

Gyakran Ismételt Kérdések

Kérjük, olvassa el a lenti gyakran ismételt kérdésekre adott válaszainkat, amennyiben nem kapott a kérdésre választ, kérjük, írjon nekünk!

1. Mi az üzleti etika?

Az üzleti etika az etikai értékek üzleti magatartásra történő alkalmazását jelenti. Az üzleti etika releváns mind az egyének magatartásával, mind a szervezetek magatartásával kapcsolatban. Az üzleti tevékenység minden egyes részére alkalmazható: a vállalati stratégiától kezdve azon keresztül, hogyan bánnak a vállalatok a munkavállalóikkal és a beszállítóikkal, egészen az eladási technikákig vagy a számviteli gyakorlatig.

Az etika túlmutat a vállalatokkal szemben támasztott jogi követelményeken, így saját belátás szerinti döntésekről és értékvezérelt magatartásról szól.

Célunk, hogy megszüntessük az üzleti etika misztifikálását, és gyakorlativá és kézzelfoghatóvá tegyük. Arra fókuszálunk, hogyan alkalmazhatók az etikai értékek és normák az üzlet világában. Megközelítésünk sokkal inkább gyakorlati, mint tudományos vagy filozófiai, annak érdekében, hogy segítsük a szervezeteket és azok munkavállalóit az etikai dilemmák megoldásában, és hogy képesek legyenek a „helyes dolgot cselekedni”.

A "szakmai etika" hasonló terület, de az különböző foglalkozások például orvosok, ügyvédek, könyvelők, mérnökök magatartására vonatkozik, akiktől általában egy szakmai szervezet tagjaként vagy egy szakmai minősítés birtokosaként speciális alapelvek vagy magatartási kódexek betartását várják el.

2. Mi az etika jelentősége az üzleti életben?

Napjaink üzleti életében egyre jelentősebb szerepet játszik az etikai értékek szerinti működés. A vállalatok nem légyeres térben működnek, hanem a társadalom részeként, amely meghatározott magatartási normák betartását várja el a vállalatoktól. Egyre gyakrabban halljuk, hogy a vállalatoknak úgynevezett "működési engedéllyel" kell rendelkezniük.

A vállalati érintettek összefüggésbe hozhatók a felelős szervezetekkel. A vállalat vevői, beszállítói, befektetői és munkavállalói számára lényeges érték a fair, becsületes és következetes bánásmód. Ez a bizalom alapja.

Az Ipsos MORI 2013. áprilisi globális felmérése alapján a vizsgált 24 ország lakosságának 74%-a szerint a vállalat társadalmi felelőssége lényeges tényező egy termék megvásárlására vagy egy szolgáltatás

igénybevételére vonatkozó döntés során. 84 százalékuk úgy véli, hogy a vállalatoknak többet kellene tenni a társadalom érdekében.

Ugyanakkor, a vállalatok nem lehetnek biztosak abban, hogy alkalmazottaik megértették, hogy a vállalat nevében eljárva, munkájuk végzése során milyen etikai normákat kell követniük. Az útmutatás elengedhetetlen az etikus kultúra létrehozása és fenntartása, valamint az etikai vétség elkerülése érdekében.

A sokba kerülő válságok és botrányok elkerülése nagyon lényeges a vállalatok számára. A hírnevet ért támadások nagyon nehezen hozhatók helyre szilárd bizalom nélkül. Ugyanakkor a világosan megfogalmazott értékek és etikai normák a jó vállalati kormányzási gyakorlat részei, és a jól működő vállalatokat fémjelzik.

A tisztességes működés kulcsfontosságú a fenntartható üzleti siker érdekében.

3. Az üzleti etika, a vállalati társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság különböző fogalmak?

Vannak, akik szerint az üzleti etika, a vállalati társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság kifejezések használata csak terminológiai kérdés, és mind a szakirodalomban, mind az üzleti gyakorlatban időnként szinonimaként használhatók, illetve átfedések vannak köztük, és az ezekkel foglalkozó emberek munkája között is. Azonban konkrét jelentésük függ attól, hogy mely szektorra értjük őket.

Az üzleti etika az etikai értékek minden üzleti magatartásra és funkcióra történő alkalmazását jelenti. Ez egyaránt szól az egyéni magatartásról, és a szervezetek magatartásáról is, azt a módot fejezi ki, ahogyan „mi az üzleti tevékenységünk során viselkedünk”. A vállalati felelősségvállalás a szervezet érintettjei felé irányuló elkötelezettségét fejezi ki tevékenysége pozitív hatásainak növelésére és a negatív hatások csökkentésére. Ez megnyilvánul az alapvető üzleti tevékenységben és jelenthet ezen túlmenő önkéntes vagy jótékonyági programokat is. Vállalati Társadalmi Felelősség alatt sokan gyakran csak az önkéntes, jótékonyági programokat értik. Hiszünk abban, hogy a felelősségnek ki kell terjednie minden egyes tevékenységre, és minden érintettre, valamint abban, hogy egy szervezet/vállalat felelőssége nem lehet hiteles csak olyan vállalati kultúrával, amelynek alapja olyan etikai értékek, mint a bizalom, a nyitottság, a tisztelet és a becsületesség.

Az utóbbi időben a fenntarthatóság koncepciója került előtérbe az etikus és felelősségteljes üzleti magatartással összefüggésben. Definíció szerint ez a hosszú táv dimenziójával egészíti ki az eddigi fogalmakat. Zavaró ugyanakkor, hogy a gyakorlatban ezt a kifejezést időnként a vállalat életképességére, vagy kizárólag a természeti erőforrások védelmére, az ökológiai jólétre vagy a hosszú távú társadalmi és gazdasági jólétre utalva használják.

Elfogadjuk azt a megközelítést, hogy a jövő generációk érdekeit szem előtt tartó fenntartható fejlődés értelmezhető a vállalatok szintjén is. A fenntartható vállalat és a társadalmilag felelős vállalat kifejezések szinonimaként használhatók, és feltételezik a vállalat etikus viselkedését.

4. Mik azok az alapvető értékek?

Amennyiben egy szervezet komolyan szeretné venni az etikát, meg kell határoznia az alapvető értékeit vagy alapelveit, amelyek mentén elkötelezi magát, és amelyek számon kérhetők rajta. Ezután ezeket az értékeket iránymutatássá kell lefordítani, amik segítik a munkavállalókat, ha etikai dilemmával szembesülnek. Ezek képezik a vállalati etikai elköteleződés és a szervezet vállalati felelősség felfogásának alapját.

Gyakran megjelentő vállalati értékek, amelyek általában az etikai kódexek bevezetőjében találhatóak: a felelősség, a tisztesség, a becsületesség, a tisztelet, a bizalom, a nyitottság, az igazságosság és az átláthatóság. A szervezetek számos üzleti értéket is megfogalmaznak, mint a minőség, a jövedelmezőség, a hatékonyság, a megbízhatóság és az ügyfélközpontúság.

5. Melyek a tipikus üzleti etikai témák?

A Institute for Business Ethics/ MORI 2013-as kutatása alapján a megkérdezettek szerint legproblémásabbnak talált területek a társasági adó elkerülése (37%), vezetői fizetések (30%), a vállalat etikátlanságra vonatkozó munkavállalói bejelentések (22%), vesztegetés és korrupció (20%), hátrányos megkülönböztetés (20%).

A magyarországi etikai kódexekben megtalálható üzleti etikai témák a vesztegetés és korrupció, az ajándékok és vendéglátás, a titoktartás, az összeférhetetlenség, a diszkrimináció, az egészség, a biztonság, és a környezetvédelem, a személyes adatok védelme, a politikai tevékenység, és a politikai adományok.

6. Honnan tudhatja, hogy helyes etikai döntést hozott?

Szervezetek gyakran létrehoznak egy értékrendet, és értékeiket, normáikat etikai kódexbe foglalják, amelynek célja, hogy iránymutatásul szolgáljon a munkavállalók számára a helyes magatartáshoz.

Egyes vállalatok ezen túl úgynevezett etikai tesztekkel segítik alkalmazottaikat, hogy döntéseiket az értékrendnek megfelelően hozzák meg. Ezek a tesztek számos önellenőrző kérdést tartalmazhatnak, például: Ez legális? Összhangban van a vállalati etikai kódexszel? Mit gondolnának a családtagjaim, az ismerőseim, ha tudomást szereznének a magatartásomról? Hogy érezném magam, ha holnap az újságok címlapján lenne döntésem?

A HBLF [Etikai Kódex Ajánlása](#) több hónapos kutató munka eredménye. Munkacsoportunk önkéntes szakemberei több tucat vállalati etikai és üzleti kódexet dolgoztak fel a mellékelt gyűjtemény kidolgozása során, kiegészítve azokat a szakirodalomban „legjobb gyakorlatoknak” nevezett alkalmazásokkal.

Forrás:

[Institute of Business Ethics - Frequently Asked Questions](#)