

# HBLF 2022 Nőnap Kampány CEO Felhívás







**Váltsunk  
nézőpontot!**



Ahogy a nyolcas, ha máshonnan nézzük végtelent jelent, úgy kaphatnak végtelen lehetőséget a női vezetők is, ha másként tekintünk rájuk.

De a változáshoz nem elég az elhatározás, konkrét vállalatokra is szükség van, ha meg szeretnénk szüntetni az egyenlőtlen bánásmódot.

**Itthon a vállalatok**



**Lehetőség jár.**

**%-át vezetik nők.**

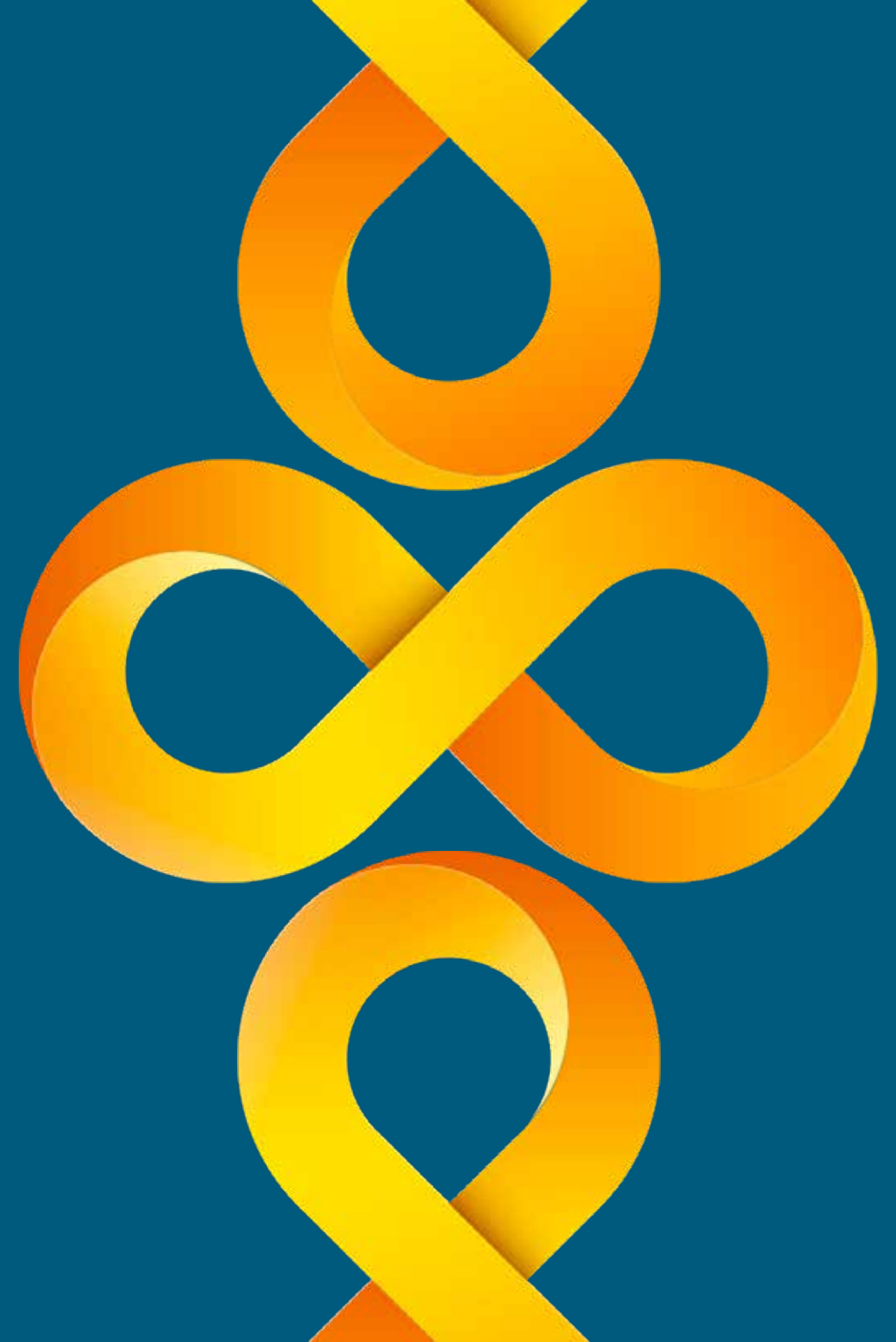
**A nőknek is**

A HBLF küldetésével összhangban abban hiszünk, hogy összefogással erősebbek vagyunk és nagyobb hatást érünk el a szükséges változásokért.

**Ezért arra kérjük a magyarországi vállalatok első számú vezetőit, hogy álljanak ki az egyenlő bánásmód mellett.**

A valódi változás érdekében felkérjük e programban résztvevőket, hogy egy-egy vállalással is mutassák meg, ők (cégeik és ők mint vezetők) mivel járulnak hozzá az egyenlőbb feltételek kialakításához.

Ezeket a nyilatkozatokat közzé is tesszük majd a kezdeményezés kampányában.



“Minden tehetségre szükségünk van ahhoz, hogy biztonságos, megfizethető és fenntartható energiát biztosítsunk. Úgy gondolom, hogy a társadalmunk összetételét megfelelően reprezentáló vezetőség elősegíti az energia átmenetet. Elkötelezettek vagyunk a sokszínű és befogadó kultúra építése iránt, mára a Shell Hungary igazgatóságában 50/50% a nők és férfiak aránya. Kiemelten fontos számomra a vezetők következő generációinak mentorálása vállalaton belül és szervezetek között is. A HBLF díjnyertes, nemzetközi Xmentor programja elősegíti a női vezetők fejlődését és én örömmel vagyok vezetője és mentora ennek a kezdeményezésnek.”

**Istenesné Solti Andrea, Country Chair  
Shell Hungary Zrt.**

“Mi a KPMG-nél az ENSZ Global Compact és az UN Women’s Empowerment aláíróiként évtizedek óta elkötelezettek vagyunk minden irányú megkülönböztetés megszüntetéséért. A nyitott és befogadó cégek kultúrában hiszünk, továbbá abban, hogy a vélemények összehangolása értéket teremt, a vélemények különbözősége pedig új szempontokat vihet a rendszerbe. Mi ezt nevezzük sokszínűségnek és azon vagyunk, hogy ennek minden pozitív hatása érvényre jusson. Ez a sarokköve vezetői hitvallásomnak és minden örömmel egy olyan cégek kultúra megteremtésén dolgozom, amelynek DNS-ében van az elfogadás, a sokszínűség, az esélyegyenlőség és az esélyteremtés.

**Rózsai Rezső, CEO  
KPMG in Hungary**

“A cégcsoport menedzsment tagságában ötven százalék a női munkatársak aránya. Mindemellett a Kelényi-Szamos család három generációjáról mondható már el, hogy az édesanyák nem csak társak férjük mellett, hanem a cégek működtetésében és a legnehezebb döntések meghozatalában is teljes értékű szerepet vállalnak.”

**Kelényi Ádám, Ügyvezető igazgató  
Szamos Marcipán Kft.**

Az ország versenyképességéhez elengedhetetlenül szükséges, hogy a nők ne csak az oktatásban, az egyetemeken képviseljék magukat arányosan, hanem később, a megszerzett tudást a család-alapítás mellett is egyenlő mértékben tudják értékesíteni a munkaerőpiacon.

Az ugyanazon munkáért ugyanazon fizetés elvének gyakorlati megvalósításához a nők pénzügyi ismereteit és kockázatvállalási hajlandóságát is folyamatosan fejleszteni szükséges. A nők képzettségük alapján döntéshozói szerepekben még kevesebben vesznek részt és bevételük is elmarad a férfiakéhoz képest. Biztosítási szakemberként és vezetőként elkötelezett vagyok a nők pénzügyi ismereteinek; a HBLF mentorprogramban mentorként pedig a kockázatvállalási készségük fejlesztéséért. Az időskori szegénységnek ne legyen női arca, ezért is dolgozom a nők pénzügyi fejlődéséért.

**Dr. Zolnay Judit, Vezérigazgató  
MetLife Biztosító**

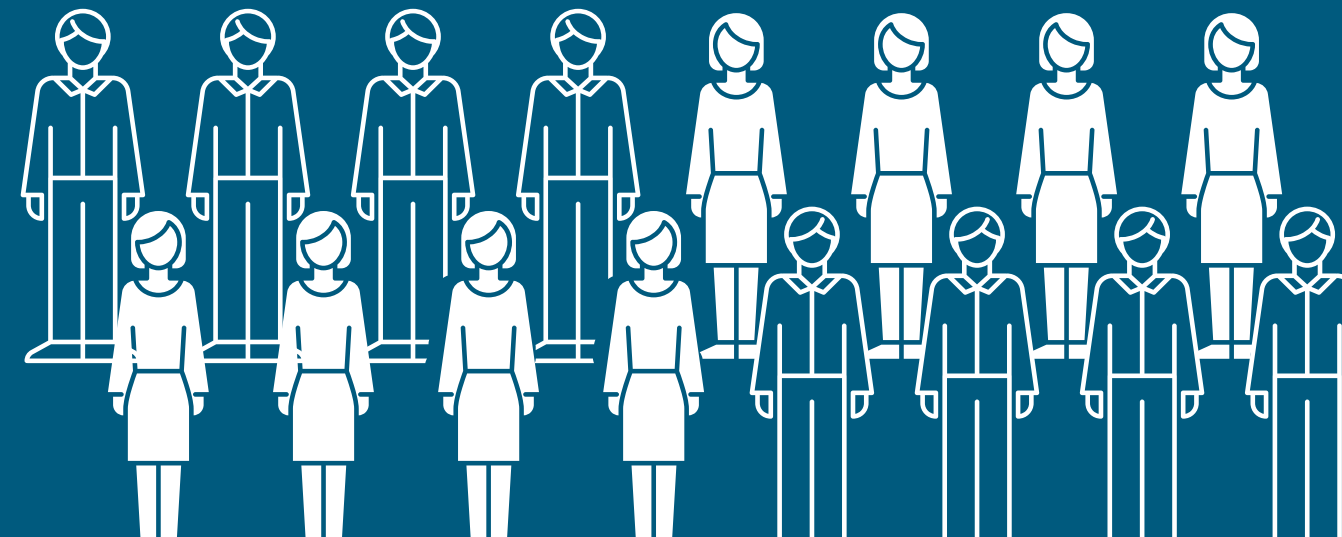
**A kampányban felhívjuk a figyelmet a problémára, hogy ezzel még egy lépést tegyünk a megoldás felé.**

A kampány keretében egy közös kiállást is kezdeményezünk 2022. március 4-én, ahol 100 magyar vállalat első számú vezetője, női és férfi vezetők közösen, egy időben, egy térben, jelenlétükkel és konkrét vállalásaikkal támogathatják a célt.

A nézőpontváltás jelképeként a résztvevők egy nyolcast ábrázoló installációt fordítanak majd át végtelen jellé.

A teljes átfordulás a résztvevők együttes erejével történik meg, ezért fontos, hogy az eseményen minél többen személyes részvétellel támogassák a kezdeményezést.

A közös kiállásról és a vállalásokról egy videó is készül majd, amit 2022. március 8-án, a nemzetközi nőnapon teszünk közzé.



## Támogatók



## Együttműködő partnereink



## Kampánytervezés és kivitelezés





# Találkozunk március 4-én!



[www.hblf.hu](http://www.hblf.hu)

További információk:

**Csík Enikő**

e-mail: [hblf@hblf.hu](mailto:hblf@hblf.hu) Tel. +36305944876

