

GOOD CITIZEN

A HBLF FÉLÉVENTE MEGJELENŐ KIADVÁNYA | THE SEMI-ANNUAL JOURNAL OF THE HBLF

XXI. SZÁM / 21 ISSUE 2007 AUGUST

Jubileumi elnöki köszöntő

Mérföldkőhöz érkezünk, a HBLF idén ünnepli megalakulását 15. évfordulóját. Elsőként szeretnék köszönetet mondani a 11 alapító vállalatnak, közülük is kiemelném azt a négyet mely – az idő és összeolvadások próbáját is kiállva – a mai napig működik és aktívan részt vesz a Fórum munkájában: CEU Business School, DHL Magyarország, KPMG és a PWC. Szeretném még megköszönni elnök társainnak, barátainak az eltelt másfél évtizedes aktivitásukat és munkájukat, hogy egy sikeres és elismert szervezetet mondhatunk magunkénak. Hiszek abban, hogy a HBLF-ben végzett közös munkánk nyomot hagy bennünk, egy jobb, élhetőbb, harmonikusabb világot segítünk elő. Köszönöm a jelenlegi és korábbi vezetőknek, munkacsoport vezetőiknek, hogy konkrét projektjeink és eseményeink szervezésével ők is hozzátrétkézték szelüket az ünnepi törtánkhöz.

Visszatekintve az elmúlt 15 évre számos sikeres programot bonyolított a Fórum. Ilyen volt a négy évet átölölő Mesterek Kurzusa, mely program keretében 66 tagunk 18 megyébe látogatott és cserélt eszmét kis és közepes méretű vállalatok vezetőivel. A kecskeméti inkubátorház ünnepélyes megnyitója Károly walesi herceg részvételével szintén a kkv-k sikeresebb működését hivatott elősegíteni. Mindig is nagy hangsúlyt fektettünk a jövő vezetőire. 8 éven keresztül Japánba utaztattunk 34 fiatal menedzsert, ahol lehetőségük volt továbbképzésükre szintén venni. A „Manager Shadowing” programunk itthon biztosította a fiatal tehetségeknek, hogy tagjaink vezetői mellett lehettek részesei egy nagyvállalat működésének.

Anniversary Presidential Greeting

We have arrived at a special milestone as HBLF is celebrating the 15th anniversary of its founding this year. Let me be the first to say thanks to the eleven founding companies, highlighting four of them – having stood the test of time and several corporate mergers – are still operating and actively participating in the work of the Forum: CEU Business School, DHL Hungary, KPMG and PWC. I would also like to thank my fellow presidents and friends for their work and the activities carried out over the past one and a half decades enabling us to run a successful and visible organisation. I sincerely hope that our joint efforts at HBLF will leave footprints, and we can contribute to a world that is better and more pleasant to live in. I would also like to thank both our current and former executives as well as our target group leaders for providing their own portion of our 'anniversary cake' by organising our projects and events.

Looking back on the past fifteen years we can see that the Forum has put together numerous successful programmes, covering, for example, Master Classes, where our 66 members visited 18 counties to exchange views with the heads of small- and medium-sized companies. The opening ceremony of the incubator house in Kecskemét – attended by HRH Charles, Prince of Wales – was also intended to promote the success of small- and medium-sized companies. We have always laid special emphasis on the managers of the future. For eight years, we sent to Japan 34 young managers to attend our extended training schemes. Our „Manager Shadowing” programme was organised in Hungary to offer young, talented students the opportunity to work along side the leaders of our member enterprises to get an insight into the operation of large companies.

Let me highlight the programmes and prizes which have proved to be so successful that we are now organising them on a yearly basis: for example, our „Wheelchair Basketball Championship”, which is such a pleasant combination of team-building, philanthropy and social sensitivity that we wel-



Tibor Draskovics, Mihály Varga, Pál Gáspár, Borbála Czákó, János Veres, Árpád Kovács, Mihály Kupa; Financial Summit V. March 2, 2007

HUNGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM

EXECUTIVE COMMITTEE

President: Borbála Czákó
Chairman: Richard Skene, Holcim Hungária Zrt.
Vicechairs: Zoltán Majdik, Freshfields
Bruckhaus Deringer
David Thompson, KPMG Hungaria Kft.
Executive Director: Kincsó Adriány

TARGET GROUPS

Community Projects - Zoltán Majdik,
Freshfields
Bruckhaus Deringer
Environment and Sustainability - Márta Szigeti Bonifert,
The Regional Environmental Center for CEE
Human Resources - Andrea Solli,
Shell Hungary Zrt.
Social Capacity - Dr. Zsuzsanna Ránki,
International Business School
Financial Issues - István Havas,
Ernst & Young
Communications - Zsolt Bauer,
The Regional Environmental Center For CEE
Equal Opportunities - Vilmos Kozáry,
Dr. Pendl &
Dr. Piswanger International Kft.
Business Ethics and Transparency - Richard Skene,
Holcim Hungária Zrt.
Women Business - Borbála Czákó,
Leaders Forum - Kincsó Adriány

FOUNDING MEMBERS

- CEU Business School
- DHL Express Magyarország Kft.
- KPMG Hungaria Kft.
- PricewaterhouseCoopers Kft.

PRINCIPAL SUPPORTER MEMBERS

- Ernst & Young Magyarország
- Holcim Hungária Zrt.
- IBM Magyarország Kft.
- OTP Alapkezelő Zrt.

COUNCIL MEMBERS

- Microsoft Magyarország Kft.
- Provident Pénzügyi Zrt.

CORPORATE MEMBERS

- ABB Kft.
- ABON Kft.
- Alcoa-Kőfém Kft.
- Allianz Biztosító Zrt.
- Atel Csepeli Vállalatsoport
- Australian Embassy
- Aviva Életbiztosító Zrt.
- AXA Biztosító Zrt.
- BDO Kontroll Kft.
- Budapest Bank Nyrt.
- Citibank Zrt.
- CMS Cameron McKenna LLP (magyarországi iroda)
- Corinthia Grand Hotel Royal
- Danone Kft.
- Deloitte Üzletviteli és Vezetési Zrt.
- DENSO Gyártó Magyarország Kft.
- Dexia Kommunalkredit Hungary Kft.
- Diageo Kft.
- Dr. Pendl & Dr. Piswanger International Kft.
- Dreher Sörgyárak Zrt.
- EETEK Holding
- Energia-hatékonyági Zrt.
- Egon Zehnder International Kft.
- English Stage Bt.
- ERSTE Bank Hungary Nyrt.
- Forever Living Products Magyarország Kft.
- Freshfields Bruckhaus Deringer Ügyvédi Iroda
- GE Hungary Zrt.
- GlaxoSmithKline Kft.
- Hewitt Humán Tanácsadó Kft.
- IC Bank Zrt
- Imperial Tobacco Magyarország Kft.
- International Finance Corporation
- Közgazdasági Politechnikum Gimnázium és Szakközépiskola
- Közép-Európai Egyetem
- Krauthammer Magyarország Kft.
- LAPCOM
- Lapkiadó és Nyomdaipari Kft.
- Magyar Pályázatkészítő Iroda Kft.
- Magyar Posta Zrt.
- Magyar Telekom Nyrt.
- Magyar Villamos Művek Zrt.
- Mc Donald's Kft.
- Memolux Kft.

- MKB Bank Zrt.
- MOL Magyar
Olaj-és Gázipari Nyrt.
- Nagy-Koppány Karméla
Ügyvédi Iroda
- N. G. Partners
Reklámügynökség Kft.
- Nagy és Trócsányi
Ügyvédi Iroda
- OMV Magyarország Kft.
- Oracle Hungary Kft.
- Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft.
- PHILIPS Magyarország Kft.
- Proudfoot Consulting
- Regional Environmental Center for CEE
- Sanoma Budapest
- SAP Hungary Kft.
- SHELL Hungary Zrt.
- Sofitel Atrium Budapest
- TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt.
- TOI-TOI Kft.
- Vodalone Távközlési Zrt.
- Xerox Magyarország Kft.

ASSOCIATE MEMBERS

- Diák Menedzsment Bajnokság
- Dr. Berki Zolna
- Hudson Global Resources Kft.
- IBS-Nemzetközi Üzleti Főiskola
- ICEG Európai Központ
- ITDH Magyar Befektetési és Kereskedelem fejlesztési Kht.
- Ipar Műszaki Fejlesztéséért Alapítvány
- Kodolányi János Főiskola

HONORARY MEMBERS

- Életpálya Alapítvány
- Habitat for Humanity International
- Junior Achievement Magyarország
- KÖVET-INEM Hungária
- NIOK Alapítvány
- Magyar Szállodaszövetség
- Robert Burns
International Foundation

Honorary President: András Sugár
Honorary Chairwoman: Dr. Zsuzsanna Ránki
Honorary Treasurer: David Thompson



Borbála Czákó, HBLF President

Kiemelném azokat a programokat, díjainkat melyek a mai napig olyannyira aktuálisak és sikeresek, hogy évente meghirdetjük őket. Ilyen a „Kerekesszékes Kosárlabda Bajnokságunk” mely a csapatépítés, filantrópia és szociális érzékenység olyan kellemes kombinációja, hogy minden évben új vállalatokat tudunk megnyerni a visszatérő vállalatok mellé. A 2000-ben alapított „Üzleti Élet a Környezetért” díjunk és a 2002-ben alapított „Média a Társadalomért” díjunk is egyre elismertebb üzleti, szakmai és a szélesebb társadalmi körökben.

Fórumunk aktivítása töretlen. A sikeresen futó hagyományos projektjeink mellett folyamatosan megújulunk és az aktuális problémák megoldását keresve új programokat dolgozunk ki. Büszkén mutatjuk be a 2007 őszen debütáló Romaster programunkat, mely a romák integrációját az oktatás és a munka világába történő bevonásukon keresztül hivatott elősegíteni. Itt hívom fel Önök vállalatvezetőik figyelmét, hogy csatlakozzanak a programhoz! A HBLF Női Vezetők Fóruma főszerkesztő nő és a politikai paletta minden oldalát képviselő hölgyek támogatásával dolgozik azon, hogy a HBLF célkitűzései még hatékonyabban megvalósuljanak.

Bizonyára sokukban felmerül, hogy az Európai Unióhoz való csatlakozás elősegítése is az egyik alapvető célkitűzése volt a Fórumnak, mely sikerrel zárult. Ez nem jelenti azt, hogy hátradólhatunk székeinkben. Nagyon sok feladat áll



István Stumpf, Borbála Czákó, Lajos Bokros; Financial Summit V. March 2, 2007

TARTALOM / CONTENT

Jubileumi elnöki köszöntő	1
<i>Anniversary Presidential Greeting</i>	
Tisztelt Olvasó! – Igazgatói köszöntés	4
<i>Dear Reader! – Chairman Greeting</i>	
Kedves Tagunk! – Ügyvezető igazgató beszámolója	6
<i>Dear Member! – Status Report by the Executive Director</i>	
Központon az éghajlatváltozás	8
<i>Focusing on Climate Change</i>	
Beszámoló a Pénzügyi Munkacsoport tevékenységéről	10
<i>Report on the work of the HBLF Financial Target Group</i>	
Atipikus befektetés a roma értelmiség jövőjébe („háló” roma középiskolásoknak: a ROMASTER program)	11
<i>Nonypical investment into the future of the Roma intelligence (“net” for Roma college students: the ROMASTER program)</i>	
A HR Munkacsoport féléves beszámolója	13
<i>Half yearly summary by the Human Resources Target Group</i>	
Könyv & link klub	14
<i>Book & Link Club</i>	
Allianz Hungária Zrt. – Bemutatók	15
<i>Allianz Hungária Zrt. – Short Profile</i>	
Dexia Kommunalkredit – Bemutatók	16
<i>Dexia Kommunalkredit – Short Profile</i>	
Dreher Sörgyárak Zrt. a jövő vállalkozóiért	17
<i>Dreher Breweries Ltd. for the entrepreneurs of the future</i>	
ICEG European Center – Bemutatók	19
<i>ICEG European Center – Short Profile</i>	

Szerkesztő / Editor: Adriány Kincső / Kincső Adriány
Szerkesztő helyettes / Deputy Editor: Kárpáti Flóra / Flóra Kárpáti

Thanks to all our contributors. Published on behalf of the
Hungarian Business Leaders Forum by Poxel Művek.

A szerkesztő köszöni a cikkek szerzőinek közreműködését, és fenntartja a jogot, hogy a beküldött anyagot rövidítve közölje.

KAPCSOLAT / CONTACT

Adriány Kincső / Kincső Adriány
igyevezető igazgató / Executive Director
E-mail: kincső.adriány@hblf.hu

1139 Budapest, Váci út 99.
Tel./Fax: (+36 1) 330 9985, Tel.: (+36 1) 330 9986
Mobil: (+36 30) 942 2888

www.hblf.hu



Women Business Leaders at the Supreme Court invited by Dr. Zoltán Lomnici, President of the Supreme Court and Dr. Zsuzsanna Kodaj, Judge; January 28, 2007

még előttünk, többek között az euró bevezetése, az átláthatóság elősegítése a gazdaságban, az esélyegyenlőség megteremtése mely célokban hitünk szerint az üzleti szektornak kiemelt szerepe van.

15 éves jubileumunkat méltó helyszínen a Magyar Országgyűlés épületében rendezzük anyaszerzetünkkel a Prince of Wales International Business Leaders Forummal közösen októberben. Ünnepeles közgyűlésünk így egy regionális találkozó keretében kerül megrendezésre. Nagy szeretettel várjuk Önöket, hogy együtt ünnepeljünk! Biztos vagyok benne, hogy a következő jubileumunk is ilyen mozgalmas lesz.

Czakó Borbála
HBLF elnök

Tisztelt Olvasó! – Igazgatói köszöntés

Különleges év a Hungarian Business Leaders Forum számára a 2007-es esztendő. Inmár 15 év telt el azóta, hogy előrelátó üzleti vezetők csoportjának kezdeményezésére és az International Business Leaders Forum támogatásával a HBLF megalakult. Ami a kezdetekben egy kis vállalkozás-ként indult, 15 év elteltével egy nagy befolyással rendelkező, elismert és fontos szervezetté vált, amely ma már közel 100 taggal rendelkezik és folyamatosan bővül a különböző munkacsoportokban elkötelezett résztvevők száma is.

Az elmúlt 15 évben a HBLF mindig sikerrel igyekezett a Magyarországon felmerülő, a társadalmat, a környezetet és a gazdaságot érintő legfontosabb kérdésekben párbeszédet kezdeményezni. Ebben az értelemben a Magyar Üzleti Vezetők Fóruma folyamatosan a fenntartható fejlődést tartotta szem előtt. A HBLF erősségének és sikerének egyik legfontosabb alapja minden bizonnyal a munkacsoportokban résztvevő emberek különbözősége. Az eltérő hátterű, eltérő érdekeket és szakértelemet képviselő munkacsoporttagok egy nagyon összetett, gyümölcsöző keveréket alkotnak, amely

come new companies in addition to the experienced participants every year. Our prizes „Business World for the Environment”, set up in 2000, and „Media for Society”, launched in 2002, are becoming better recognised by business and in professional circles as well as within society at large.

The Forum has been continually active. In addition to our successful traditional projects, we are dedicated to a permanent round of renewal and are designing new programmes in search of solutions to current problems. We are proud to present our Romaster programme, which is about to start in the autumn of 2007 to enhance the integration of the Roma people through their involvement in the world of education and work. Let me take this opportunity to invite all corporate leaders to join this programme! Supported by women in top management as well as by women representing all sides of the political palette, the HBLF Women Business Leaders Forum is making an effort to ensure that the objectives set by HBLF are fulfilled even more effectively.

You will remember that the promotion of Hungary's accession to the European Union was one of the primary goals of the Forum and, of course, Hungary is now a member. Naturally, this does not mean that we can sit back and relax. There are still a lot of tasks ahead, for example, the introduction of the euro, providing for transparency in the economy as well as creating equal opportunities. We believe that the business sector has a special role to play in meeting these goals.

We are organising our 15th Anniversary in October at a very prestigious venue, at the Hungarian Parliament, together with our parent organisation – the Prince of Wales International Business Leaders Forum. This means that our celebratory general meeting will be organised within the framework of a regional event. We are looking forward to meeting you to celebrate together! I am convinced that our next anniversary will be just as special as this one.

Borbála Czakó
HBLF President

Dear Reader! – Chairman Greeting

2007 is a special year in the history of the Hungarian Business Leader Forum. It was 15 years ago that HBLF was founded by a group of visionary business leaders and with the support of International Business Leaders Forum. What started as a small



Richard Skene, HBLF Chairman; Holcim Hungária Zrt., President of the Board

biztosítja a fórum számára, hogy mindig, minden témában élen járjon a munka, a felkészülés megkezdésében.

A HBLF működésének 15. évfordulója kiváló lehetőséget teremt arra, hogy köszönetet mondjunk a HBLF alapítóinak, valamint azoknak, akik munkájukkal támogatták a HBLF erőfeszítéseit az elmúlt 15 évben akár személyes elkötelezettségükkel, akár anyagi támogatással.

A személyes elkötelezettség csakúgy, mint az anyagi támogatás az elkövetkező években is szükséges lesz. A HBLF munkája nem fejeződött be, állandóan változik, bővül a magyar társadalom és gazdaság új kihívásainak megfelelően. A HBLF vezetősége elkötelezett a tekintetben, hogy felismerje a várhatóan felmerülő kérdéseket annak érdekében, hogy folyamatosan megtartsa az elmúlt években elért pozícióját. Az Önök közreműködésével biztosítjuk azt, hogy a HBLF nemcsak a régmúlt dicsőségekre legyen büszke, hanem egy ragyogó jövő elé tekintsen.

Beszámoló az Üzleti Etika és Átláthatóság Munkacsoporttól

A Hungarian Business Leaders Forum, Üzleti Etika (Business Ethics) munkacsoportja 2007 elején alakult meg azzal a céllal, hogy a magyarországi üzleti etika színvonalát emelje, különös figyelmet szentelve a korrupció elleni harcra, az illegális foglalkoztatási gyakorlatra és munkahelyi visszaélésekre. A tiszta köz- és üzleti élet megteremtésére irányuló



Agnes Szörényi (Figgely) is receiving her 'Media for Society' certificate from the Chairman of HBLF; December 4, 2006

venture has grown into an important organisation of about a hundred members and an increasing number of dedicated participants in all workgroups.

During the past 15 years HBLF always managed to cover the most important issues concerning Hungary, related to society, the environment and economy. In that sense, the orientation of the Hungarian Business Leaders Forum was always focused on sustainable development. The strength of HBLF and one of the most important success factors, certainly is the variety of people participating in the various workgroups. The different backgrounds as well as different interests and abilities always produced a very fruitful mix that allowed the Forum to advance in evermore topics. The 15th anniversary of HBLF is certainly an outstanding opportunity to thank the founders of the HBLF as well as all supporters that have contributed to the work of HBLF during the past 15 years either through their personal engagement or by financial support.

Both the personal engagement as well as the financial support will also be needed in the years to come. The work of HBLF is not ended, it is permanently developing according to the new challenges to Hungarian society and economy. The management of HBLF is committed to identifying those upcoming issues in time in order to keep HBLF always firmly on the top position it has acquired over the past years. With your contribution we will together ensure that HBLF will not only be proud of a great past but can also look into a splendid future.



The Holcim Team in action; Wheelchair Basketball Championship; May 5, 2007

Report from the Business Ethics and Transparency Workgroup

The Business Ethics Workgroup was formed at the beginning 2007. The mission of the workgroup was defined as follows:
to increase the standard of business ethics in Hungary with special focus on the fight for a business environment free of corruption, illegal employment practices and fraud by developing ways and means to avoid such practices and lobbying for the implementation of respective programmes with the government, non-governmental organisations as well as with private sector enterprises.

During the first half year of 2007 the workgroup convened five times. At the beginning the definition of the mission and programme was the main task and the workgroup finally agreed to start the work by collecting information about the actual status of business ethics policies in companies active in Hungary. At the first attempt to gather such

programok bevezetése érdekében lobbizik a kormányzati és non-profit szervezetekkel csákvó, mint a vállalkozói szektor résztvevőivel/képviselőivel.

Az év első feléve alatt a munkacsoport öt alkalommal gyűlt össze. Legelső feladata küldetésének és programjának meghatározása volt. Munkáját információgyűjtéssel kezdte, amely célja a ma Magyarországon működő vállalatok aktuális üzleti-etikai szabályzatainak feltérképezése volt. Első lépésként egy kérdőív összeállítására, kiadására valamint összegyűjtésére és kiértékelésére került sor. Mivel kiértékelés szempontjából alacsony számú kitöltött kérdőív érkezett vissza a munkacsoport megismételte azt azzal a céllal, hogy sikerüljön stabil alapot teremteni a munka hátteréhez. A munkacsoport célja a kérdőívek eredményeinek megjelentetése, valamint azok alapján lépések kezdeményezése, a folyamat elindítása. További feladatának tekinti, hogy a munkacsoport részt vegyen az üzleti-etikai témában indított nyilvános társadalmi párbeszédnek és szorosan együttműködjön más szervezetekkel annak érdekében, hogy az minél szélesebb körben tudatosuljon.

Richard Skene

HBLF igazgató

Üzleti Etika és Átláthatósági Munkacsoport vezető

Kedves Tagunk! – Ügyvezető igazgató beszámolója

Nagyon örülök, hogy 2007. október 11-én együtt ünnepelehetjük a Hungarian Business Leaders Forum 15 éves évfordulóját a Parlament épületében. Erre a különleges eseményre meghívtuk az International Business Leaders Forum vezetőit és a regionális BLF irodák első embereit is. Nagyon büszkék vagyunk az elvégzett munkára melyet a HBLF hálózatán keresztül valósítottak meg Önök elkötelezettségükkel, lelkesedésükkel és gyakorlatukkal.

A Fórum kész felelni a Magyarország fenntartható fejlődését érintő mai és jövőbeni kihívásokra. Fórumunk azokon a területeken aktív ahol úgy érezzük tevékenységünk a legnagyobb hatékonysággal éri el a célját a tagjaink ötleteit, kéréseit és erő-



Lajos Bokros, CEO CEU; István Stumpf, President Szazadvég Alapítvány; Kincse Adrián; Executive Director of the HBLF

information through a questionnaire the response rate was too low to draw conclusions. Consequently the workgroup decided to re-launch the questionnaire once more and increase the number of responses in order to have a firm basis to build on. The goal of the workgroup is to publish the results of the questionnaire and develop an action plan based on these results. Furthermore the workgroup intends to participate in the public discussion about business ethics and cooperate with other organisations in order to create and increase awareness.

Richard Skene

HBLF Chairman

Business Ethics and Transparency Target Group Leader

Dear Member! – Status Report by the Executive Director

I am so glad that we can celebrate together the 15th Anniversary of the Hungarian Business Leaders Forum on 11th October 2007 at the Hungarian Parliament. At this unique event we will welcome the leaders of the International Business Leaders Forum (IBLF) and the regional BLF networks as well. We are proud of the work that has been done with your engagement, commitment and expertise delivered through us and our network.

The Forum is ready to provide answers and actions to the new challenges that Hungary is facing today and in the future on sustainability. We are active in several areas where we believe we can reach the highest efficiency based on our members' ideas, requests and resources. The lead themes are: business standards and partnerships, youth support, leadership and network.



Women Business Leaders at the Corvinus University invited by Dr. Tamás Mészáros, Rector; April 26; 2007

Business Standards and Partnerships

HBLF Chairman initiated and established a target group, the Business Ethics and Transparency Target Group. The group aims to increase the standard of business ethics in Hungary. Business ethics has been always on the top of our agenda, but with this target group we can have a more systematic approach to reach our goals to create a business environment free of corruption, illegal employment practices and fraud.

The HR Target Group developed the 'Code of Diversity and Inclusiveness' with Good Practices. The International Labour Organization (ILO) will be our partner in further exploring the good

forrásait figyelembe véve. Vezető témáink: üzleti irányelvek és partnerség, a jövő vezetői, leadership és hálózatok.

Üzleti irányelvek és partnerség

A HBLF igazgatója életre hívott egy munkacsoportot Üzleti Etika és Átláthatóság névvel. A munkacsoport küldetése, hogy az üzleti etikai morált javítsa Magyarországon. Ez a téma mindig is prioritást élvezett a HBLF tevékenységei között, azonban a munkacsoport megalapításával szisztematikussabb módon tudjuk célkitűzéseinket megvalósítani, egy korrupció, visszaélések és illegális alkalmazási gyakorlatok nélküli környezetet.

Az Emberi Erőforrás Munkacsoportunk megalkotta a HBLF Kódexét a „Sokszínűségről és Befogadásról” kibővítve legjobb gyakorlatokkal. A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) a partnerünk a legjobb gyakorlatok felkutatásában. A Szociális és Munkaügyi Minisztérium létrehozott egy különböző szektorokat tömörítő CSR bizottságot, mely munkacsoport átvette a Kódexünk. Biztosak vagyunk benne, hogy ezzel a szektorokon átvélő partnerséggel még hatékonyabban tudjuk terjeszteni a felelős üzleti elveinket. 2007. októberében közösen rendezünk egy sajtótájékoztatót mely keretében bemutatjuk a Kódexet.

A jövő vezetői

Az Esélyegyenlőségi Munkacsoportunk egy új korszaklaktó kezdeményezést indít útjára Romaster névvel, egy tehetség támogató programot szociálisan hátrányos roma fiatalok számára. A kezdeményezés a roma integrációt kívánja segíteni a fiatal generáció oktatásán és a munkaerőpiaci esélyeinek javításán keresztül. Romaster programunk keretében több mint 300 tehetséges diák várja, hogy vállalati támogatót találjunk számukra. A Soros György által alapított Roma Oktatási Alappal együttműködve szintén beindítottunk egy programot mely a roma fiatalok sikeresebb munkaerő-piaci elhelyezkedését segíti elő. A két program egymásra épül, ezáltal biztosítva a folytonosságot mely nélkülözhetetlen a fiatalok támogatása során.

Leadership és hálózatok

A HBLF a hatékony felsővezetői hálózatán keresztül ösztönzi a vállalatokat a felelős vállalatirányításra és a konkrét



Women Business Leaders at the Supreme Court, seated: Borbála Czákó, Zoltán Lomnici, the President of the Supreme Court, Kincsó Adriány; standing: Katalin Vranai, Erika Sándor, Krisztina Mádi, Ildiko Kertész; January 29, 2007

practices of the corporations. The Ministry of Social Affairs and Labour formed a cross-sector CSR task force, which has adopted the HBLF's Code of Diversity and Inclusiveness. Through this cross-sector partnership we can promote responsible business standards in a wider circle. In October 2007 we will jointly organise a press event with the official launch of the HBLF Code of Diversity.

Youth

The Equal Opportunity Target Group has launched the brand new project the Romaster programme, an education and talent support programme for socially disadvantaged roma youths. The programme aims to help roma integration through the support of their long-term education and employment. The programme has more than 300 talented qualified roma students waiting for company support. In partnership with the Roma Education Fund founded by George Soros, HBLF is also launching a project to promote the employment of young roma graduates. The two programmes are building on each other to provide the necessary continuity to the young generation.

Leadership and Network

Through its extensive access to senior business executives, HBLF mobilises business in both action and leadership in responsible business practices. The Financial Summit series are so successful in creating positive social and professional dialogue about the reforms, that we are organising the next event in August. The Women Business Leaders



Teams and sponsors: ATEL, Csepeli Áramtermelő Kft., Axa Biztosító Zrt., BMW Magyarország, Coca-Cola Beverages Magyarország Kft., Ernst & Young, Holcim Hungária Zrt., Környezetudatos Vállalatirányítási Egyesület (KÖVEI); Magyar Pályázatkészítő Iroda Kft.; Magyar Telekom Nyrt. (T-Com and T-Mobile); Memotux Kft.; Provident Pénzügyi Zrt.; Shell Hungary Zrt. TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt.; Wheelchair Basketball Championship; May 5, 2007

cselekvésben való aktív részvételre. A pénzügyi csúszálkozó sorozatunk sikere a reformok megvitatása terén arra ösztönzött minket, hogy újabb rendezvényt hirdessünk meg augusztusra. Női Vezetői Fórumunk hatékony formája annak, hogy a felsővezető hölgyek megismerjék és alkalmazzák a felelős vállalatirányítás módszereit. Az egyedülálló női hálózatunk segítségével hívva még sikeresebben tudjuk küldetésünket szolgálni.

Bizom benne, hogy sokukkal találkozunk a Parlamentben, hogy együtt ünnepelhessünk!

Várakozással tekintek az eseménydús újabb 15 évünk elé!

Adriány Kincső

HBLF ügyvezető igazgató

Központban az éghajlatváltozás

2006-ban és 2007 elején a globális felmelegedéssel kapcsolatos szkeptícizmus tovább enyhült, miközben a hőmérséklet továbbra is magas maradt és az éghajlatváltozás gazdasági és az életminőség területén bekövetkező károkat okozott. A Környezeti és Fenntarthatósági Munkacsoport úgy döntött, hogy központi szerepet ad az éghajlatváltozással, az energiával és a táplálékbiztonsággal kapcsolatos kérdéseknek, és több figyelmet fordít a hozzáállás megváltoztatására, a fenntartható fogyasztás és termelés ösztönzésére, a megújítható energiák részesedésének növelésére és az energiahatékonyság javítására.

Az új fókusz jegyében megrendezett első esemény a Brit Nagykövetségen megrendezett Stern Forum volt, amelyre több mint száz vendég érkezett az üzleti szektor és a tudomány világából. A konferencia célja Stern Review gazdasági szempontjainak – elsősorban annak magyar vonatkozásainak – megvitatása volt. Az első szónok, H.E. John Roland Nichols magyarországi brit nagykövete hangsúlyozta, hogy a Stern Review az első alapvető dokumentum, amely számításba veszi az éghajlatváltozás tisztán gazdasági szempontjait.

A Stern Review főbb pontjait Práger Tamás az Eötvös Lóránd Tudományegyetem egyetemi docense fejtegette ki. Mint hangsúlyozta, a jelentés legfontosabb üzenete, hogy minden költségkben próbál kifejezni. Miután kijelentette, hogy „tudományos bizonyíték támasztja alá, hogy károsanyag-kibocsátásokkal összefüggésbe hozható megszokott üzletmenet növeli az éghajlatváltozásból eredő súlyos, visszafordíthatatlan hatások kockázatait”, a legjobb modellek, formulák és számítási módszerek felhasználásával az alábbi következtetésre jutott: „károsanyag-kibocsátás jelentős csökkentése komoly költségekkel jár. A jelentés szerint a kibocsátás 500-550 ppm CO₂ körüli stabilizálásának éves költsége 2050-ig a globális GDP 1 százaléka körüli szintre korlátozható – amely jelentős, de kezelhető szintet jelent.” A költségek akkor

Forum coordinated by HBLF is also a very effective network to promote responsible business behavior among women business leaders. Through this network we are successful in raising our profile and we are reaching out in a unique way to fulfill our mission.

I hope to see many of you in October at the Parliament to celebrate with us! I am looking forward to our next 15 years in action!

Kincső Adriány

HBLF Executive Director

Focusing on Climate Change

Scepticism towards global warming continued to melt away in 2006 and early 2007 as temperatures remained high and the effects of climate change took their toll on economies and quality of life. The Environmental and Sustainability Working Group decided to further focus on issues related to climate change, energy, and food security, to name a few, with particular attention to changing attitudes, encouraging sustainable consumption and production, increasing the share of renewable energies and improving energy efficiency.

The first event of this renewed effort was the Stern Forum at the British Embassy which was attended by over a hundred guests from the business sector and academia. The purpose of the conference was to discuss the economic aspects of the Stern Review mainly in relation to Hungary. The first speaker, H.E. John Roland Nichols the British ambassador to Hungary emphasised that the Stern review is the first basic document that takes into account the pure economic aspects of climate change.

The main points of the Stern Review were highlighted by Mr. Tamás Práger, associate professor of Eötvös Loránd University. He stressed that the most important novelty of the report is that it is trying to express everything in terms of costs. After declaring that “the scientific evidence points to increasing risks of serious, irreversible impacts from climate change associated with business-as-usual (BAU) paths for emissions”, by using the best models, forms and calculation methods it comes to a conclusion: “achieving deep cuts in emissions will have a cost. The Review estimates the annual costs of stabilisation at 500-550ppm CO₂ to be limited around 1% of the global GDP by 2050 - a level that is significant but manageable”. Costs can be lower if efficiency could be significantly increased and costs can



Mária Szigeti Bonifert; CEO Regional Environmental Center; Dr. János Székvik, Budapest University of Technology; András Lukács, Clean Air Action Group; Diana Urge-Vorsatz, CEU; Stern Conference, March 28, 2007

lehetnek alacsonyabbak, ha a hatékonyság jelentősen növekedne, és akkor lesznek magasabbak, ha az alacsony széntechológiák fejlesztése a vártnál lassabban halad. Tehát „az éghajlatváltozás elkerülése érdekében tett határozott, korai lépések haszna többet nyomna a latban a költségeknél”, míg az előrejelzések szerint a megszokott üzletmenet 5-20 százalékos veszteséget okozna a globális GDP-ben.

Ezek tehát a tények. De mit jelent ez a régióinkra és magára Magyarországra nézve? A következő előadók erre a kérdésre kerestek választ. Tátrai Miklós, a Pénzügyminisztérium államtitkára azt hangsúlyozta, hogy az éghajlatváltozás elleni harc mindig nehéz döntéseket követel, mivel a pénzügyi eszközök korlátozottak. A Kormány által készített és 2025-ig szóló Nemzeti Éghajlat Stratégia lehetőleg komoly támogatást jelent majd a megoldásokhoz.

És mi a helyzet a közgazdászokkal? Szlávik János, a Budapesti Műszaki Egyetem közgazdaságtudományi professzora dicsérte a felmérést, amely megpróbálta kiszámítani a károk enyhítésének és az alkalmazkodás költségeit. A CO₂ kibocsátás csökkentéséhez gazdaságunk szívéhez: az energiatermeléshez és -szállításához kell hozzányúlunk. Ezért az egyik legjobb megoldásnak a növekvő energiatartékonyságba történő befektetést tartja. Minden egyes forint megtérül, és szükség esetén meg tudjuk jósolni az üvegházhatású gázok csökkenésének hatásait, mivel rendelkezünk az ehhez szükséges lényeges számításokkal és adatokkal.

Lukács András, a Levegő Munkacsoport civil szervezet elnöke a szállítási szektor szabályozásának fontosságát hangsúlyozta. A Stern jelentéshez kapcsolódva a szektor káros jelenségeiről mutatott be néhány számítást (jövedelem-kiesések a személyes célokra használt vállalati autók révén) és a forgalmat és annak káros hatásait csökkentő potenciális megoldásokra tett javaslatot, mint pl. az útdiók (amelyet most vezetnek be Magyarországon), a közlekedési dugókra kiszabott díjak (pl. Londonban), vagy a repülőjegyekre kivett szénadót stb. Ezek az intézkedések olyan jövedelmet generálnak, amely makrogazdasági szempontból segíthetne „jövedelmözőbbé” tenni a károk enyhítését és az alkalmazkodást.

Tóth Gergely, a Környezet tudatos Vállalati Irányítási Egyesület (KÖVET-INEM) titkára rámutatott, hogy a Stern jelentés fontos eszköz lehet a szkeptikusok meggyőzésében. Ennek alátámasztására egy érdekes tényt idézett Al Gore könyvéből. Az USA volt alelnöke egy olyan egyszerű felmérés eredményét említi, amely ezer tudományos és ezer általános napilapból származó cikket vizsgált meg. A tudományos cikkek mindegyike tényként kezelte az éghajlatváltozást és egyetértett azzal, hogy az emberiség indította el a folyamatot. Ezzel szemben a napi hírek 54 százalékka még mindig azt állította, hogy „a tudósok vitatkoznak az éghajlatváltozás létezésén”.

Az I. Fórum nyíltében olyan hiszem, hogy a Stern Review olyan jelentős dokumentum, amelynek alapelveit minden



Stern Conference; March 28, 2007

be higher if development of low carbon technologies are slower than expected. So, “the benefits of strong, early action on climate change outweigh the costs” as projections say that the BAU paths will cause a 5-20% loss in global GDP.

So, these are the facts. But what does it mean to our region and to Hungary itself? The other lecturers tried to answer to this question. Mr. Miklós Tátrai, State Secretary of the Ministry of Finance stressed that fighting against climate change always means making hard decisions as financial resources are limited. The National Climate Change Strategy by 2025 is just being made by the government and its implementation hopefully will support the solutions.

What about the economists? Mr. János Szlávik, professor of economics at Budapest University of Technology lauded the review for trying to calculate the costs of mitigation and adaptation. Reducing CO₂ emission means that we should touch the heart of our economy: the energy generation and transmission. Therefore he believes that one of the best solutions is to invest in increasing energy efficiency. Every single HUF invested will generate a return and we would be able to predict the effects in GHG reduction if it is needed as we have the essential calculations and data for this.

Mr. András Lukács, president of the Clean Air Action Group, an environmental NGO, stressed the importance of regulating the transport sector. Connecting to the Stern review he presented some calculations about harmful subsidies in the sector (lost revenues due to the use of business cars for personal purposes) and potential solutions to reduce traffic and its harmful effects, like road taxes (just being introduced in Hungary), congestion charges (for example in London) carbon tax on flight tickets, etc. These measures could generate revenue which in a macroeconomic view could help to make the mitigation and adaptation more “profitable”.

Mr. Gergely Tóth, Secretary of KÖVET INEM Hungary pointed out that the Stern review is a very important tool for convincing sceptics. He cited an interesting fact from Al Gore's book. The former vice-president of the USA mentions the result of a simple survey which examined one thousand scientific articles and one thousand articles from general daily press. All the scientific articles treated climate change as a fact and agreed that mankind is responsible. Contrary to this in 54% of daily news it was still said that “scientists are debating on the existence of climate change”.

In the light of the Forum I strongly believe that the Stern Review is such a major document that all economists, politicians

köszöggazdász, politikusnak és üzleti vezetőnek meg kell ismernie, és be kell építenünk hosszútávú gondolkodásunkba, hogy enyhítsük és/vagy alkalmazkodjunk az éghajlatváltozáshoz, és hogy pénzt, sok pénzt költünk erre.

(Az előadások szövege a www.hblf.org-ról tölthető le.)

Bonifertné Szigeti Márta

Környezetvédelmi és Fenntarthatósági Munkacsoport vezető

(A cikk Szuppinger Péter [REC Hungary] szíves hozzájárulásával született.)

and business leaders need to know its basic principles and build them into their long-term thinking in order to mitigate climate change and/or to adapt to it. In short, we need to spend money, a lot of money on it.

(The presentations can be downloaded from www.hblf.org)

Marta Szigeti Bonifert

Environment and Sustainability Target Group Leader

(The article was written with the kind contribution of Peter Szuppinger, REC Hungary)

Beszámoló a Pénzügyi Munkacsoport tevékenységéről

A HBLF Pénzügyi munkacsoport, mely a 2007. évet megújult összetétellel kezdte, a 2007-es év első felére célul tűzte ki egy olyan konferencia összehívását, mely egy különleges, kötetlen beszélgetés és tájékoztató szeminárium keretében mutatja be az Equator Principles-t a Magyarországon működő bankok vezérigazgatói, pénzügyi vezetői és a projektfinanszírozási szakemberei számára, és választ keres arra a kérdésre, hogy mennyire érvényesülnek ezen elvek a hazai projektfinanszírozás gyakorlatában.

Mint ismert, az alapelveket a legnagyobb, globálisan tevékenykedő bankok annak érdekében dolgozták ki, hogy a nagyszabású projekt hitelek kapcsán egy átlátható és egységes környezetvédelmi és társadalmi szempontrendszer alkalmazzanak. Ez a lépés válasz volt arra a nemzetközi aggályra, hogy a lehetséges környezetvédelmi és társadalmi kockázatok kellő mérlegelése nélkül finanszíroztak nagyszabású projekteket, elsősorban a fejlődő országokban.

Azon bankok, amelyek csatlakoztak az Equator Principles-höz, vállalják, hogy az általuk nyújtott hitelek társadalmilag felelős projekteket finanszíroznak, és a hitelt felvevők felelős magatartást mutatnak. Ezért a pénzügyi munkacsoport úgy gondolta, hogy az Equator elvek hazai alkalmazásának kérdése messzeemenően illik a HBLF küldetéséhez.

A tavasz ennek a programnak az előkészületi munkájával telt, a Pénzügyi munkacsoport tagjainak aktív részvételével. Szinte hetente ült össze a csapat, hogy a legapróbb részletekig megvitatásuk az előadók és a panelbeszélgetés résztvevőinek szemléletét, a szakmai tartalmat, a napirendet, a mindenki számára optimális helyszínt és időpontot.

Az eseményre, melyen mintegy ötvenen vettek részt, 2007. június 8-án került sor, házigazdája a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) és a Nemzetközi Bakárképző Központ (ITCB Consulting and Training Ltd) voltak.

Az általam tartott köszöntőt követően, Olajos Péter, Európai Unió parlamenti képviselő nyitóbeszédet tartott, majd a rendezvény első felében prezentációkat hallgathattak meg a vendégek:

- Az első előadó Bulkai Dénes (EBRD Senior Environmental Specialist) volt, aki hangsúlyozta, hogy ma már elengedhetetlen egy global standard a projekt finanszírozások területén, mely védi a hitelfelvevők pénzt és idejét is.

Report on the work of the HBLF Financial Target Group

The HBLF Financial Target Group, with renewed leadership and members decided to hold a conference in the first half of 2007. It's aim was to present the 'Equator Principles' to CEOs, financial managers and project funding experts from banks operating in Hungary and to seek information regarding the extent to which these principles are observed in Hungarian project financing practice. The conference featured informal discussions and an informative seminar



István Havas, Financial Target Group Leader of the HBLF; CEO Ernst & Young

As we know, these principles were developed by the largest, global banks, to apply a transparent and consistent set of environmental and social benchmarks to major project loans. This move toward greater transparency came about as a reaction to international concern over the funding of major projects without due consideration to the potential environmental and social risks involved, particularly in developing countries.

The banks' adoption of the 'Equator Principles' requires an agreement that loans are used to fund socially responsible projects and that the beneficiaries will be responsible for their own actions. The Financial Target Group has, therefore, agreed that the use of the 'Equator Principles' in Hungary compliments the mission of HBLF in the fullest possible way.

Spring was spent preparing for the event, with the members of the Financial Work Group taking an active role. The team met almost every week to discuss speakers, panel membership, the professional content and the agenda, as well as potential venues and optimal staging times.



György Gáldi, Gábor Tamás, László Wolf, Kincsó Adriány, Abu Baba, Zsuzsanna Mosnier, Martina Makai, István Havas, Foster Deibert; Equator Principles Business Seminar June 8, 2007

The event, which had approximately 50 participants, was held on 8 June 2007 and was hosted by the Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) and ITCB Consulting and Training Ltd.

After my opening words of welcome, Péter Olajos, Member of the European Parliament, held the opening speech, then the guests listened to the following presentations:

- The first speaker, Dénes Bulkai (EBRD Senior Environmental Specialist), emphasized that it was now essential to have a global standard in project financing to protect both the money and the time of the beneficiaries.

• öt követte Foster Deibert (WestLB képviselőtében), aki részleteiben ismertette az Equatori elvek alkalmazásának szükségességének okait, bevezetésének lépéseit és átitetésének mozzanatait a WestLB bank gyakorlatában.

• Végül Abu Baba (Royal Bank of Scotland képviselőtében) zárta a sort egy esettanulmány bemutatásával, melyben összefoglalta az Equatori elvek alkalmazását a pénzügyi projektmanagement területén.

A második részben kerekasztal beszélgetés formájában vitathatták meg a jelenlévők az elvek hazai megvalósulásának gyakorlatát. A beszélgetést Mosnier Zsuzsanna, CEO; Dexia Kommunalkredit Hungary moderálta. A panelben több neves szakember kapott helyet, így többek között:

Tamás Gábor,	Ügyvezető igazgató, Citibank;
Wolf László,	Vezérigazgató-helyettes, OTP Bank;
Gáldi György,	Ügyvezető igazgató, K&H Bank;
Szegedi Gyula,	Ügyvezető igazgató, Magyar Fejlesztési Bank;
Makai Martina,	Környezetvédelmi Minisztérium

A beszélgetés során élénk eszmecsere, esetenként vita alakult ki a közönség és a panel tagjai között, megerősítve azt az előzetes elképzelésünket, hogy a téma időszerű, és a hazai banki gyakorlat számára releváns.

Havas István
Pénzügyi Munkacsoport vezető

- Dénes was followed by Foster Deibert (a representative of WestLB), who outlined in detail why the Equator Principles were needed and the steps required to introduce them. He then gave further details of how those principles were put into practice at WestLB Bank.
- Finally, Abu Baba (a representative from The Royal Bank of Scotland) presented a case study in which he summarized the application of the Equator Principles in the field of financial project management.

The second part of the event took the form of a round-table discussion, where participants debated how the principles might be applied to Hungarian practice. The moderator of the discussion was Zsuzsanna Mosnier, CEO, Dexia Kommunalkredit Hungary. The panel included several prestigious professionals, including:

Gábor Tamás,	Managing Director, Citibank;
László Wolf,	Deputy CEO, OTP Bank;
György Gáldi,	Director, K&H Bank;
Gyula Szegedi,	Managing Director, Hungarian Development Bank;
Martina Makai,	Ministry for the Environment

The discussion generated an animated dialogue (and even some debate) between the audience and panel members, confirming our previous notion that the issue is topical and relevant to Hungarian banking practice.

István Havas
Financial Target Group Leader

Átípusos befektetés a roma értelmiség jövőjébe („háló” roma középiskolásoknak: a ROMASTER program)

Előzetes számítások szerint 2030-ban a mai kb. 600 000 fős cigány lakosság létszáma elérheti az egy milliót és egyáltalán nem közömbös, hogy a kulturális identitás megtartása mellett milyen

Nontypical investment into the future of the Roma intelligence ('net' for Roma college students: the ROMASTER program)

Based on preliminary estimates the currently 600,000 strong Roma population will surpass the 1,000,000 figure by 2030. It is not unimportant, therefore, to discuss how they will integrate economical-

képzettségi szinten, szociális feltételek mellett integrálódnak a gazdaságba, valamint válnak a munkaerő piac egyes szegmensekben meghatározó tényezővé.

A kisebbségi - esélyegyenlőségi munkacsoport tevékenységét az elmúlt 12 hónapban arra a nagy érdeklődést kiváltó kezdeményezésre koncentrált, amely a roma értelmiségi réteg megerősödését, a rátermett és rászoruló fiatalok több éven keresztül tartó támogatását, a munka világában történő siker integrációját hivatott elősegíteni. Egy olyan középiskolai diákokat támogató rendszert fejlesztünk ki, amely az átlagnál jobb képességű, motivált, kiemelkedő tanulmányi eredményt felmutató, többszörösen hátrányos helyzetű 10-11. osztályos diákokat a feltételek folyamatos teljesítése esetén akár 5-7 éven keresztül is a támogató vállalatba integrál és több formában is segíti a diplomaszerezést.

A program lényege:

- tehetséggondozás a jelenlegi középiskolában tanuló, önmagukat romáknak valló diákok számára iskolájuk bevonásával
- azon diákok támogatása, akiknél a tanulmányi eredmények és a személyiségére vonatkozó nevelői vélemények valószínűsítik a felsőfokú képzésre való alkalmasságot
- hosszú távú (4-6 évet átölelő) híd megteremtése a felsőoktatásba való bejutáshoz egészen a diplomaszerezésig
- a program kizárólag felsőfokú intézményben történő műszaki, gazdasági vagy jogi képzést célul kitűző diákokat támogat
- a program célszempontját azon szociálisan rászoruló diákok képezik, akik támogatásunk nélkül nem lennének esélyesek továbbtanulni
- A program 3 fő eleme:
 - o anyagi támogatás
 - o személyes kapcsolattartás a vállalattal (mentoring)
 - o gyakorlati tapasztalatszerzés lehetősége (gyakornokság, projektekbe történő bevonás, egy munkahelyi környezetbe történő integráció stb.)
- A diák iskolája által kijelölt tanár belső mentorként támogatja a diákokat a középiskola alatt tanulmányaiiban és ellenőrzi, később a felsőoktatásban a diák már önállóbb és közvetlenül ő kapja a támogatást
- A program 2007. szeptemberében indul (2007/2008 oktatási év)

A vállalat felajánlása a program megvalósításához:

- a vállalat számára legalkalmasabb diákok kiválasztásában való aktív részvétel (jelenleg több mint 300 alkalmas pályázónk van)
- a velük való kapcsolattartás a vállalat által kijelölt kapcsolattartó keresztül (a cég életébe történő bevonása, megismereteni velük a vállalat munkáját, vállalati rendezvényekre való meghívás félévente stb.)
- anyagi támogatás biztosítása, mely évi 240 000 Ft / diák, amelyet a diák az iskolától havonta kap kézhez és kizárólag tanuláshoz kapcsolódó kiadásokra használható fel (nyelvtára, tankönyvek, utazás).
- Az első ízben, a következő tanévre meghirdetett pályázati kiírásra 650 diák jelentkezett, ezek közül, mint potenciálisan támogatásra alkalmasakat, mintegy 300-at választottunk ki.

ly and how they might become dominant in certain sectors of the labor market whilst maintaining their cultural identity.

The Minority and Equal Opportunity Target Group has concentrated its activity over the last 12 months on an initiative to strengthen Roma education by supporting qualified and socially handicapped Roma. We developed a system of support for talented college students, showing high motivation for further educational development and also suffering from multiple social handicaps. The program provides them with assistance for up to 7 years and the possibility of integration into the supporting company's environment.

The essence of the program:

- Talent support for Romas within their current educational environment
- Support for students who are eligible, based on school performance and teacher evaluation
- Provision of a long term "bridge" (4-6 years) supporting their entry into the higher education and graduation
- Supporting studies in the areas of economics, engineering and law
- Target group are young Roma whose opportunity to graduate without our support would be much lower

The main elements of the program:

- Financial support
- Personal relationship with the supporting company (mentoring)
- Possibility of practical experience (internship, project assignments, integration into a real working environment)
- Program starts September 2007

A company's contribution to achieve the program goals:

- Active participation in the selection of eligible students
- Keeping constant contact through a dedicated contact person
- Financial support (240.000 Ft annually) provided through the college to compensate for study related expenses (language lessons, books, traveling)

The first response to the tender saw 650 students apply for the support. From these we selected 300 as eligible for the program. We took special care in maintaining a dialog with even those applicants whose application we had to turn down for objective reasons to maintain her/his interest in applying again later.

The selection interviews and our local experience opened up a little known and possibly misjudged world. Highly talented, well qualified young Roma people are looking for ways of coming forward, making a career, most of them with little opportunity.

We have concluded support contracts with nearly 15 companies and further agreements are on the way. We expect that these will help 35-50 students to begin higher education. The services of the HBLF are free of charge; the full amount will be transferred to the supported student! The program serves the social as well as the HR policy aims of the participating companies.

Investment into Roma education is proof that the company has a vision for the future. We are aiming through the ROMASTER program that socially dedicated companies should support with greater purpose the future of the Roma education. We are convinced that this is the way to economic integration which will affect the wider Roma population too and contribute to the acceptance of the Roma culture in the non - Roma population, too.

Különös gondot fordítottunk arra, hogy minden pályázóval, még a kiesettekkel is kialakuljon egy dialógus és megerősítsük motivációját egy későbbi újabb pályázat érdekében, amennyiben a tanulmányi eredményei miatt voltak kénytelenek elutasítani.

A kiválasztási interjúk, a helyszíni tapasztalatok egy új világot tártak fel mindannyiunknak, egy alig ismert ill. félreismert. Kitűnő felkészültségű, tehetséges roma fiatalok keresik az érvényesülés, képzés lehetőségét, sokan kevés eséllyel.

A programban jelenleg közel 15 partnervállalattal kötöttünk már támogatási szerződést, további megállapodások vannak előkészületben, amelyek révén 35-50 diák támogatása válik idei kezdéssel reálissá. A programban a HBLF szolgáltatásai térítésmentesek, a támogatás teljes összege a támogatott diákhöz kerül! A program egyaránt szolgál társadalmi és a cégek számára humánpolitikai célokat.

Befektetés a roma értelmiségbe a jövőtudat bizonyítéka. A ROMASTER program segítségével el szeretnénk érni, hogy vállalkozók a gazdaság szociálisan elkötelezett szereplői egyre tudatosabban a roma értelmiség támogatását. Meggyőződésünk, hogy rajtuk keresztül vezet az út a szélesebb cigány rétegek gazdasági integrációjához, és a nem roma lakosság körében a roma kultúra elfogadásához!

A program eddigi sikerében meghatározó szerepe van Adriány Kincsőnek és Kárpáti Flórának, akiknek munkáját az egész munkacsoport nevében ezúton is köszönöm.

Érdeklődő cégek kérjük, forduljanak a HBLF titkárságához, Adriány Kincső ügyvezetőhöz (kincs.adriany@hblf.hu), vagy Kozáry Vilmoshoz, a munkacsoport-vezetőjéhez (kozary@pendlpiswanger.hu).

Kozáry Vilmos

Kisebbségi Munkacsoport vezető

A HR Munkacsoport féléves beszámolója

A világban egyre több vállalatnál kerül napirendre a sokszínűség és esélyegyenlőség kérdése, nemcsak etikai megfontolások és jogi megfelelés miatt, hanem a gazdasági előnyök felismerése okán is. A sokszínű és befogadó környezet megteremtésével a vállalatok vonzóbbá válnak a munkaerőpiacon, képesek jobban megtartani a tehetségeket, nagyobb teret kap az innováció, új marketing lehetőségek nyílnak valamint általában is kedvezőbb kép alakul ki a márkáról.

2007. az esélyegyenlőség éve az Európai Unióban, ez is indokolta, hogy a HBLF HR munkacsoport éves programját e téma köré szervezte. Szeretnénk a sokszínűséget és esélyegyenlőséget Magyarországon is előtérbe helyezni az üzleti szférában.

Első lépésként elkészítettük Kódexünket a Sokszínűségről és Befogadásról. Alapértékeink (mint például az esélyegyenlőség és diszkrimináció-mentesség) megfogalmazása mellett feladatunknak tekintjük, hogy mint fejlődni vágyók, és jó példák előjárók aktívan elmozdítsuk a sokszínűséget a magyarországi üzleti szférában. E célok eléréséhez és a kódex



Gypsy Girl, painted by Zoltan Vári

The unexpected success of the program is largely a product of the common effort of Kincső Adriány and Flóra Kárpáti for which we thank them.

Interesting companies please contact Kincső Adriány (kincs.adriany@hblf.hu) managing director of the HBLF or Vilmos Kozáry (kozary@pendlpiswanger.hu), the head of the target group.

Vilmos Kozáry

Equal Opportunities Target Group Leader

Half yearly summary by the Human Resources Target Group

An increasing number of companies worldwide are putting diversity and equality on the agenda. This is not only for ethical and legal reasons but also for the business benefits they are expected to deliver. Among the most important of these benefits are attracting and retaining talented workforce, greater innovation, enhanced marketing opportunities and an improved corporate image and reputation.

2007 is European Year of Equal Opportunities, which has provided the Human Resources target group the focus and incentive around which to plan its activities. We would like to promote the diversity and equal opportunity agenda within the business sector.

As a first step we have developed the Code of Diversity and Inclusiveness. In addition to formulating the main principles (like the provision of equal opportunity and ensuring non-discrimination) we also recognise our role as both a learner and a promoter of diversity amongst companies in Hungary. To achieve these goals and in order to create a platform for wider reach we have built partnership with the Ministry of Social Affairs and the International Labour Organisation (ILO), scholars and companies beyond HBLF, who are also committed about these objectives. The Code, which has been tested with number of companies and will be shared with all HBLF members by September, will be submitted for approval at the Annual Gathering.

It has been clearly recognised by our target group that the code is an important initial step on the journey, which will take us much further. We have decided to collect and promote best practices to help the implementation of the code. What plans are there in place? What kind of

széleskörű támogatását elősegítendő partner kapcsolat építettünk a Szociális és Munkaügyi Minisztériummal, az International Labour Organization-el (ILO), egyetemi oktatókkal és a téma iránt elkötelezett vállalatokkal, melyek köre a HBLF-en is túlmutat. A Kódexet – amelyet már több cégnél teszteltünk és szeptemberig összes tagvállalatunknak megküldünk – októberben terjesztjük a HBLF éves közgyűlésére.

Munkacsoportunk számára világos volt, hogy az elvi nyilatkozat nagyon fontos, de csak az első lépés az úton, és tovább kell haladnunk a megvalósítás felé. Szeretnénk feltérképezni és népszerűsíteni a jó példákat: milyen terveik vannak a vállalatoknak, milyen megoldásokat találtak és milyen eredménnyel sikerült azokat megvalósítani. 2006-ban indítottuk a HBLF CR kutatását, amelyben teret kaptak az HR gyakorlatokkal – köztük esélyegyenlőséggel – kapcsolatos kérdések is. A résztvevő vállalatok gyakorlatait hozzáférhetővé tettük a HBLF honlapján 'CR profile' címszó alatt. 2007-ben pedig támogattuk az ILO „A sokszínű és befogadó munkahely best practice vállalati nagykövetei” kezdeményezését. Ennek eredményeként születendő példátár, amelyhez tagvállalataink is hozzájárultak, szeptemberben jelenik meg.

A munkacsoportunk programjának meghatározását és végrehajtását elkötelezett és aktív tagság biztosítja. Ezúton is szeretném megköszönni Benei Adrienn (HOLCIM), Duna Ildikó (AXA), Endrei-Kiss Judit (Shell), Kelemen László (Magyar Posta), Kis Anikó (IBM), Kozáry Vilmos (Dr. Pendl & Dr. Piswanger) és Szócs Gábor (Magyar Telecom) hozzájárulását.

Solti Andrea

Humán Erőforrás Munkacsoport vezető



Andrea Solti, Human Resources Target Group Leader of the HBLF; Anna Kardos, Katalin Kuncze, Klára Dobrev

solution have the companies found and what results did they achieve? We have launched the Corporate Responsibility study in 2006, which covered Human Resources practices, including questions related to equal opportunity plans. The company practices have been published on the HBLF website under the CR Profile. In 2007 we have supported the ILO initiative to search for the Ambassadors of "Good practices in workplace diversity." The "best practices" collection, resulting from this initiative, will include input from our member companies and will be available in September.

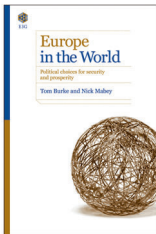
Our target group programme has been designed and is being implemented by the committed and active members. I would like to thank Adrienn Benei (HOLCIM), Ildikó Duna (AXA), Judit Endrei-Kiss (Shell), László Kelemen (Magyar Posta), Anikó Kis (IBM), Vilmos Kozáry (Dr. Pendl & Dr. Piswanger) and Gábor Szócs (Magyar Telecom) for their contribution.

Andrea Solti

Human Resources Target Group Leader

Könyv & link klub

José Manuel Barroso, az Európai Bizottság elnöke, a 2007-es brüsszeli Zöld Hétén is hangsúlyozta, hogy a klímaváltozás a világot érő kihívások egyik legsúlyosabbika, mivel ez átjárhatja bolygónk felszínét, és a globális biztonságot veszélyeztető gazdasági károkat valamint mérhetetlen emberi szenvedést okozhat. A brit székhelyű „E3G” kutatócsoport „Európa a világban – Politikai döntések a biztonság és jólét érdekében” (‘Europe in the World – Political Choices for Security and Prosperity’) címmel közölt tanulmányt, amelyben egy új, egymásra utalt világban Európa biztonságát és prosperitását szolgáló politikai döntésekre ösztönzi az európai vezetőket. A tanulmány a tavasszal és nyáron különböző partnerek támogatásával megrendezett konferencián alapul. Az egyik, a kiadvány tartalmát is alakító heves vitára 2006-ban, Szentendrére került sor különféle érdekcsoportok részvételével. A kiadvány a www.e3g.org-on tölthető le vagy rendelhető meg, ahol a vitához is csatlakozhatunk.



Book & Link Club

European leaders are urged to make a new set of political choices. Even at the 2007 Brussels Green Week President Barroso said that without doubt the greatest challenge we face today is climate change. It has the potential to redraw the face of our planet, causing crippling economic damage and untold human suffering that will threaten global security. In a new paper from E3G, a UK based think-tank entitled 'Europe in the World - Political Choices for Security and Prosperity', European leaders are urged to make a new set of political choices which would ensure Europe's security and prosperity in an interdependent world. The paper is based on a series of 'thinking events', which were held over the Spring and Summer with the support of various partners. A heated debate was organised in Szentendre, Hungary with the participation of diverse

Egy nemzetközi webszájt a globális vállalatok társadalmi felelősségvállalásában érdekelt közösség számára biztosít publikációs lehetőséget. A szájt segítségével elérhetjük a legfrissebb a társadalmi felelősségvállalással és fenntarthatósággal kapcsolatos jelentéseket, e-mail közlönyökre és társadalmi felelősségvállalás eseményértesítőkre iratkozhatunk fel, vagy közzétehetjük vállalatunk társadalmi felelősségvállalás-jelentését a www.reportalert.info oldalon.

Bauer Zsolt

Kommunikációs Munkacsoport vezető

stakeholders in 2006 which contributed to the content of this publication. You can download or order this publication at www.e3g.org and contribute to this debate as well.

An international website offers an announcement service for the global Corporate Social Responsibility community. Use this site to find out about the latest CSR and sustainability reports, sign-up for email bulletins and CSR event alert service, or announce your company's CSR report at www.reportalert.info.

Zsolt Bauer

Communications Target Group Leader

Allianz Hungária Zrt. – Bemutatók

Az Allianz Hungária számos területen vállalja fel társadalmilag, illetve szociális vagy tudományos szempontból fontos ügyek támogatását.

Társaságunk anyagilag, szakértelemmel, biztosítással és egyéb módokon támogat kezdeményezéseket: pl. környezetvédelmet – a klímaváltozás gazdaságra gyakorolt hatásainak tanulmányozását (társaságunk a Bioetanol Szövetség alapító tagja), Magyarország pénzügyi és gazdasági fejlődésének kutatását (Pénzügykutató Zrt.), kulturális örökségünk fenntartását. (Pannonhalmi Apátság kulturális rendezvényeinek támogatása). De a társadalmi felelősségvállalás keretében biztosítói és pénzügyi szakértői szerepünkhöz illően természetesen mi elsősorban olyan programokat, eseményeket, kiadványokat támogatunk, illetve veszünk részt azok szponzorációjában, amelyek a baleset-, és kármegelőzési szolgájak.

Amióta Magyarországon a kötelező felelősségbiztosítás üzleti alapokon létezik, folyamatos kármegelőzési tevékenységet majdnem kizárólag csak az Allianz Hungária végzett és végez. A 90-es években társaságunk kezdeményezésére még létezett egy kármegelőzési együttműködés, ami azonban rövid életének bizonyult.

És Allianz Hungária ma az úgynevezett „kármegelőzési alap”-jából évente körülbelül 250 millió forintot fordít kár- és baleset-megelőzési, közlekedésbiztonsági célokra. Például társaságunk 15 éve elkötelezett támogatója a baleset-megelőzésnek, és évtizedes az együttműködésünk az Országos Balesetmegelőzési Bizottsággal. Évi több tízmillió forintot költsünk a velük közösen létrehozott projektekre, (láthatósági mellények és karpántok kiosztása, plakátkampányok, kiadványok, kármegelőzési táblák kihelyezése, kármegelőzési filmsorozatok készítése, közlekedésbiztonsági vetélkedők szervezése, több közlekedésbiztonsági szervezet támogatása). Ugyanennek a tevékenységnek része az Allianz Vezetéstechnikai Centrum, amely a tanpályákon túl az Allianz Gyermekközlekedési Parknak is otthont ad. Szintén együttműködünk az ORFK OBB-vel a gyerekeknek szóló, igen sikeres ún. Minipolice – „Te is lehetsz nyomozó” – elnevezésű ifjúságvédelmi, bűn- és baleset-megelőzési és pályára orientáló játékprogramban. Ebben a programban a

Allianz Hungária Zrt. – Short Profile



Dr. Károly Salamon, CEO Allianz Hungária Zrt.

Allianz Hungária offers wide reaching support for worthy charitable, social or scientific causes in several fields.

Our Company supports initiatives with financial resources, through our expertise, with insurance and in other ways. Examples include an environmental protection study of the impact of climate change on the economy (for example, our Company is a founding member of the Bio-ethanol Alliance), research into the financial and economic developments of Hungary (Pénzügykutató Zrt.) and the preservation of our cultural heritage (support to the cultural events held by the Abbey of Pannonhalm). However, as part of our corporate citizenship and in

keeping with our function as an insurer and financial expert, we naturally drawn to support and participate in the sponsorship of programmes, events and publications aimed at accident and loss prevention.

Since the introduction of motor third party liability insurance in Hungary on a business basis, Allianz Hungária has been almost the only company to be involved in such activities. Back in the 1990s, at our initiation, a cooperation scheme was set up for loss prevention, but it turned out to be short-lived.

From its so-called "loss prevention fund" Allianz Hungária spends about 250 million HUF a year on loss and accident prevention and traffic security. For example, our Company has been a committed supporter of accident prevention for 15 years and we have a history of a decade of cooperation with the National Accident Prevention Board (ORFK OBB). We are spending tens of millions of HUF annually on jointly established projects (for example, giving out visibility vests and arm-bands, billboard campaigns, publications, the erection of signs aimed at loss prevention, the production of film series on loss prevention, the organisation of contests on traffic security and support for several traffic security organisations). The Allianz Center of Driving Skills, which

gyerekeket szórakoztatva taníthatjuk meg arra, hogyan élhetik az életüket nagyobb biztonságban.

Évek óta együttműködünk a Közlekedéstudományi Intézzel, illetve a Közlekedéstudományi Egyesülettel. E szervezetekkel a közúti és vasúti átjárók forgalombiztonsági kérdéseit kutatjuk. De anyagi támogatásunkkal létrejötték már veszélyes útszakaszokon a gyalogosok biztonságát szolgáló átkelőhelyek is.

Az elmúlt időszak egyik általunk is támogatott kezdeményezése a Városligeti KRESZ Park felújítása volt. A Közlekedési Múzeum mellett található Városligeti KRESZ Park főúrosunk legnagyobbat oktató parkja volt a 70-es, 80-as években. A rendszerváltozást követően a park gondozása, őrzése megszűnt, a park használhatatlanná vált. Annak érdekében, hogy gyermekeinknek újabb lehetőségek legyen játékos formában megtanulni a közlekedés alapszabályait, a forgalomban történő helyes viselkedést, valamint a kerékpárral történő szabályos és biztonságos közlekedést, széleskörű összefogás alakult ki. Társaságunk a felújítási munkák anyagi támogatása mellett a KRESZ-táblákra a gyermekek számára könnyen érthető magyarázó táblákat szerelt fel, valamint a parkot bemutató térképeket helyeztet ki.

Természetesen nem csak anyagilag támogatjuk a kár- és baleset-megelőzés ügyét. Felhasználjuk a müncheni központú Allianz Technikai Központ baleset-megelőzés témakörben végzett kutatásainak eredményeit; gépjárműbiztosítási tarifáink és kedvezményeink kialakításakor pedig „honoráljuk” azokat az ügyfeleinket, akik a balesetek megelőzésében élen járnak, így ezen az úton is szorgalmazzuk a balesetmentes közlekedés minél szélesebb körben történő elterjesztését.

Dr. Salamon Károly

Elnök-vezérigazgató; Allianz Hungária Zrt.

houses instructional driving tracks as well as the Allianz Park of Traffic for Children, is part of the same activity.

We also co-operate with ORFK OBB in a so-called 'Minipolice – „You can be an investigator, too” – programme for children. In it, we educate children in a playful way how to live their life in the greatest possible safety.

For several years we have cooperated with the Institute of Traffic Science and the Association of Traffic Science. Together with these organisations we conduct research into traffic security of road and railroad crossings. But we have also contributed sums for the construction of crossings on dangerous road sections with the aim of ensuring the safety of pedestrians.

One of the initiatives of the recent period that we have also contributed to was the renewal of the Traffic Park in the City Park of Budapest. Situated next to the Transport Museum, the Traffic Park was the largest instructional park of the capital in the nineteen seventies and eighties. After the political changes maintenance and security services of the park were stopped and the park became unfit for use. In order to enable our children once again to learn the basic rules of traffic in a playful form, including appropriate conduct while in traffic as well as the safe use of bicycles on the road, several parties joined forces. In addition to our financial contribution to the renewal works, we arranged for easily understandable explanatory labels to be placed on the traffic signs and put maps of the park on display.

Naturally, our contribution to the costs of loss and accident prevention is not purely financial. We take advantage of the Munich-based Allianz Technical Centre research findings and, in the elaboration of vehicle insurance tariffs and discounts we "reward" those customers who excel in accident prevention, which is another way for us to promote the dissemination of accident-free traffic in a wide a circle as possible.

Dr. Károly Salamon

CEO, Allianz Hungária Zrt.



Dexia Kommunalkredit – Bemutatóköz

2004. októberében a Dexia Credit Local és a Kommunalkredit Austria közös stratégiai döntése alapján a közszféra finanszírozási piaci jelenlétének fejlesztésébe kezdett Közép- és Kelet-Európában. A csoport szándéka, hogy a következő öt-tíz évben a közszféra finanszírozás piacvezetőjévé váljon a KKE régióban.

A Dexia Credit Local a világ egyik piacvezető bankja a közszféra finanszírozás valamint az önkormányzati pénzügyi szolgáltatások területén és fő tevékenységi területén a belgiumi és franciaországi piaci részesedése eléri a 80%, illetve a 40%-ot. A Dexia világpiaci vezető a PPP/PFI üzletágban, az Equator Principles egyik aláírója. A Kommunalkredit, Ausztria első számú közszféra finanszírozó bankja, a Dexia Kommunalkredit 49%-os rész tulajdonosa.

Bécsi irányítás alatt a Dexia Kommunalkredit 15 országban kínálja szolgáltatásait és 6 országban van helyi képviselése. Szlovákiában a Dexia Bank Slovensko közszféra finanszírozási piacrészesedése eléri a 70%-ot, Lengyelországban pedig az új

Dexia Kommunalkredit – Short Profile

In October 2004 Dexia Credit Local and Kommunalkredit Austria took a strategic decision to develop a common market presence in Central- and Eastern Europe in the field of public finance. The Group is determined to become a market leader in public finance in CEE region within the next five to ten years.

Dexia Credit Local is a world leader in financing public facilities and providing financial services to municipalities. Dexia is mainly active in Belgium and France, where its market share exceeds 80% and 40 % respectively. Dexia is a world leader in PPP/PFI business and is a signatory bank of the Equator principles. Kommunalkredit, the 49 % owner of Dexia Kommunalkredit is the number one public finance bank in Austria.

Operating from Vienna Dexia Kommunalkredit offers its services in 15 CEE countries and has a local presence in six countries. In Slovakia Dexia Banka Slovensko has a 70 % market share in public finance and in Poland the bank has moved up to third place in terms of newly acquired business. Major benchmark transactions made the market entry successful in Romania, Bulgaria and Hungary. In

üzleti lehetőségek megszerzésében a harmadik helyet foglalja el. Nagy, presztízis értékű ügyletek tették sikeressé a bank bemutatkozását Romániában, Bulgáriában és Magyarországon. Magyarországon a csoport 2006. áprilisa óta aktív és kezdeti üzleti sikerei az M6 autópálya refinanszírozásához valamint a MÁV, az MFB és ez évtől az Eximbank tekintélyes összegű finanszírozásához fűződnek. Szintén idén kezdtük el működésünket az önkormányzati finanszírozás területén is.

A Dexia Kommunalkredit tervei között szerepel a községfőterület támogatása az infrastruktúra projektek végrehajtásában. Ügyfeink hagyományosan a központi kormányzati szervezetek, régiók, megyék valamint a nagy önkormányzatok. A főkelepek felelősek a nagy infrastruktúra projektek jogi és gazdasági előirásai teljesítésének biztosításáért, szem előtt tartva annak hosszú távú szociológiai és környezeti hatásait is. Ezen feltételeknek való megfelelés alapvető fontosságú a pénzügyi döntéseinkben. Tulajdonképpen a községfőterület beruházási projektek finanszírozása mindig egy hosszú távú együttműködést feltételez a partnerek között, amely csak akkor működhet, ha mindkét fél azonos célokat követ.

A Dexia Kommunalkredit nemrégiben csatlakozott a HBLF-hez, hiszen céljai megegyeznek a HBLF célkitűzéseivel a gazdaság, és a környezet fenntartható növekedése vonatkozásában.

Csatlakozunk a pénzügyi munkacsoportozás is, amelynek keretében az Equator elvek alkalmazásáról került megszervezésre június 8-án egy szeminárium elsősorban banki vezetőknek.

A szeminárium célkitűzéseiként szerepelt a bankok figyelmének a felhívása a szociális és környezeti hatások fokozott figyelembevételének szükségességére a kockázati döntések során.

Reméljük, hogy a közeljövőben adódnak hasonló lehetőségeink, hogy a partner intézményekkel véleményt cserélhessünk a fenntartható növekedés témakörében.

Mosnier Zsuzsanna

Vezérigazgató, Dexia Kommunalkredit



Zsuzsanna Mosnier, CEO Dexia Kommunalkredit Ltd.

Hungary the Group is active since April 2006 and made a good business start through the refinancing of the M6 highway in March 2006 and substantial financing of MÁV, MFB and this year Eximbank. We have already started to work in municipality business also.

Dexia Kommunalkredit plans to support the public sector in the implementation of infrastructure projects. Our customers are typically central governments, regions and provinces as well as large municipalities. The entities are responsible for major infrastructure projects and at the same time, fulfil the legal and economic prerequisites for implementing them in a

sustainable manner and with due consideration of social and ecological requirements. Compliance with these requirements is essential for our own financing decisions. After all, financing public sector investment projects always implies a long-term relation between the two partners, which will not work unless they both pursue the same sustainable goals.

Dexia Kommunalkredit recently joined HBLF as it strongly shares the goals of the Forum and would like to contribute to the successful accomplishment of these goals with regard to the sustainable development of the economy and the environment.

We have joined the Financial working group of HBLF in the organization of the seminar, which was held on the topic of the Equator principles on June 8, 2007. The main purpose of the seminar was to raise the awareness of commercial banks with regard to the importance of implementing environmental and social risk mitigation policies in their credit processes.

We are looking forward to further opportunities in the future to share experiences with other partner institutions relating to issues of sustainability.

Zsuzsanna Mosnier

CEO, Dexia Kommunalkredit

Dexia Kommunalkredit
HUNGARY

Dreher Sörgyárak Zrt. a jövő vállalkozóiért

A Dreher Sörgyárak Zrt. a több mint másfél évszázados sörgyártói tapasztalata, technológiai fejlesztései és a széles körű fogyasztói igényeket kielégítő, kitűnő márkái révén a magyar sörpiac kiemelkedő szereplője. A hazai sörpiac alapítójához méltó módon a Dreher üzletvitelét és valamennyi tevékenységét a minőség iránti elkötelezettség, a tiszta piaci versenyszellem, a környezettel való harmonikus egység és a társadalmi felelősségvállalás alapelvei jellemzik.

A Dreher Sörgyárak Zrt. sörei egyedülálló aromáját mesterséges adalékanyag hozzáadása nélkül, kizárólag válogatott alapanyagok és védett kutakból származó, kristálytiszta víz felhasználásával, valamint világszínvonalú gyártási technológia

Dreher Breweries Ltd. for the entrepreneurs of the future

Thanks to more than one and a half centuries of brewing experience, technological improvements, and excellent brands that satisfy a wide variety of consumer expectations, Dreher Breweries is one of the dominant players in the Hungarian beer market. The activities and administration of Dreher Breweries are characterised by the key principles of transparency, fair market competition, and social responsibility, making it worthy of the name of the Hungarian brewing industry's founder.

The unique taste of Dreher Breweries Ltd.'s beers is the result of using only natural ingredients, clear fresh water from protected wells and world

alkalmazásával éri el. Kiváló, sokszínű márka-portfoliójának tagjai: Dreher, Pilsner Urquell, Miller, Hofbräu, Arany Ászok, Kozel, Kőbányai.

A vállalat számára fontos a fenntartható fejlődés, ezt célozzák folyamatos energiafelhasználás-csökkenő fejlesztései és a szelektív hulladékgazdálkodás megvalósítása is. Erőfeszítéseinek elismerései a Megtakarítási Díj és a Közép-európai Környezeti Jelentés Díj, az ún. Zöld Béka díj. A Dreher Sörgyárak Zrt. törekszik arra, hogy harmonikus egységben működjön környezetével. Ezért a magyarországi söripari cégek között elsőként vezette be az ISO 14001 szerinti környezetirányítási rendszert, melyet szintén elsőként integrált az ISO 9001:2000 alapján kialakított minőségirányítási, valamint az élelmiszerbiztonságot garantáló HACCP rendszerekkel.

A Dreher Sörgyárak Zrt. társadalmi szerepvállalásában fontos szerepet kap a tehetséges, jövőjüket átgondoltan és kitartóan építő fiatalok segítése. Ennek szemléiben indította el a cég 2006. októberében "A jövő fiatal vállalkozója" programot, melyel a vállalkozásbarát szemléletmód kialakulását kívánja ösztönözni. A gazdasági felsőfokú képzésben részt vevő hallgatók álmaik vállalkozásának beindításához nyerhetnek kezdőtőkét és szakmai támogatást. A Dreher Zrt. jövőtből a nyertes hallgató három millió forinttal, a második és harmadik helyezett pedig egy-egy millió forinttal indíthatja el vállalkozását. A nyertesek a kezdőtöke mellett az induló vállalkozás sikeréhez elengedhetetlen szakmai támogatást, jogi, adóügyi és könyvviteli segítséget is kapnak 6 hónapon át. A pályázat komoly szakmai kihívás elé állítja a lelkes pályázókat. Nem elég csupán egy vállalkozás ötletével előrukkolniuk, hanem egy részletesen kidolgozott üzleti tervvel kell bizonyítaniuk ennek gazdasági realizálását. A döntőbe került 10 hallgatónak angol nyelvű prezentáció keretében rátermettségéről, hozzáértéséről és üzleti érzékéről is meg kell győznie a neves szakmai zsűrit.

„Hiszünk a magyar vállalkozói szellemben, nagyra értékeljük a vállalkozói kreativitást, az újszerűséget és az egyéni kockázatvállalás képességét. Partnereink közül is kiemelten kezeljük a kis és középvállalkozásokat, ismerjük és elismerjük erőfeszítéseiket, és a gazdasági életben betöltött szerepük fontosságát. Ezért is tartom rendkívül fontosnak a felsőoktatásban tanulók üzleti, gazdasági, illetve vállalkozói készségeinek fejlesztését. „A jövő fiatal vállalkozója” programmal most egy újfajta kihívást és bizonyítási lehetőséget teremtettünk az innovatív gondolkodású diákok számára. Hiszen egy ötlet, vagy egy üzleti terv még nem elég a sikerhez. Ahhoz, hogy egy álom életre keljen, elhatározásra, rengeteg kintásra és szenvedélyre van szükség, hogy le tudjuk küzdeni a szembejövő akadályokat. A beérkezett pályázatokból világosan látszott, hogy ezek a diákok valóban elképezték, és elszántan küzdenek álmaik megvalósításáért. Mi ebben szeretnénk őket támogatni.” – emelte ki „A jövő fiatal vállalkozója 2006” díjkiosztó gálán Dr. Vass Kornélia HR és Kommunikációs igazgató.

Dr. Vass Kornélia
HR és Kommunikációs igazgató, Dreher Sörgyárak Zrt.



Dr. Kornélia Vass, HR and CA Director Dreher Sörgyárak Zrt.

class technology. Its strong and wide selection of brands include: Dreher, Pilsner Urquell, Miller, Hofbräu, Arany Ászok, Kozel and Kőbányai.

Sustainable development is of key importance to our company, which is why we are making improvements to reduce energy usage on an ongoing basis and operate a selective waste management system. Their environmental efforts were acknowledged by awarding the 'Prize for Saving' and the 'Prize for Central European Environmental Reports', the so-called 'Green-Frog Prize'. The operation of Dreher Breweries Ltd. is in harmony with its environmental area. Thus Dreher Ltd. was one of the first companies in Hungary to implement and integrate ISO 14001 with ISO

9001:2000 quality assurance and HACCP food safety system.

In the social responsibility efforts of Dreher Breweries, support for talented, future-oriented, and hardworking young people plays an important role. In this spirit, the company launched the 'Young Entrepreneur of the Future' programme in October 2006 to promote the enterprising spirit. University students majoring in business studies can win start-up capital and professional advice to help them to launch their dream enterprise. Thanks to Dreher Ltd., the winner can start up his enterprise with HUF 3 million, and those at the second place and the third place received HUF 1 million each. Apart from initial capital, the winners will receive valuable professional advice in respect of legal, tax-related, and accounting issues for 6 months. The competition was a serious professional challenge for enthusiastic participants; not only did they have to come up with a business idea but they also had to justify its economic viability with a detailed business plan. The 10 students who made it to the finals had to demonstrate their talent, professionalism and commercial understanding to a jury of highly acclaimed professionals.

"We believe in the Hungarian spirit of enterprise and think highly of creativity, innovation, and the individual's ability to take risks in business. We consider small and medium size companies partners of high priority; we know and appreciate their efforts and the importance of their role in the economy. This is why I think it is particularly important to improve business skills and the entrepreneurial spirit of students in higher education. With the 'Young Entrepreneur of the Future' program we have created a new challenge for innovative students to prove themselves - because an idea or a business plan is usually not enough to succeed. To make a dream come true, a firm decision, endurance, and passion are necessary to have to make it possible for us to overcome all obstacles on the way. It was obvious from the materials we received that these students are indeed committed to stubbornly fight for making their dreams come true. And we would like to offer support to them in just that," emphasised Dr. Kornélia Vass HR and CA director at the award ceremony of the Young Entrepreneur of the Future 2006.

Dr. Kornélia Vass
HR and CA director, Dreher Sörgyárak Zrt



ICEG European Center – Bemutatók

Az ICEG European Center független közgazdasági kutatóintézet, amelynek fő kutatási területe a Közép- és Kelet Európában zajló gazdasági folyamatok elemzése, értékelése. Az ICEG European Center tagja több nemzetközi kutatóhálózatnak, illetve vezetője három saját szervezésű hálózatnak: ICEG (International Center for Economic Growth), IESP (Information Economy and Society Partnership) és SEEN (South-East European Research Network). Az ICEG European Center tevékenysége négy meghatározó területre koncentrál: kutatás, elemzések és előrejelzések készítése, tanácsadás, illetve szemináriumok és konferenciák szervezése.

Az ICEG European Center kutatási tevékenysége lefedi a makrogazdasági folyamatainak, a gazdasági növekedés, a versenyképesség, illetve a lisszaboni folyamat, a közösségi gazdaságtan aktuális kérdéseinek, a regionális folyamatok és politikák, valamint az információs társadalom és gazdaság elemzését, elsősorban a közép- és délkelet-európai államok vonatkozásában.

Az ICEG European Center rendszeresen készít elemzéseket, előrejelzéseket, jelentéseket és tudományos munkafüzeteket.

A Központ tevékenységének harmadik területe az állami, illetve a magánszektor számára nyújtott közgazdasági tanácsadás. A kormányzati szektor számára ez a makrogazdasági és regionális tanulmányokat, illetve az aktuális gazdaságpolitikai problémák elemzését (EU csatlakozás, az átmenettel kapcsolatos problémák, stb.) jelenti. A vállalati és önkormányzati szektorok számára regionális és ágazati elemzéseket, szemináriumokat kínálunk.

Az ICEG European Center rendszeresen szervez konferenciákat aktuális gazdasági kérdésekről. A rendezvények között szerepelnek tudományos konferenciák, valamint a gazdaságpolitikusk és a vállalati szektor képviselőinek részvételével tartott szemináriumok.

A HBLF és az ICEG European Center együttműködésének eredménye az évente kétszer, idén augusztusban immár hatodik alkalommal megszervezésre kerülő Pénzügyi Cúcstalkozó, ahol a pozitív szakmai és politikai párbeszéd keretében, jelenlegi és volt kormányzati tisztségviselők, nemzetközi szaktekinetylek, vezető közgazdászok, üzletemberek és akadémikusok vitázzák meg a Magyarország számára éppen aktuális gazdasági, gazdaságpolitikai kérdéseket.

Az ICEG European Center tevékenységéről további felvilágosítást a www.iceg.org vagy a www.iceg.hu honlapok nyújtanak.

Dr. Gáspár Pál
Igazgató, ICEG European Center

ICEG European Center – Short Profile



Pál Gáspár, Director ICEG EC

The ICEG European Center is an independent economic research institute whose activities focus on analysing economic trends in Central and Eastern Europe. ICEG European Center is a member of several international research networks, and coordinates three thematic networks: ICEG (International Center for Economic Growth), IESP (Information Economy and Society Partnership), and SEEN (South-East European Research Network). The Center has four major activities: research, the preparation of analyses and forecasts, the formulation of policy advice and the organisation of scientific events.

Economic research activity of ICEG European Center covers the analysis of European macroeconomic issues, empirical and policy oriented research on economic growth, competitiveness and their major determinants, information and communication technology in the economy and the society, public economics and economic geography and regional economics, with particular attention to European, NMS and South-East European countries.

The ICEG European Center issues analyses, predictions, reports and scientific working papers on regular basis.

ICEG European Center provides policy advice for both the public and private sector. For the former this consists of macroeconomic and regional studies, assessment and development of government strategies, formulation of regional policies, while for the latter it includes mainly the preparation of regional and sectoral studies, macroeconomic forecasts and country assessments.

ICEG European Center periodically organises conferences, workshops and seminars on key policy issues. These events are either academic conferences or seminars with policy makers and representatives of the corporate sector.

The fruitful cooperation of the HBLF and the ICEG European Center has resulted in the biannual conference series called Financial Summit. The upcoming and already sixth event provides a forum for positive dialogue between former and current government officials, international authorities, leading economists, top managers and academics irrespective of their political and professional commitment.

More detailed information about the ICEG European Center and its activity is available at the www.iceg.org or www.iceg.hu websites.

Dr. Pál Gáspár
Director, ICEG European Center



ICEG EC

www.hblf.hu