' and demonstrate 'inclusive and sustainable economic development'. "Every country is either in the pit or over the cliff," said Zlinszky.

Zlinszky then pointed to the CEE region as an example for stakeholders of a region that has undergone thorough social and economic transformation within two-and-half decades. He added that targets can better be reached by first establishing criteria which are both evidence based and realistic. "There is reason for optimism," he said. "After 31 hours of deliberation, the Working Group was able to achieve consensus and produce a report with 31 themes, 21 focus areas and 16-plus-1 goals. The 16 goals pertain to the 'what', while the plus-1 pertains to the 'how'." The speaker included some other figures to argue, in essence, that "what big business wants, the world wants."

Istvan Szabo (KPMG) moderated the concluding panel discussion, which provided panel members Beata Stadler (Tata) and Andrea Nagy (Nestlé) to demonstrate the levels of commitment and interest that their companies have in helping to meet the UN SDGs. Stadler claimed that Tata puts more than 60 percent of its profits into a charitable trust, promotes gender equality for its employees, and fully complies with India's new environmental and social regulatory regime. Nestlé's Nagy explained how her company has three primary

ra jutott, és elkészítette jelentését, amely 31 témát, 21 fókuszterületet és 16+1 célt tartalmaz. 16 cél a „mit”, a +1 cél pedig a „hogyan” kérdésre ad választ.” Az előadó néhány további adattal támasztotta alá, hogy „amit a nagy üzlet akar, azt akarja a világ is”.

A záró panelbeszélgetést Szabó István (KPMG) vezette, amelynek során Stadler Beáta (Tata) és Nagy Andrea (Nestlé) kifejtették, hogy vállalataik milyen elkötelezettséget és részt vállalnak az Egyesült Nemzetek által meghatározott, Fenntartható Fejlesztési Célok teljesítésében. Stadler Beáta szerint a Tata vállalat nyereségének több mint 60 százalékát karitatív alapba helyezi, támogatja a nemi esélyegyenlőséget munkavállalói körében, és teljes mértékben megfelel India új, környezetvédelmi és társadalmi szabályrendszerének. Nagy Andrea, a Nestlé igazgatója arról beszélt, hogy vállalata három, fő fókuszterületet alakított ki a fenntarthatóság szempontjából: víz, táplálkozás és foglalkoztatottság. Szabó István hozzátette, hogy a KPMG számos pro bono szolgáltatást nyújt mind a 150 országban, ahol tevékenységet fejt ki, továbbá a társaság részt vesz a Junior Achievement programban, amelynek célja a fiatal vállalkozók támogatása.

A kérdések és válaszok órájában néhányan felvetették, hogy a Fenntartható Fejlesztési Célok túl általánosak és leegyszerűsítettek. “Amit itt bemutattunk, az természetesen csak a jelenlegi nemzetközi kötelezettségek jéghegyének a csúcsát jelenti,” magyarázta Zlinszky János, “de valahonnan el kell indulni, és ezt az utat látjuk legjobbnak. A kötelezettségvállalásokról azonban részletesebb információk szerezhetőek a 'Nyílt Munkacsoport Jelentésének' teljes szövegében.”

Bonifertné Szigeti Márta
 Környezetvédelmi és Fenntarthatósági
 Munkacsoport Vezető



areas of focus where sustainability is concerned – namely water, nutrition and employment. Szabo added that KPMG offers a wide range of pro bono services in its 150 countries of operation, and highlighted its work in the Junior Achievement programme, which assists young entrepreneurs.

During the final question-and-answer period, some concern was expressed that the SDGs are overly general and simplistic. “Of course, what we’ve shown here represents just the tip of the iceberg of existing international obligations,” Zlinszky summed up, “but we have to start somewhere, and this is best way. You can, however, get a much more detailed picture of these commitments by reading the entire text of the ‘Report of the Open Working Group.’”

Márta Bonifertné Szigeti
 Environment and Sustainability
 Target Group Leader



Photo: László Nagy Z.
 Janos Zlinszky, Senior Adviser to the Co-Chair of the Open Working Group, & Director of the Sustainable Development Academy; UN Sustainable Development Goals - Beyond the 2015 Agenda; October 14, 2014



Photo: László Nagy Z.
 Dr. Anita Orbán, Ambassador at Large for Energy Security (Ministry for Foreign Affairs and Trade); UN Sustainable Development Goals - Beyond the 2015 Agenda; October 14, 2014



Photo: László Nagy Z.
 Panel discussion with István Szabó, KPMG; Beáta Stadler, Tata Consultancy Services and Andrea Nagy, Nestlé Hungary; UN Sustainable Development Goals - Beyond the 2015 Agenda; October 14, 2014

2014 a „tanulás éve”

Ebben az évben a HR munkacsoport tovább folytatta lelkes munkáját a sokszínű és befogadó kultúra elterjesztésében Magyarországon. A korábbi évek gyakorlatától eltérően idén a fókusz a munkahelyekről az iskolákra tevődött át azzal a céllal, hogy a középiskolás korosztályt megcélozva, terjesszük és hívjuk fel a figyelmet a sokszínűség és a másság elfogadásának előnyeire egy videó pályázat keretében, amit Magyarország összes középiskolájában meghirdettünk.

Ez az év nemcsak az iskolás korúak bevonása miatt kapta a „tanulás éve” elnevezést, hanem azért is, mert a munkacsoport rengeteget tanult a kiskorúak bevonásával együtt járó jogi, adatvédelmi és a „Z” korosztályt jellemző kommunikációs szokásokról, valamint online kérdőív összeállítási praktikákról.

A videó pályázat ötlete a korábbi évek fotópályázatának sikereire építve került elfogadásra, s első látásra egyszerű feladatnak tűnt a tavalyi megváltozott munkaképességűeknek tartott állásbörze után. A mondás úgy tartja: Jó pap holtig tanul. Ez a bölcsesség többszörösen is igaznak bizonyult a HR munkacsoportra, mert 9 hónapon keresztül, lépésről lépésre tártuk fel az esetleges buktatókat, bevonva jogászokat, tanárokat, diákokat és alakítottuk ki a videó pályázat kereteit és meghirdetési formáját, a kommunikációs csatornákat.

Ez az első projektünk, ami a munka világa helyett az iskolák világába próbál betekintést nyerni, s megismerni a középiskolás korosztály gondolkodását és érzékenységét a sokszínűség és befogadás témáiról, bemutató, hogy a diákok környezetében, osztályaikban hogyan, milyen formában jelenik meg a sokszínűség és befogadás, kiemelve annak előnyeit 2 perces videóban.

Az értékelés szempontjai között szerepel a sokszínűség megjelenítése, a történet felépítése, a felhasznált vizuális elemek és azok



2014: A Year of Learning

This year, the HR Target Group continued its enthusiastic work of expanding a diverse and inclusive culture in Hungary. Unlike the practice of previous years, this year the focus was shifted from jobs to schools, with an aim to target the high school age group to expand and draw young people's attention to the advantages of diversity and acceptance by promoting a video competition in all secondary schools nationwide.

This year's title "a year of learning" was not only chosen because of a large-scale involvement of the school age population, but also because the Target Group learned a lot about generation "Z" communication patterns, while analysing together legislation and data protection and best practice in online questionnaires.

The idea of launching a video competition was agreed to, based on the success of photographic competitions which had been held in previous years. At first glance it seemed to be a comparatively easy task especially after the organizing the job fair for people with disability last year. As the saying goes, "a good priest is learning until he dies". This proved to be the wisdom to go by for the HR working group, as the last 9 months were all about scrutinizing potential pitfalls while consulting with lawyers, teachers and students and developing a framework and forms of advertising, communication channels for this competition.

This is the first project which will give us an insight into the world of schools instead of the world of work, and will help us discover and learn about the middle school age group's way of thinking and their level of sensitivity to diversity and inclusion, whilst demonstrating openly in what form and how these elements are manifest in the student environment and learning, highlighting its advantages in a 2 minute video.





Photo: László Nagy Z.
Job Fair for People with Disabilities; December 3, 2013

minősége és egy újítás a szempontok között: nézettség és „like”-ok száma a Facebook-on/Youtube-on. Az ünnepélyes díjátadásra 2015. februárjában kerül sor, ahova minden érdeklődőt szeretettel várunk! A videó pályázati felhívás a www.hblf.hu oldalon érhető el.

Gothárdi Ibolya

HBLF a Sokszínűségért HR
Munkacsoport vezető



Photo: László Nagy Z.
Job Fair for People with Disabilities; December 3, 2013

The selection criteria include their display of diversity, a structured story, qualitative key visual elements and, a new innovation; the variety of views and preferences on Facebook and Youtube. The award ceremony will take place in February 2015, to which everyone is more than welcome! The video competition invitation is available on the www.hblf.hu

Ibolya Gothárdi

HBLF for Diversity HR Target Group Leader



HBLF – MagiCom Csörgőlabdaverseny 2015

A Hungarian Business Leaders Forum, a Magicom Kft. támogatásával újra csörgőlabdaversenyt rendez. A versenyen a HBLF tagvállalatai egy-egy csapat benevezésével, díjmentesen vehetnek részt a MagiCom Kft.-nek, a rendezvény főtámogatójának köszönhetően. Az eseménynek a Neumann János Számítástechnikai Szakközépiskola ad otthont 2015 év elején.



Photo: László Nagy Z.
Zoltán Majdik, Member of the HBLF Board, Community projects Target Group Leader

A jótékonysági versennyel a vakok és gyengén látók sportolási lehetőségeit és a csörgőlabda sport utánpótlásának nevelését kívánjuk segíteni, egyúttal lehetőséget szeretnénk teremteni arra, hogy a tagvállalataink munkatársai megismerhessék ezt a speciális és nagyon izgalmas sportágat, melyet a látás képessége nélkül kell játszani.

HBLF – MagiCom Goalball Competition 2015

The Hungarian Business Leaders Forum will be organising its goalball competition again with the help of Magicom Kft. Member companies belonging to the HBLF may enter a team in the tournament free of charge thanks to the support of MagiCom, which is the main sponsor of the event. The competition will take place in Neumann János Secondary School for IT early in 2015.



Goalball competition

This charity event is intended to promote sporting opportunities and junior goalball education for the blind and visually impaired. At the same time we would like to give employees of our member companies an opportunity to see this very special and interesting sport which has to be played sightless. We asked András Gaspartz, owner-CEO of MagiCom how they came to be one of the co-organisers and the main event sponsor.



Goalball competition

Gasparez András, a MagiCom Kft. tulajdonos-ügyvezetőjét kérdeztük arról, hogyan lett cége a rendezvény társszervezője és fő-támogatója.

„A MagiCom Kft.-nek mindig is erőssége volt, hogy jelentős közösségi szerepet vállal. Ezeket alapvetően két csoportra osztottuk: a szakmai CSR tevékenységre és az egyéb társadalmi szerepvállalással járó tevékenységeinkre.

Szakmai önkéntes munkáink elsősorban más szervezetek keretében történik: Hétepcsét Információbiztonsági Egyesület, ISACA, Magyar Outsourcing Szövetség, Magyar Gyermekmentő Alapítvány Safer Internet programja.

Szociális területen igyekszünk olyan kezdeményezéseket felkarolni, melyek a résztvevő kollegákat egy közös élménnyel gazdagítja, ugyanakkor figyelmüket olyan támogatásra váró szociális probléma felé irányítja, mellyel hétköznapjaik során nem feltétlenül találkoznak. Ezen szándékunkat követve évek óta hűséges résztvevői vagyunk a HBLF által évről évre megrendezésre kerülő jótékony-sági kerekesszékes kosárlabdaversenynek, ahol mindamelllett, hogy nevezési díjunkkal a kerekesszékes kosárlabdacsapatot támogatjuk, lelkes kollegáink saját bőrükön tapasztalhatják meg a mozgáskorlátozottak sportját, annak örömeivel, nehézségeivel és különleges atmoszférájával együtt.

Ezért is örültem, amikor 2013 év végén Majdik Zoltán, a HBLF elnökségi tagja bemutatta nekem Páni Róbertet, a Magyar Kézilabda Szövetség Paraszport Albizottság Csörgőlabda szakágának vezetőjét. Arra gondoltam, még egy kezdeményezés, ahol olyan embereket támogathatunk, akik fogyatékoságuk ellenére küzdenek, versenysportot űznek. Mindig jó olyan gyerekeket, fiatalokat, időseket látni, akik habár valamilyen fogyatékosaggal élnek, mégsem adják fel, hanem megtalálják azt, amiben örömeiket lelrik és igazán jók, sikeresek lehetnek. Emiatt döntöttünk úgy, hogy anyagi támogatást nyújtunk a csörgőlabda sportot űző vak és gyengén látóknak.

Más támogatóknak hála a csörgőlabda szakág utánpótlás nevelése már eddig is biztosított volt, azonban a felnőtt férfi és női válogatott anyagi keretei igen szűkösek, így bőven van helye a felajánlott támogatásnak. Fontosnak érezzük más cégek figyelmét is



András Gasparez, owner-CEO of MagiCom Ltd.



Goalball competition

“Corporate citizenship has always been one of the strengths of MagiCom Kft. We divide it into two categories, professional and other CSR activities.

Our professional pro bono work is mainly done within the framework of other organisations such as the “Hétepcsét” Information Security Association, ISACE, the Hungarian Outsourcing Association, the Safer Internet Programme of the Hungarian Foundation for Paediatric Emergency Care.

We try to support social initiatives which provide our colleagues with a team experience while directing their attention towards social issues they'll probably rarely meet in everyday life. Following this concept we are committed to taking part in HBLF's wheelchair basketball tournament each year. Besides supporting wheelchair basketball through our registration fee, our enthusiastic colleagues can personally try out disabled sports, have fun, and savour the problems and special atmosphere.

This was one of the reasons why I was happy when, at the end of 2013, Zoltán Majdik, Vice Chair of HBLF, introduced me to Róbert Páni, the head of Goalball Section of the Hungarian Handball Association's Paraszport Subcommittee. It crossed my mind that this was another initiative where we could support those who strive and take part in sport at a professional level despite their disabilities. It is always wonderful to see children and people, younger or older, who relentlessly search for those areas they enjoy and can excel at despite their handicap. So, we decided to provide financial support to the blind and visually impaired playing goalball.

Thanks to other sponsors, junior education in goalball is now secure, however, the budget for the national adult teams are still rather tight, and further donations would be more than welcome.



Photo: László Nagy Z.
12th Media for Society prize-giving ceremony; February 26, 2014

felhívni arra, hogy a parasport szakágaknak nagy szükségük van a támogatásra, hiszen ők nem „csak” sportolókat nevelnek, hanem a sportolás lehetőségével új életfelfogást, célokat adnak a fogyatékkal élőknek. Ezért további támogatók csatlakozását ösztönözve 2015 tavaszán megrendezésre kerül a HBLF-MagiCom Jótékonyági Csörgőlabdaverseny, melynek célja, hogy a HBLF tagvállalatainak vezetőit, döntéshozóit és általuk a kollégáikat is közelebb hozzuk a sportághoz egy barátságos és jó hangulatú esemény keretében.”

Majdik Zoltán

Közösségi Projektek Munkacsoport vezető

We believe that it is vital to call attention to the desperate needs of parasport and ask other companies to support the training of sportsmen and sportswomen and also create a new philosophy and provide new goals. This is why we are pleased to encourage further supporter and help in organising the HBLF-MagiCom Charity Goalball Competition early in 2015. The event aims to bring decision makers and their colleagues in HBLF member companies closer to this sport through this friendly event.”

Zoltán Majdik

Community Projects Target Group Leader



Photo: László Nagy Z.
Wheelchair Basketball Championship, Participants and Sponsor of the event: Coca Cola Hungary, Magyar Telekom Nyrt., MAVIR Zrt., Morgan Stanley Magyarország Elemző Kft., MNV, Provident Zrt., Szerencsejáték Zrt., Quánis, Tata Consultancy Services, Tchibo Budapest Kft., Tesco Global Áruházak Zrt., T-Systems Hungary; May 24, 2014



Photo: László Nagy Z.
Wheelchair Basketball Championship; May 24, 2014



Photo: László Nagy Z.
Wheelchair Basketball Championship; May 24, 2014



Photo: László Nagy Z.
Wheelchair Basketball Championship; May 24, 2014

A ROMASTER program diák és mentori közössége

A kisebbségi munkacsoport jelenlegi központi programjának mindennapjairól nehéz érzelemmentesen beszámolni. De hát mit is érne az egész, ha csak a tényekből, eredményekből, számokból táplálkozhatnának a diákok és sok segítőjük. A sajtóanyagok, beszámolók mind segítik az 55 diák fejlődésének, az érvényesülés javuló esélyeinek bemutatását, de a tisztességes munkához, sikeres karrierhez jutás esélyét megalapozó 6-7 év szürke hétköznapjaiban nagy szerep jut az érzelmi kapcsolatoknak is.

Ez egy olyan program, ahol a támogatott - jelölt az első kapcsolatot a HBLF megszállottan elkötelezett munkatársaival létesíti, akik majd sok évvel később még a diploma utáni beilleszkedési fázisban is gonddal kísérik az akkor már nem diák kezdőlépéseit. A hosszú évek során változatos kötődések alakulnak ki a vállalati mentorok és a diákok között is. Vannak példák a diákok szinte családtaggá válására, de az általánosan is elmondható, hogy a támogatói szerződéseket messze meghaladó módon szélesednek a kapcsolatok. Ne felejtjük el, hogy ezek a fiatalok többnyire olyan hátrányos környezetből származnak, ahol éppen az érzelmi stabilitás, a pozitív, motiváló példa hiányzik és ennek pótlása, a tanulás és munka világába történő beilleszkedés csak kisebb részben anyagi kérdés.

Az értelmiségi közösséggé formálás szintén az egyre finomodó eszköztárunk egy fontos célja. Ezt szolgálják tavaszi és nyári táboraink, ahol a közös képző és szórakoztató programok segítségével a fiatalok személyiségét, önbizalmát, önérvényesítő képességét, kulturális ismereteit sikerül fejleszteni. Az idén hetedik alkalommal megrendezett nyári táborban már hagyományosan a Momentán Társulat, az OD Partner, a Krauthammer Magyarország önkéntes munkatársai voltak a képző programok gazdái, de fogadta a diákcsapatot a GE Hungary és a Morgan Stanley is változatos programokkal.

The ROMASTER student and mentor community

It is no easy undertaking to report on the whole day to day activities of the current main program of the Minority Target Group. But what would it be worth if these achievements were seen only were by the student and their supporters. Press releases and reports are all essential in presenting the development and the improved opportunities of the implementation. However, throughout every day of the 6 to 7 year period emotions have also played a significant role.

Throughout the program the first contact with any supported candidate will be established by a highly dedicated HBLF colleague who will continue to guide and advise even after graduation. Over the years, bonds are established between the company mentors and the students. There are examples where students become almost part of the family, but it is typical that relationships very often go well beyond the scope of the support contracts. We mustn't forget that these youngsters originate mainly from disadvantaged social environments which lack emotional stability as well as a positive, motivating role models. Thus integration into the world of education and labour is to a lesser extent a matter of finance.

Forming a Roma intellectual community is also an important goal in our activities which are being further fine-tuned. The spring and summer camps are aimed at this, where personality and important skills such as self-confidence, self-reliance and cultural proficiency are being developed. In this year's summer camp, which has been organised every year since 2007, our group was supported by the traditional performers/trainers from the Momentán Társulat, Krauthammer Hungary and OD Partner, with further support from Morgan Stanley and GE Hungary.

We really appreciate the rise of the mentor capacity of our supporting company. If we convert this to its value equivalent of financial support it would be well in excess of a 24.000Ft/month



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest: August 24-28, 2014



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 24-28, 2014

Különösen nagyra becsüljük a támogató vállalatok mentori kapacitásának kiépítését, amelyet, ha materiális támogatásra lefordítanánk, egy sokkal nagyobb összeg jönne ki, mint maga a havi 24.000 Ft pénzbeli juttatás. Ugyanakkor talán éppen ez a közeg adja a támogatók számára a legnagyobb esélyt arra, hogy mélyen azonosuljanak diákjaik folyamatosan változó fejlesztési eszközigényeivel, és optimalizálják a támogatás formáit. Ezzel érzük el leginkább a program egyik legfontosabb mellék célját, a környezeti tudat formálását, a roma értelmiségi szerep fontosságának megértését, mindannyiunk felelősségérzetének erősítését.

Fontosnak tartjuk mentoraink folyamatos képzését, a belső kommunikáció fejlesztését is. Az idén is négy alkalommal szerveztük meg a számukra a „Mentor Akadémiát”-t, amelyeken külső előadók segítségével is feldolgoztunk tipikusan felmerülő problémákat, egyeztetünk a jó gyakorlatokra alapuló, a kulturális különbségekből adódó konfliktus megoldásokat. A mentorálás kiszélesítésére szükség esetén egy tutori háttér is fel fogunk építeni, így a diákoknak több formában is tudunk egy értelmiségi szerep mintát kínálni.

A ROMASTER Program tudomásunk szerint az egyetlen az országban, amely ennyire egyénileg képes, ennyire operatív és közvetlen módon fejlesztő eszközöket, környezetet, humán kapacitást biztosítani, a tanulás és a munka világát összekapcsolni. A diákok kezdetől fogva azonosulni tudnak egy befogadó munkakörnyezettel és ehhez az alapítványi munkatársak, illetve a mentorok segítségével egy biztos érzelmi és technikai háttér is rendelkezésükre áll.

Éppen ez a diákok számára ideális komplexitás jelenti az alapítvány számára a legnagyobb kihívást, mert az 55 fős diáklétszámmal elértük a minőségi teljesítőképesség határát. Mindent elkövetünk, hogy program új finanszírozási forrásokhoz jusson, mert elérkezettünk a HBLF működéséből származó belső támogatás lehetőségeinek határához. Intenzív hazai és külföldi pályázati tevékenységbe kezdünk, hogy a program működtetéséhez új forrásokhoz jussunk, mert egybehangzó szakmai vélemények szerint is a program az alapkonstrukciója, egyedisége révén a roma felzárkóztatás, az értelmiség megerősítésének egyik legfontosabb eszközévé válhat.



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 24-28, 2014

scholarship. At the same time this form of mentoring provides the supporters with the best chance of identifying themselves with the ever changing needs of students and in optimising the various forms of support. In this way, we achieve one important goal of the program: the formation of a sociable mind-set, the understanding of the important role of Roma intellectuals and the enhancement of mutual responsibility.

We regard the continued training of our mentors as equally important to internal communication. This year we twice organised a 'Mentor Academy'. The schedule included the discussion and analysis of typical problems with external trainers and the exchange of best practice to attempt to solve conflicts arising from cultural differences. To broaden the mentoring services we would also like to build up a tutor pool.



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 24-28, 2014

As far as we know the ROMASTER Program is the only such program in Hungary and is dedicated, in the main, to the individual needs of the supported student. This offers operative and direct support, with environmental experience and the development of human capacity which links to the world of education and labour. From the very beginning the students identify with the professional environment to which they are exposed, at the same time being surrounded by the safe emotional and technical background of colleagues from the foundation.

Because of the complexity of this supporting background the Foundation is facing its biggest challenge as, with our 55 students, we have reached the limit of what is qualitatively possible. We do our utmost to find additional funding as we cannot further burden the finances of the HBLF. We must search intensively for additional funding as the program represents - and this claim is based on external professional sources - one of the most important tools with which to strengthen the Roma intelligentsia and accelerate the social integration of this minority. We are trying hard to approach



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 24-28, 2014



Photo: László Nagy Z.
GE Veresegyháza; HBLF-Romaster Camp at Budapest; August 24-28, 2014



Photo: László Nagy Z.
GE Office at Budapest; HBLF-Romaster Summer Camp at Budapest; August 24-28, 2014



Photo: László Nagy Z.
Ágnes Galambos, CEO of Krauthammer Hungary Ltd.; HBLF-Romaster Summer Camp at Budapest; August 24-28, 2014

Minden lehetséges fórumot, médiumot felhasználunk a program megismertetésére, civil szervezetekkel, intézményekkel, nemzetközi kapcsolatrendszerünk fejlesztésével igyekszünk a partneri, támogatói hálózatot bővíteni.

A ROMASTER-en kívüli terveink között szerepel az is, hogy 2015 tavaszán az angol és a német kereskedelmi kamarával együttműködve megrendezzük a „Roma meets business II.” szakmai találkozót. A cigány közösségek egyirányú elkötelezettségének, a racionális párbeszédnek a javulása révén bízunk abban, hogy sikerül mérsékelt roma véleményvezéreket is megnyerni a részvételre. Meggyőződésünk, hogy elsősorban a roma közösség és a munka világ közötti közvetlen véleménycsere révén születnek új esélyek, új munkahelyek és alakulnak ki a társadalmi béke tartós feltételei.

Kozáry Vilmos

Esélyegyenlőségi Munkacsoport vezető



every possible forum, institution and medium to widen our circle of supporters.

Outside the scope of the ROMASTER Program we are in the process of preparing the second round-table discussion 'Roma meets Business', in co-operation with the English and the German Chambers, planned for the spring of 2015. Since the dedication of the Roma community as a whole towards to the provision of more work opportunities for Roma, we trust that moderate Roma opinion formers will accept our invitation to participate. We are convinced that new opportunities will arise only if a direct exchange of views and information between the Roma community and the world of labour actually happens, to secure the conditions necessary for a sustainable social consensus.

Vilmos Kozáry

Equal Opportunities Target Group Leader



JCDecaux Hungary

A JCDecaux a világ vezető outdoor média vállalata, mely világszerte több mint 60 országban folytat üzleti tevékenységet, ezen belül 3700, tízezer főnél nagyobb létszámú lakossággal rendelkező városban van jelen. Kiemelt, forgalmas helyeken található hirdetési felületeivel világszerte 340 millió embert ér el naponta.

Magyar leányvállalatával egyetemben mindamellett, hogy az out-of-home média iparágában a legmagasabb színvonalat biztosítja a hirdetőeszközök területén, a JCDecaux nagy hangsúlyt fektet a kreatív, egyedi ügyféligények megvalósítására is. Az innovatív utcabútor megoldások terén úttörő szerepe van, melyet folyamatos fejlesztésekkel és megújuló, jövőbe tekintő technikai megoldásokkal igyekszik fenntartani.



Tímea Samu, CEO at JCDecaux Hungary Zrt.

A mára már több mint 12.000 embert foglalkoztató vállalatot Jean-Claude Decaux alapította 1964-ben. A családi vállalkozásként induló, francia cég mára világszerte vált az utcabútorok (480.400 city light felület) és a tömegközlekedési hirdetések területén. Több mint 145 repülőtérre, illetve több mint 276 metró, busz, vonat és villamos vonalon van jelen világszerte (379.000 hirdetési felület).

Európában 191.000 óriásplakát felületével piacvezető az iparágban. Az ázsiai és csendes-óceáni térségben (több mint 211 ezer felület), valamint Latin-Amerikában (30 ezer felület) is piacvezető outdoor médiaszolgáltató.

Mindemellett önkiszolgáló biciklikölcsönző rendszerével is élén jár a világban.

JCDecaux Hungary

JCDecaux is the world's number one outdoor advertising company. The Group is present in over 60 countries and 3,700 cities of 10,000 inhabitants or more. Every day, JCDecaux reaches over 340 million people worldwide with its facilities in busy locations.

It also ensures the highest standards regarding outside advertising tools and puts great emphasis on customer need with its creative, unique solutions. The company takes a pioneering role in the field of innovative street furniture through continuous development and solutions which are both renewable and future-oriented.

JCDecaux, employing a total of 12,000 people, was founded by Jean-Claude Decaux in 1964. The French company began as a family business and is now the number 1 world-wide in street furniture (480,400 advertising panels) and transport advertising. It has concessions in over 145 airports and has over 276 contracts in metros, buses, trains and on tramways (379,000 advertising panels).

The company is the market leader in Europe in billboard advertising with 191,000 boards. Further, JCDecaux is the top outdoor advertising company in the Asia Pacific region with more than 211,000 panels and in Latin America with 30,000 panels.

It is also the top provider of self-service bicycles world-wide.

The company is celebrating its 50 years anniversary this year and generated revenues of €2,676m in 2013. It is expected to further increase its revenues in 2014.

In December 2012 JCDecaux brought this success story to Hungary when it acquired EPAMEDIA Hungary.

Continuous investment has resulted in steady growth in the sales of street furniture. It has increased the number of sales campaigns compared to previous years and thanks to that growth the utilization of the company's tools has risen. Many new clients have appeared in the outdoors market, especially in the small and medium enterprise (SME) sector. As a result, the 2014 net sales of JCDecaux Hungary was close to 2009 revenue level and its results were transformed from a huge loss into a stable profit. The Hungarian subsidiary has also become financially stable as the market leading outdoor media company.

In 2013 JCDecaux improved the effectiveness of the cleaning and maintenance projects of Budapest's street furniture with further investment. They established their own organizational unit, which exclusively carried out this cleaning and maintenance to upgrade the standard to that of Paris, Vienna, Prague and Sydney. The company's vehicles are constantly on the streets of Budapest performing this essential cleaning and maintenance. It demonstrates that JCDecaux Hungary is committed to the development of the city, and supports the development of public transport and the maintenance of the city's clean image.

Outdoor advertising, besides television and advertising online is the only medium in which the public's trust remains unbroken and use by the most important brands continue to grow. JCDecaux, taking advantage of the increased importance of standing out in the crowd, particularly for multinational companies, guarantees innovative

Az idén 50 éves jubileumát ünneplő vállalat 2013-as árbevétele 2,676 millió euró volt, míg 2014-ben várhatóan ez tovább növekszik.

Ezt a sikertörténetet 2012 decemberében a JCDecaux elhozta Magyarországra is, amikor felvásárolta az EPAMEDIA Hungary-t.

Az utcabútorok területén a folyamatos beruházások az árbevétel egyenletes növekedését eredményezték. A kereskedelmi kampányok száma növekedett az előző évekhez képest, ami által a vállalat eszközeinek kihasználtsága is emelkedett. Sok új ügyfél jelent meg az out-of-home piacon, elsősorban a kis-és középvállalati szektorból. Fentieknek köszönhetően a JCDecaux Hungary 2014-es nettó árbevétele megközelítette a 2009-es árbevételi szintet, míg az eredmény hatalmas veszteségből stabil nyereségbe fordult át. A magyar leányvállalat pénzügyileg is stabilan működő, piacvezető outdoor médiavállalattá vált.

2013-ban a JCDecaux Budapest város utcabútorainak karbantartási és takarítási projektjét további beruházásokkal tette még hatékonyabbá. Saját, általuk oktatott szervezeti egységet hoztak létre, akik kizárólag a főváros utcabútorainak takarítását és karbantartását végzik annak érdekében, hogy szolgáltatásikat a Párizsban, Bécsben, Prágában vagy Sydneyben alkalmazott legmodernebb színvonalra emelhessék. A vállalat járművei folyamatosan járnak Budapest utcáit a szükséges takarítási és karbantartási munkálatok elvégzése érdekében. Ez is mutatja, hogy a JCDecaux Hungary elkötelezett a város fejlődése iránt, és ennek keretében támogatja a tömegközlekedés fejlődését és egy tiszta városkép fenntartását.

Az out-of-home a televízió és online médiumok mellett az egyetlen olyan médiatípus, melyben a bizalom továbbra is töretlen, sőt használata a legjelentősebb márkák körében tovább növekszik. A JCDecaux kihasználva azt a tényt, hogy a multinacionális cégek számára egyre fontosabb, hogy kitűnjenek a tömegből, innovatív out-of-home megoldásokkal garantál tömeges elérést. Az outdoor médiát integrált megoldásokkal igyekeznek (pl. mobil alkalmazások, NFC, kuponok, wifi) még vonzóbbá tenni a fogyasztók és a hirdetőik számára egyaránt, mely együttesen eredményezi a stabil, fenntartható növekedést.

A JCDecaux magáénak érzi a HBFL küldetését, így igyekszik napi üzleti gyakorlata részévé tenni a társadalmi felelősségvállalás és a fenntartható fejlődés aspektusait.

Válassza Ön is az egyik leghatékonyabb tömegmédiát, az Outdoor! – info@jcdecaux.hu



Szilárd Szelei, CEO (Commercial & marketing) at JCDecaux

outdoor solutions to access a mass audience. Outdoor media seek integrated solutions (e.g. Mobile applications, NFC, coupons, Wi-Fi) to increase the attractiveness to consumers and advertisers alike, which together creates stable, sustainable growth.

JCDecaux feels ownership of the HBFL mission, attempting to make social responsibility and sustainable development a part of their daily business practices.

Choose the most effective form of mass medium! Outdoor! – info@jcdecaux.hu

Az Aon Hewitt a világ első számú humán erőforrás és outsourcing tanácsadója

Tudjuk, hogy a munkatársak elkötelezettsége kulcs kritériuma a hosszú távon fenntartható, eredményes szervezeti működésnek. Ezért mi, az Aon Hewitt-nál világszerte 90 országban 29,000 munkatárssal nap, mint nap azon dolgozunk, hogy jobb munkahelyeket teremtsünk ügyfeleink és alkalmazottaik számára, mert hiszünk abban, hogy ezzel nem csupán partnereink üzleti sikerességét támogatjuk, hanem egy jobb társadalmat is építünk.

Taggá válásunk a Hungarian Business Leaders Forumban azért fontos a számunkra, mert hisszük, hogy nemzetközi és hazai tapasztalatainkkal támogatva ezt a közösséget, hozzájárulhatunk a fenntartható fejlődés és felelős vállalatirányítás hazai alapjainak megerősítéséhez, elősegítve ezzel a jövő generációk számára is élhető gazdasági, társadalmi és környezeti feltételeket.

Alapelvünk, hogy a fejlődés motorja a változás. Ezért amellett, hogy megoldásainkat az országos kutatásainkból nyert, egyedülállóan reprezentatív adatokra és naprakész piaci ismeretekre alapozzuk, partnereinket nem csupán a ma kihívásaiban kívánjuk támogatni. Elébe megyünk a változásoknak és ügyfeleink számára olyan innovatív megoldásokat kínálunk, melyek új energiát visznek a szervezetekbe és már ma megteremtik a jövőbeli sikeresség alapjait.

A humán erőforrás menedzsment modern szemléletét tükröző szolgáltatás portfóliónkat úgy alakítottuk ki, hogy teljes körű támogatást kínáljon ügyfeleink részére. Az elkötelezettség felmérések által biztosított objektív alapokra helyezve, vállalatra szabott megoldásokat dolgozunk ki partnereink számára: a legfontosabb vezetésfejlesztési kihívásoktól, a tehetség- és karriermenedzsment kérdéseken át, az ehhez kapcsolódó kompetencia rendszerek kialakítása és bevezetése, teljesítmény menedzsment, vállalati kommunikációs programokon keresztül, egészen a munkáltatói márkaépítés, stratégiai munkaerő tervezés, szervezeti innovációs képesség növelésének támogatásán át a modern munkavégzési formákra és körülményekre való felkészítésig.

Minden munkánkat holisztikus szemléletben végezzük és eredményességünket a szervezetben rejlő energiák felszabadításával, az élményalapú tanulás módszereire alapozzuk. Elkötelezetten hiszünk az együttműködés építő erejében, ezért munkánk során a szakértő szerepvállalás mellett együttgondolkodó társként invitáljuk ügyfeleinket egy inspiráló, lendületes, közvetlen csapatmunkára.

Büszkék vagyunk arra, hogy az Aon Hewitt magyar irodája különleges szerepet töltsön be az Aon nemzetközi világában is, hiszen nem csupán a globális elkötelezettség felmérések egyik szakmai központja, hanem európai tudáscentrumként is tekintenek ránk.



Aon Hewitt is the world's leading human resource consulting and outsourcing company

Our main conviction is that employee engagement is one of the key drivers of a long term, sustainable and efficient business operation. With offices in 90 countries and 29,000 employees around the world we are ceaselessly working to develop better work situations for our clients and their employees and truly believe that we not only support our clients in becoming even more successful but also to build a better society.

It is important for us to be an active member of the Hungarian Business Leaders Forum, as we are committed to the creation of sustainable and responsible business practices to fulfil future generations' elementary economic, social and environmental needs. We believe that change is fundamental to advancement, thus our customized solutions are not only based on objective, country-wide research data and up-to-date market knowledge. We not only wish to assist our clients to face today's challenges, but also to offer support in the establishment of the prerequisites of future success' by constantly monitoring all possible scenarios for the future.

We provide a comprehensive portfolio in state-of-the-art human resource management services. Based on the results of our engagement surveys, we develop customized solutions for our clients in the areas of leadership development, talent and career management, competence, broad based compensation and total reward, performance management, internal communication, employer branding, HR effectiveness and health and welfare. All of our projects use a holistic approach based on learning by experience and the energizing of the workforce. We believe fundamentally in the power of collaboration, thus, besides providing professional expertise, we invite our partners on an inspiring, energetic and enjoyable adventure in teamwork.

Our Hungarian office is proud to play a special role within the international organization as we are not only the professional headquarters for global engagement projects, but also serve as a center of expertise for the region. For example, Spingme, a revolutionary leadership development mobile application, is a European Innovation Award winning Hungarian invention.



Rita Veres, Market Lead and European Practice Lead at Aon Hewitt

GOODCITIZEN