

HBLF 2022 Nőnap Kampány CEO Felhívás



Minden évben március 8-án az egész világ a nőket ünnepli.

A nyolcas számnak azonban van egy másik,
sokkal kevésbé örömteli jelentése is.

**Magyarországon a TOP 50
legnagyobb árbevételű vállalatnál
mindössze 8% a női CEO-k aránya.**

Ahhoz, hogy ez az arány közelebb kerülhessen az egyenlőhöz,
le kellene küzdenünk az előítéleteket, építenünk kell az önbizalmat
és értékékként kell tekintenünk a különbözőségekre.





**Váltsunk
nézőpontot!**

Ahogy a nyolcas, ha máshonnan nézzük végtelent jelent, úgy kaphatnak végtelen lehetőséget a női vezetők is, ha másként tekintünk rájuk.

De a változáshoz nem elég az elhatározás, konkrét vállalásokra is szükség van, ha meg szeretnénk szüntetni az egyenlőtlen bánásmódot.

Itthon a vállalatok



Lehetőség jár.

%-át vezetik nők.

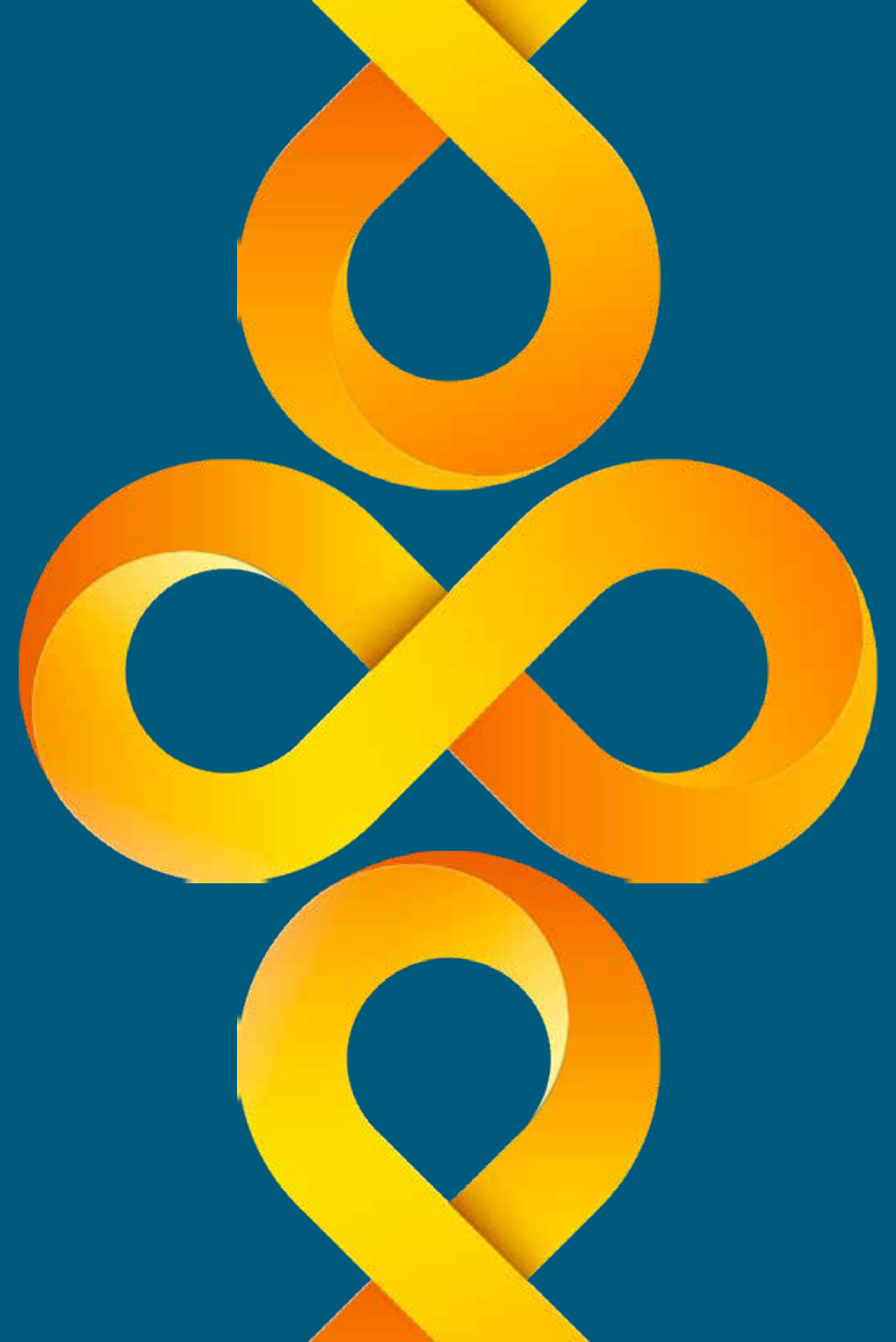
A nőknek is

A HBLF küldetésével összhangban abban hiszünk, hogy összefogással erősebbek vagyunk és nagyobb hatást érünk el a szükséges változásokért.

Ezért arra kérjük a magyarországi vállalatok első számú vezetőit, hogy álljanak ki az egyenlő bánásmód mellett.

A valódi változás érdekében felkérjük e programban résztvevőket, hogy egy-egy vállalással is mutassák meg, ők (cégeik és ők, mint vezetők) mivel járulnak hozzá az egyenlőbb feltételek kialakításához.

A felhívás közzététele óta folyamatosan érkeznek a vállalások.
A teljes lista a következő linken érhető el:
https://hblf.hu/tevekenysegi/programok/hblf_nonapi_kampany



„Minden tehetségre szükségünk van ahhoz, hogy biztonságos, megfizethető és fenntartható energiát biztosítsunk. Úgy gondolom, hogy a társadalmunk összetételét megfelelően reprezentáló vezetőség elősegíti az energia átmenetet. Elköteleztünk magunkat a sokszínű és befogadó kultúra építése iránt, mára a Shell Hungary igazgatóságában 50/50% a nők és férfiak aránya. Kiemelten fontos számomra a vezetők következő generációinak mentorálása vállalaton belül és szervezetek között is. A HBLF díjnyertes, nemzetközi Xmentor programja elősegíti a női vezetők fejlődését és én örömmel vagyok vezetője és mentora ennek a kezdeményezésnek.”

**Istenesné Solti Andrea, Country Chair
Shell Hungary Zrt.**

„Mi a KPMG-nél az ENSZ Global Compact és az UN Women's Empowerment aláíróiként évtizedek óta elköteleztünk magunkat minden irányú megkülönböztetés megszüntetéséért. A nyitott és befogadó cégek kultúrában hiszünk, továbbá abban, hogy a vélemények összehangolása értéket teremt, a vélemények különbözősége pedig új szempontokat vihet a rendszerbe. Mi ezt nevezzük sokszínűségnek és azon vagyunk, hogy ennek minden pozitív hatása érvényre jusson. Ez a sarokköve vezetői hitvallásomnak és minden erőmmel egy olyan cégek kultúrára megteremtésén dolgozom, amelynek DNS-ében van az elfogadás, a sokszínűség, az esélyegyenlőség és az esélyteremtés.”

**Rózsai Rezső, CEO
KPMG in Hungary**

„A cégcsoport menedzsment tagságában ötven százalék a női munkatársak aránya. Mindemellett a Kelényi-Szamos család három generációjáról mondható már el, hogy az édesanyák nem csak társak férjük mellett, hanem a cégek működtetésében és a legnehezebb döntések meghozatalában is teljes értékű szerepet vállalnak.”

**Kelényi Ádám, Ügyvezető igazgató
Szamos Marcipán Kft.**

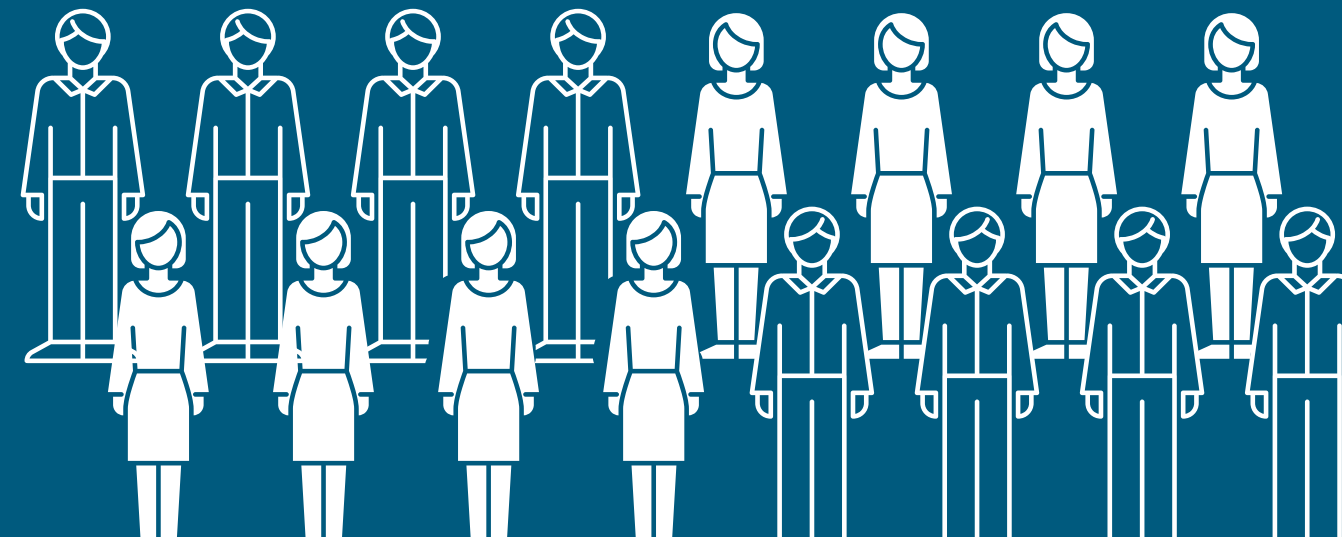
„Az ország versenyképességéhez elengedhetetlenül szükséges, hogy a nők ne csak az oktatásban, az egyetemeken képviseljék magukat arányosan, hanem később, a megszerzett tudást a család-alapítás mellett is egyenlő mértékben tudják értékesíteni.

Az ugyanazon munkáért ugyanazon fizetés elvének gyakorlati megvalósításához a nők pénzügyi ismereteit és kockázatvállalási hajlandóságát is folyamatosan fejleszteni szükséges. A nők képzettségük alapján döntéshozói szerepekben még kevesebben vesznek részt és bevételük is elmarad a férfiakéhoz képest. Biztosítási szakemberként és vezetőként elkötelezett vagyok a nők pénzügyi ismereteinek; a HBLF mentorprogramban mentorként pedig a kockázatvállalási készségük fejlesztéséért.”

**Dr. Zolnay Judit, Vezérigazgató
MetLife Biztosító**

**Tartós változást csak hosszú távon érhetünk el,
ezért továbbra is fontos, hogy minél többen
csatlakozzanak a kezdeményezéshez egy-egy vállalással.**

Tegyünk együtt azért, hogy a nőknek is végtelen lehetősége legyen!



Támogatók



BOSCH

e-on



JCDecaux

KPMG

Médiapartnerek



FEMINA



Dívány

Forbes

FIGYELŐ

VILÁGGAZDASÁG

hirTV

Együttműködő partnereink



MAK SZ



Kampányfejlesztés

ACG



Csatlakozzon Ön is!



www.hblf.hu

További információk:

Csík Enikő

e-mail: hblf@hblf.hu Tel. +36305944876

