

GOODCITIZEN

A HBLF ÉVENTE MEGJELENŐ KIADVÁNYA THE ANNUAL JOURNAL OF THE HBLF



Photo: László Nagy Z.
János Áder, President of Hungary; Borbála Czákó, HBLF President; Extraordinary HBLF CEO Forum with János Áder; November 18, 2015



Photo: László Nagy Z.
György Habsburg, Ambassador-at-Large; CEO Forum/2020 Club Event at Siemens Hungary; May 19, 2015

Elnöki köszöntő

Haladunk. A HBLF által létrehozott CEO Forum tagjai aktív részvételükkel, témafelvetéseikkel és hozzászólásaikkal jelentős mértékben hozzájárultak a tavaly újonnan létrehozott CEO Forum sikeréhez. A kezdeményezés szakmai platformot biztosít különböző iparágak és szektorok vezetői számára, hogy megoszthassák és megvitathassák a vállalatot érintő releváns kérdéseket, kihívásokat. A menekült kérdéstől, a korrupciós kihívásokon keresztül az innovációig, illetve a nőkérdésig, sok minden szerepelt már a közelmúltban megvitatott témák között. A Telenor, a Siemens és a GE után Áder János Elnök úr osztotta meg velünk a közelmúltban gondolatait a bolygónk jövőjét meghatározó klímaegyezményről, decemberben pedig az Alkotmánybíróság vendégei voltunk. Ezek a fórumok lehetőséget nyújtanak a tagvállalatok elsőszámú vezetői számára, hogy különböző vállalati környezetben, a felgyorsult fejlődés gazdasági, társadalmi és környezeti hatásaira innovatív és fenntartható választ adjanak megismerve az egymás előtt álló kihívásokat és az azokra adott válaszokat.

A CEO-k által támogatott és a HBLF Női Vezetők Fóruma által életre hívott 202020 Klubbal szervezetünk szintén egy régóta fennálló kihívásra szeretne fenntartható választ adni. A 202020 Klub küldetése a nők arányának növelése a vállalatvezetésben és az igazgatóságokban minimum 20%-ra, 2020-ra. Fontosnak tartjuk

Greetings from the President

We are making progress. Members of the HBLF CEO Forum have contributed greatly to the success of this Forum set up just last year by their active participation, by raising issues and by getting involved in the discussions. This initiative provides a professional forum to the leaders of different industries and sectors where they can share ideas and discuss relevant issues and challenges concerning their companies. Recently we have had all kinds of issues on the agenda, including migration, the challenges of corruption, innovation, women's issues, and a lot more. After Telenor, Siemens and GE, recently the President of Hungary János Áder shared with us his views on the climate agreement that will determine the future of our planet, and in December, we were the guests of the Constitutional Court. These forums provide an opportunity to the CEO's of our member companies to give innovative and sustainable answers, in different corporate environments, to the economic, social and environmental impacts of accelerated development, having seen and understood the different challenges we all face and the answers given to them.

Our Organisation wishes to give an answer to another long standing challenge through the 202020 Club created by the HBLF Women Business Leaders Forum and supported by the CEO's. The mission of the 202020 Club is to increase in the rate of women in corporate management and

Hungarian Business Leaders Forum

Executive Committee

President: Borbála Czakó,
EY Global

Chairman: Richard Skene

Vicechairs: Zoltán Majdik
Vilmos Kozáry

Treasurer: Elek Votin,
KPMG

**Acting Executive
Director:** Eszter Pataki

Target Groups

**Business Ethics
and Transparency** Dénes Doszpod

**Community
Projects** Zoltán Majdik

**Environment
and Sustainability** Márta Szigeti Bonifert
Regional Environmental
Center

**Equal
Opportunities** Vilmos Kozáry

**HLBF for Diversity
Human Resources** Ibolya Gothárdi

**Women Business
Leaders Forum** Borbála Czakó

Founding Members

CEU Business School
EY Magyarország
KPMG Hungaria Kft.
PwC Magyarország

Principal Supporters

BAT Pécsi Dohánygyár Kft.
Consequit Zrt.
EY Magyarország
Hewlett-Packard Hungary
IBM Magyarországi Kft.
MKB Bank
OTP Alapkezelő Zrt.
Siemens Zrt.

Council Members

GlaxoSmithKline Kft.
Holcim
Microsoft Magyarország Kft.
Trenkwalder International AG

Corporate Members

ABB Mérnöki, Kereskedelmi
és Szolgáltató Kft.
AIG Europe Limited Magyarországi
Fióktelepe
AlphaSonic Kft.
ALTEO Csoport
Aon Hewitt
Aranykor Nyugdíjpénztár
Budapesti Corvinus Egyetem
Cisco Magyarország
Citibank Europe plc Magyarországi
Fióktelepe
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
CPI Hungary Kft.
Deutsche Bank AG Magyarországi Fióktelepe
Dexia Kommunalkredit Hungary Kft.
Diageo Kft.
Dreher Sörgyárak Zrt.
E.ON Hungária Zrt.
ERSTE Bank Hungary Nyrt.
Forever Living Products Magyarország Kft.
GE Hungary Kft.
Hammel&Hochreiter International
Heineken Hungária Sörgyárak Zrt.
Horváth és Társai Ügyvédi Iroda DLA Piper
IT Services
JCDcaux Hungary Zrt.
KPMG Hungária Kft.
Kotányi Hungária Kft.
K&H Bank Zrt.
MagiCom Kft.
Magyar Telekom Nyrt.
MAVÍR Zrt.
MetLife Biztosító Zrt.
MOL Magyar Olaj-és Gázipari Nyrt.
Morgan Stanley Hungary Analytics Ltd.
Nagy-Koppány Kornélia Ügyvédi Iroda
Next Consulting Személyzeti Tanácsadó Kft.
OD Partner Kft.
Praesta Magyarország
PwC Magyarország
Provident Pénzügyi Zrt.
Regional Environmental Center
SAP Hungary Kft.
SHELL Hungary Zrt.
TATA Consultancy Services Ltd.
Magyarországi Fióktelepe
Tchibo Budapest Kft.

Telenor Magyarország Zrt.
TESCO-Global Áruházak Zrt.
The Aquincum Hotel Budapest
TOI-TOI Kft.
Vodafone Magyarország Zrt.

Associate Members

4Art Stúdió
CEU Business School
Dr. Berki Zolna
Grayling Hungary Kft.
Hill&Knowlton Hungary Kft.
IBS-Nemzetközi Üzleti Főiskola
IFUA Horváth & Partners Kft.
Kossuth Kiadó Zrt.
Krauthammer Magyarország Kft.
Simonyi & Tóth Kft.
Westend Ingatlanhasznosító és
Üzemeltető Kft.

Honorary Members

Adományháló - Cseriti Szolgáltató Szociális
Szövetkezet
British Chamber of Commerce in Hungary
British Council
British Embassy
Egészség Hídja Összefogás Egyesület
Életpálya Alapítvány
Habitat for Humanity International
Junior Achievement Magyarország
Klíma Klub Közhasznú Nonprofit Kft.
Követ Egyesület
Magyar Adományozói Fórum
Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO)
NIOK Alapítvány
Robert Burns International Foundation
Transparency International

Honorary Presidents: András Sugár, István
Kapitány, Péter Vadász
Honorary Chairwoman: Dr. Zsuzsanna Ránki
Honorary Treasurer: David Thompson



Tartalom / Content

Elnöki köszöntő	1
Greetings from President	
Változik a világ, Magyarország is	7
The World is changing and so does Hungary	
HBLF Üzleti Etika és Átláthatóság Munkacsoport	8
HBLF Business Ethics and Transparency Target Group	
A Párizson át vezető út - hazai innovációs erőfeszítések a klímaváltozás tükrében	10
On the road to Paris - Hungary leads business innovation efforts to take on climate change	
HBLF a Sokszínűségért HR munkacsoport - Beszámoló	12
HBLF for Diversity HR Target Group - Report	
HBLF Közösségi Projektek Munkacsoport - A versenyek éve ...	13
HBLF Community Projects Target Group - The Year of Competitions	
A HBLF-ROMASTER Program aktualitásai	15
Highlights of the HBLF-ROMASTER Program	
BAT Pécsi Dohánygyár Kft. - Bemutakozás	18
BAT Pécsi Dohánygyár Ltd. - Introduction	
ABB Kft. - Bemutakozás	19
ABB Ltd. - Introduction	

Szerkesztő / Editor:

Pataki Eszter / Eszter Pataki

Szerkesztő helyettes / Deputy Editor:

Bihari Zsófia/ Zsófia Bihari

Thanks to all our contributors. Published by the Hungarian Business Leaders Forum.

Designed by Máta és Végh Kreatív Műhely.

A szerkesztő köszöni a cikkek szerzőinek közreműködését. Kiadta a Hungarian Business Leaders Forum.

A kreatívot a Máta és Végh Kreatív Műhely készítette.

Kapcsolat / Contact

HBLF Iroda/ HBLF Office

E-mail: hblf@hblf.hu

1139 Budapest, Váci út 99.

Tel./Fax: (+36 1) 330 9985,

www.hblf.hu

www.romaster.hu



HBLF
PÉNZÜGYI
CSÚCSTALÁLKOZÓ



HBLF
NŐI VEZETŐK
FÓRUMA



HBLF
2020 KLUB
A 20% FELETTI NŐI KÉPVISELETÉRT



HBLF
CEO FORUM



HBLF
HARD TALK



HBLF
A SOKSZÍNŰSÉGÉRT



HBLF
ROMASTER



HBLF
ADÁSNAP



HBLF
BRIGHT BLUE
HUNGARIAN CORPORATE
CLIMATE PLATFORM



HBLF
MÉDIA
A TÁRSADALOMÉRT



HBLF
ÜZLETI ÉLET
A KÖRNYEZETÉRT



HBLF
VISIONARY
LEADERSHIP AWARD

Kövesse a HBLF-et:



a fizetéskülönbségek csökkentését, az egyenlő munkáért egyenlő bért elv elterjedését.

Az esélyegyenlőségi kezdeményezés megvalósítása Magyarország jelenlegi helyzetének feltérképezésével indult, melynek során a Corvinus Egyetemmel, a Bisnode Magyarországgal és a Figyelővel együttműködve hiánypótló gender kutatást végeztünk a magyarországi TOP200 vállalatok körében. Ahogy a kutatást megelőzően sejtteni véltük, Magyarországon alacsony - 9,9% - a felsőszintű vezetők körében a nők aránya. E kutatási eredmény a 2020 minimum 20 Klub tagjait a nemzetközi üzleti gyakorlat terjesztésére és meg-honosítására sarkallja - támogatni a női munkatársakat minden olyan területen, melyek a szakmai előmenetelt elősegítik. A 2020 Klub ennek megfelelően újra értelmezi a jó vállalatirányítás fogalmát és a nemek közötti egyenlőség normáit, valamint elvárássá teszi a vállalatok önkéntes cselekvését.

Számos nemzetközi kutatás is bizonyítja - ILO Global Report 2015, EY Time for Diversity 2014, McKinsey Women Matter 2012 - a női vezetők a „gazdasági növekedés motorjai”. A kiegyenlített munkaerőpiac hatására növekedik a GDP, a tőkeállomány és a technikai haladás, versenyképesség is nagyobb lépteket ölthet. E tények, eredmények ismeretében fontosnak tartjuk a partnerséget, együttműködést a hazai médiumokkal, a magyarországi Forbes magazinnal indított kampányunk keretében egy-egy szakmailag elismert női vezető bemutatásával kívánjuk bátorítani a társadalmi párbeszédet, az érintetteket megismertetni a fennálló kihívásokkal és az azokra adott sikeres megoldásokkal.

Nemzetközi tevékenységeink között szeretném megemlíteni, hogy a HBLF 2015 folyamán csatlakozott a CSR Europe szervezetéhez, melynek révén tovább kívánjuk erősíteni európai jelenlétünket és kötődésünket a progresszív, jó vállalatvezetés gyakorlatához. A CSR Europe Európa vezető társadalmi felelősségvállalással foglalkozó szervezete. 70 multinacionális vállalati tagja, valamint 41 nemzetközi CSR tag-szervezete van, így hálózatán keresztül, több mint 10 000 vállalatot tömörít. Tagjai számára platformot biztosít a fenntartható fejlődés és a pozitív társadalmi hatások megvalósulásának elősegítésére.

Tagvállalataink támogatására a jövőben is számítunk kezdeményezéseink megvalósítása során!

Kívánok minden tagunknak, partnerünknek és támogatóknak békés és boldog karácsonyi ünnepeket és sikeres újévet!

Czakó Borbála
HBLF elnök

2020 HBLF
2020 KLUB
A 20% FELETTI NŐI KÉPVISELETÉRT

in company boards of directors to a minimum of 20% by 2020. We feel that reducing the differences in wages and salaries as well as promoting the principle of equal pay for equal work are very important.

We started to implement our equal opportunities initiative by mapping the current situation in Hungary during which we cooperated with the Corvinus University, Bisnode Hungary and Figyelő magazine in carrying through a gap filling gender research among the TOP200 companies in Hungary. As we had suspected before the research started, the rate of women in company top management is low, only 9.9%. The outcome of this study urged the members of the 2020 minimum 20 Club to spread and to incorporate international business practices, meaning supporting women in all areas that help in professional advancement. The 2020 Club redefines the concept of good corporate governance accordingly, as well as the standards of gender equality, and makes voluntary company action an expectation.

A number of international studies - ILO Global Report 2015, EY Time for Diversity 2014, McKinsey Women Matter 2012 - have proven that women CEO's are the 'driving forces of economic growth'. As a result of a balanced labour market, GDP grows, available capital, technical progress and competitiveness pick up. Aware of these results and facts we find partnership and cooperation with domestic media very important. Within our campaign launched together with Forbes Magazine Hungary, we introduce renowned women managers by which we wish to encourage social dialogue, make the stakeholders aware of the challenges they have to face and show some of the successful solutions to them.

Speaking about our international activities I would like to mention here that in 2015 HBLF joined the CSR Europe organisation, and through this we wish to enhance further our European presence as well as our ties to the practice of progressive and good corporate governance. CSR Europe is the leading European organisation tackling issues of corporate social responsibility. 70 multinational companies are members in it together with 41 international CSR member organisations, and this way it reaches out to more than 10,000 companies via its network. It provides a platform to its members to help in implementing positive social impacts and sustainable development.

We would like to count on the support of our members in the future, too, in the implementation of our programmes.

I wish all our Members, Partners and Sponsors a very peaceful and Merry Christmas and a lot of success in the New Year.

Borbála Czakó
HBLF President

2020 HBLF
2020 KLUB
A 20% FELETTI NŐI KÉPVISELETÉRT





Photo: László Nagy Z.
Mihály Varga, Minister for National Economy; Financial Summit XVI.; March 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
István Stumpf, Judge of the Constitutional Court; Financial Summit XVI.; March 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
Lajos Borkos, Professor of the Central European University, Financial Summit XVI.; March 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
Dr. Ádám Balog, CEO, MKB Bank; Borbála Czakó, HBLF President and EY Global Director; HBLF Hard Talk Series; January 14, 2015



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XVI.; March 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XVI.; March 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XVI.; March 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
Annual General Meeting; December 3, 2014



Photo: László Nagy Z.
Financial Summit XVI.; March 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
H.E. Ambassador Colleen Bell, U.S. Ambassador to Hungary; Borbála Czakó, HBLF President; HBLF Hard Talk Series; April 9, 2015



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's Professional Program at the State Opera House; March 26, 2015



Photo: László Nagy Z.
Borbála Czakó, HBLF President; György Nógrádi, Security expert; HBLF Hard Talk Series; September 15, 2015



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's Professional Program at MOM Cultural Center; July 9, 2015



Photo: László Nagy Z.
CEO Forum/2020 Club Event at GE Hungary; September 9, 2015



Photo: László Nagy Z.
Women Business Leaders Forum's Professional Program at HungaroControl; September 17, 2015

Változik a világ, Magyarország is

Pozitív és egyre erősödő változás szemtanúi lehetünk - egyre fontosabb szerepet tölt be a nemzetközi és hazai vállalatok számára a fenntartható fejlődés a napi profit megtermelése mellett. Egy vállalati márka sikeressége, ma már nem csak az előállított termék minőségén múlik, a reputációt nagyban befolyásolja, hogy milyen értékek mellett teszik le a vállalat döntéshozói a voksukat, vagy éppen mely társadalmi problémák megoldását karolják fel.

Felgyorsult világunkban fontos fenntartható módon működni azoknak a vállalatoknak, akik hosszú távú terveket szeretnének megvalósítani. Ez az állítás igaz a Magyarországon működő nemzetközi és hazai vállalatokra, legyen szó kis-, közép-, vagy nagyvállalatról.

A Hungarian Business Leaders Forum számára a világ és Magyarország ez irányú változása, fejlődése pozitív üzenetet hordoz, hiszen 1992-es megalakulása óta rendületlenül törekszik arra, hogy a társadalmi felelősségvállalás minél szélesebb körben terjedhessen el.

Mi sem bizonyítja ezt jobban, hogy a változást szervezetünk is folyamatosan nyomon követve és ahhoz igazodva újabb és újabb célok megvalósítását tűzi ki. A 2020 minimum 20 Klub megalapítása során is azt tartottuk szem előtt, hogyan érhetjük el a nők arányának növelését a felső vezetésben az állami, civil és versenyszféra összefogása mellett.

Az új kezdeményezések mellett természetesen a korábban megkezdett munkát a sokszínűség és befogadás területén is folytatjuk. Hiszem, hogy a „HBLF a Sokszínűségért” programsorozat keretében megalkotott „Kódex a Sokszínűségről és Befogadásról” értékeivel minden Magyarországon tevékenykedő vállalat azonosulni tud. Hiszen egy értékközpontú vállalati kultúra, egy befogadó és elfogadó munkahelyi környezet megteremtése mérhető társadalmi és vállalati eredményt hoz. Ezért buzdítok minden cégvezetőt, hogy csatlakozzon Kódexünkhöz és aláírásával nyilvánítsa ki elkötelezettségét a sokszínűség és befogadás mellett!

Pataki Eszter

HBLF Megbízott ügyvezető igazgató



Eszter Pataki, Acting Executive Director, HBLF

The world is changing and so does Hungary

We are witnessing positive and growing changes. Besides generating the daily profits, international and domestic companies in Hungary find it more and more important to focus on sustainable development as well. The success of a corporate brand today depends not only on the quality of the products any more, but reputation is also greatly dependant on what values the management follows or what social issues they back.

In our accelerated world it is vital for companies that want to work successfully on the long run to be sustainable in their operations. This is true for the international and domestic companies operating in Hungary, whether they are small, medium or large enterprises.

This kind of change and such developments in the world and in Hungary carry a positive message for the Hungarian Business Leaders Forum because ever since it was founded in 1992, it has been working towards advocating corporate social responsibility in the widest possible circles.

This is proven very well by how our organisation follows such changes continuously, adapts to them and sets accordingly ever renewed goals to reach. Also when the 2020 minimum 20 Club was established, we kept in mind how the increase in the number of women in top management can be achieved with the public, the NGO and in the business sectors joining forces.

Besides the new initiatives we launch, naturally we continue the work we had started in the areas of diversity and inclusion as well. I do believe that all the companies active in Hungary can identify with the values set out in the 'Code of Diversity and Inclusiveness' elaborated within the 'HBLF for Diversity' series of programmes. This is because a value focused corporate culture and an inclusive and accepting work environment can bring about measurable social and company results. This is why I am encouraging every company manager to join our Code, and by signing it, to express their commitment to diversity and inclusiveness.

Eszter Pataki

HBLF Acting Executive Director, HBLF



Photo: László Nagy Z.
CEO Forum/2020 Club Event at Siemens; May 19, 2015



Photo: László Nagy Z.
Compliance as a Requirement of Successful Business, Joint Event of the HBLF and the Budapest and Warsaw Stock Exchange; May 22, 2015

HBLF Üzleti Etika és Átláthatóság Munkacsoport

Munkacsoportunk 2015 folyamán is aktívan folytatta munkáját. Rendszeres találkozóinkon az etika-átláthatóság-compliance területén belüli egy-egy specifikus kérdéskört tekintettünk át, külső feleknek szervezett programjaink és egyéb megjelenéseink során pedig igyekeztünk szakmai ajánlásokat megfogalmazni mind a gazdálkodó szervezetek vezetői, mind pedig a jövő döntéshozói számára. Munkacsoport találkozóinkat - a hagyományoknak megfelelően - HBLF tagvállalataink között rotációval tartottuk, és az egyes alkalomkor az alábbi specifikus témákat tekintettük át:

1. GE Hungary - Bársony Farkas bemutatta nekünk a vállalat etikai kódexét (Spirit and Letter), valamint azokat a kapcsolódó folyamatokat és eszközöket, amikkel a vezetés biztosítja az etikus elvek beépülését a vállalat belső kultúrájába és döntéshozatali mechanizmusába.
2. CEU Business School - Mel Horwitch rektor, valamint Hardi Péter és Alexa Noémi professzorok részvételével áttekintettük az Egyetem etikai kérdésekkel foglalkozó oktatási programját, amit a Center for Integrity in Business and Government (CIBG) keretén belül hoztak létre. Továbbá elkezdtük kidolgozni a HBLF és a CIBG közötti jövőbeni együttműködés alternatíváit.
3. Shell Hungary - Rusz Mária prezentálásában megismertedtünk a cég etikai és compliance-oktatási moduljaival, az online tréning tartalmával és működésével.
4. Vodafone Magyarország - Gamos Zoltán a Belső ellenőrzés oldaláról vetette fel a csalás- és korrupcióellenes tevékenységek jelentőségét, majd a résztvevők esettanulmányt dolgoztak fel potenciális veszélyhelyzetek felismerésére és felderítésére vonatkozóan.

A találkozókön átlagosan 15 tagunk vett részt és örömmel üdvözlöttük sorainkban idén a GE Hungary és az ABB 1-1 képviselőjét is.

A Munkacsoport találkozókön kívül több sikeres, széles kört érintő rendezvényt is lebonyolítottunk, amelyek bizonyították, hogy a hazai piaci résztvevők és szakértők egyre nagyobb igényt tartanak az eszmecserére és az ismeretek megosztására a tisztességes vállalatvezetéssel és az átlátható működéssel kapcsolatban.

A tavasz folyamán nemzetközi konferenciát szerveztünk a Magyar Telekomnál „Compliance a sikeres üzlet alapfeltétele” címmel, amelyen neves hazai és külföldi szakemberek (Magyar Telekom, EY, T-Mobile Polska, Horváth & Partners DLA Piper, Budapesti Értéktőzsde, Varsói Értéktőzsde) osztották meg nézeteiket és tapasztalataikat

HBLF Business Ethics and Transparency Target Group

Throughout 2015, our Target Group continued to be active. We reviewed some specific issues of ethics-transparency-compliance at our regular meetings, whereas in our programmes organised for other parties, we strived to voice some professional recommendations for business leaders and for future decision makers alike.

We held our Target Group meetings, in line with our traditions, rotating around our HBLF members and reviewed the following specific topics at a time:

1. GE Hungary - Farkas Bársony presented to us the company code of ethics (Spirit and Letter) including the processes and tools the management uses to guarantee that the principles of ethics get firmly integrated into company culture and the decision making processes.
2. CEU Business School - With the participation of Dean Mel Horwitz and Professors Péter Hardi and Noémi Alexa, we reviewed the university education programme on ethics developed within the Center for Integrity in Business and Government (CIBG). We also started to work on possible alternatives for future cooperation between HBLF and CIBG.
3. Shell Hungary - Mária Rusz's presentation gave us an overview on the Shell ethics and compliance training module, including the contents and functioning of the online training session.
4. Vodafone Hungary - Zoltán Gamos raised the importance of anti-fraud and anti-corruption activities from the internal audit aspect, which was followed by some case studies for the participants to work on in order to learn to detect and recognise potential risks.

On average we had about 15 members participating at the meetings and we also welcomed among us this year one representative of GE and ABB, each.

Apart from Target Group Meetings, we also organised a few successful events for broader audiences which proved that there is an increasing demand among Hungarian market participants and professionals to discuss and exchange ideas on responsible corporate leadership and transparent management.

In the spring we organised an international conference at Magyar Telekom entitled 'Compliance as a Requirement for Successful Business' in which distinguished local and foreign experts (Magyar Telekom, EY, T-Mobile Polska, Horváth & Partners DLA Piper, Budapest Stock Exchange, Warsaw Stock Exchange) shared their views and



Photo: László Nagy Z.
Wojciech Nagel, Warsaw Stock Exchange; Compliance as a Requirement of Successful Business, Joint Event of the HBLF and the Budapest and Warsaw Stock Exchange; May 22, 2015



Photo: László Nagy Z.
Marcin Gornola, T-mobile Polska; Compliance as a Requirement of Successful Business, Joint Event of the HBLF and the Budapest and Warsaw Stock Exchange; May 22, 2015



Photo: László Nagy Z.
Compliance as a Requirement of Successful Business, Joint Event of the HBLF and the Budapest and Warsaw Stock Exchange; May 22, 2015

arról, hogy milyen értéket hordoz a compliance bevezetése, valamint, hogy milyen tendenciák figyelhetők meg ez ügyben a régió tőzsdéin és nyilvános vállalatainál. (A szervezésért külön köszönet Papp Zsuzsának, a T-Systems Compliance szakértőjének, aki az ötletet nem csak felvetette, hanem időt és energiát nem kímélve fáradzott a sikeres megvalósításért!)

Ősszel együttműködtünk a CEU Business School-lal az „Integrity Academy” soron következő work-shopjának lebonyolításában. A work-shop formájában zajló rendezvényen a résztvevő szakemberek egy vállalati csalást modellező esettanulmányt dolgoztak fel interaktív formában.

Mindeközben Szegedi Krisztina vezetésével (MOL Etikai tanács elnöke, Miskolci Egyetem egyetemi docense) felvettük a kapcsolatot az Institute of Business Ethics-szel és - a vállalatok etikai intézményrendszereinek továbbfejlesztése érdekében - összeállítottuk azoknak a gyakori kérdéseknek és válaszoknak a listáját, amikkel a legtöbb érintett szakember szembesül a munkája során. A dokumentum megtalálható a HBLF honlapon a munkacsoport kezdeményezések alatt. Őszintén bízunk benne, hogy tevékenységünkkel 2015-ben is sikerült hozzájárulnunk a vállalati kultúra és a tiszta, korrupció-mentes üzleti verseny hazai fejlődéséhez.

Doszpod Dénes

HBLF Üzleti Etika és Átláthatóság Munkacsoport vezető

experiences on what the introduction of compliance meant to them, as well as the trends regarding this question in the regional stock exchanges and public companies. (Very special thanks go to Zsuzsanna Papp, Compliance Officer in T-Systems, for not only bringing up the idea and taking the initiative, but also for all the energy and time she tirelessly put in the project to make it successful.)

Later on in the autumn, we worked together with the CEU Business School in organising the next regular workshop of the 'Integrity Academy', where professionals worked on a specific case study modelling a corporate fraud case.

In the meantime, under the leadership of Krisztina Szegedi (Chairperson of MOL Ethics Council and Associate Professor at Miskolc University), we contacted the Institute of Business Ethics in order to develop the corporate ethics institution systems, and with them we put a list of 'Frequently Asked Questions and Answers' together that most specialists come across during their professional activities. This document can be seen on the HBLF website under the Task Group initiatives heading.

We sincerely hope that in 2015, too, we managed to contribute to the development of corporate culture and of a fair, corruption free and competitive business environment in Hungary.

Dénes Doszpod

HBLF Business Ethics and Transparency Target Group Leader



Photo: László Nagy Z.
Vilmos Kozáry, Member of the HBLF Board; Compliance as a Requirement of Successful Business, Joint Event of the HBLF and the Budapest and Warsaw Stock Exchange; May 22, 2015

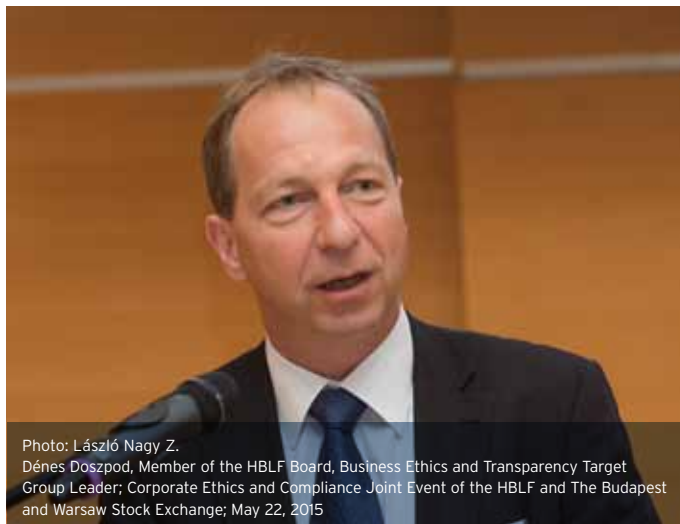


Photo: László Nagy Z.
Dénes Doszpod, Member of the HBLF Board, Business Ethics and Transparency Target Group Leader; Corporate Ethics and Compliance Joint Event of the HBLF and The Budapest and Warsaw Stock Exchange; May 22, 2015

A Párizson át vezető út – hazai innovációs erőfeszítések a klímaváltozás tükrében

Március 6-án, az első között nyújtotta be az Európai Unió az ENSZ éghajlat-változási keretegyezmény titkársága felé a tagállamok üvegházhatású gázok csökkentésére vonatkozó vállalásait. A dokumentum három fontos célkitűzést tartalmaz: 2030-ra az 1990-es szinthez képest legalább 40%-kal csökkenteni kell az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását; a felhasznált energia legalább 27%-a megújuló energiaforrásokból származzon; az energiahatékonyság 27%-os javítására a 2030-ra előre jelzett energiafogyasztáshoz képest.

A világ egyrészt bizakodóan várja a decemberben rendezendő párizsi klímacsúcs eredményeit, ugyanakkor a nap, mint nap érkező éghajlatváltozással összefüggő hírek aggodalomra adnak okot. Továbbá, az eddig benyújtott önkéntes nemzeti kibocsátás csökkentési vállalások nem elegendőek ahhoz, hogy az átlagos globális hőmérséklet emelkedés a kritikus 2°C alatt maradjon. Nem véletlen tehát, hogy a HBLF Környezetvédelmi és Fenntarthatósági Munkacsoportja is támogatja azokat a kezdeményezéseket, amelyek a lakosság és az üzleti szféra figyelmét a klímaváltozással kapcsolatos felelősségünkre és a megoldási lehetőségekre irányítja.

Ennek szellemében került sor november 18-án Áder János köztársasági elnök részvételével a HBLF CEO Forumának rendkívüli találkozója, középpontban hazánk gazdaságában várható – az Európai Unió vállalásainak részeként – komoly átalakulásokkal. A találkozón elhangzottak szerint a klímabarát zöldgazdaság felgyorsítására olyan területeken számíthatunk, mint az ipari termelés, a vízgazdálkodás, a szállítás, a mezőgazdaság, az építőipar.

Áder János hangsúlyozta előadásában, hogy bizonyos megújuló energiaforrások – például a napenergia – mára versenyképesekké váltak, s a piac be is árazta a zöld ipar fejlődési lehetőségeit előre számolva a pozitív politikai döntések hozadékával. Kiemelte az innováció fontosságát is.

A klímavédelem tehát közös ügyünk. A hazai vállalatok és kutatók innovációs képessége számtalan nemzetközileg elismert megoldást hozott létre az elmúlt évtizedekben. A Rendkívüli HBLF CEO Forum

On the road to Paris Hungary leads business innovation efforts to take on climate change

The European Union was among the first bodies to submit its INDC (Intended Nationally Determined Contributions) commitments on reducing greenhouse gas emissions to the Secretariat of the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). The document contains three important objectives: reducing domestic greenhouse gas emissions by at least 40 percent by 2030 compared to 1990; achieving at least a 27 percent share of renewable energy in final energy consumption by 2030; and improving energy efficiency by at least 27 percent (relative to 2005) by 2030.

And while there is great optimism for positive results going in to Paris climate summit, daily climate-related news give rising cause for concern. In addition, voluntary national emissions reduction pledges submitted thus far are not enough to prevent an average global temperature rise below the critical mark of 2°C. It is therefore no coincidence that the Hungarian Business Leaders Forum's (HBLF) Environment and Sustainability Working Group is offering support for awareness-raising initiatives targeting citizens and the business sector that promote responsible practices and behaviour, in addition to business solutions related to climate change.

In line with the challenges ahead, an extraordinary meeting of the HBLF CEO Forum was held on November 18, 2015 with the participation of János Áder, President of Hungary. The meeting focused on serious transformations that are forecasted for the Hungarian economy in terms of its EU commitments. The country can expect an acceleration of climate-friendly economic efforts in areas such as industrial production, water management, transportation, agriculture and construction. H.E. János Áder emphasized that some of the renewable resources – such as solar – have already become competitive, and the market has already recognised the growth potentials of the green industries counting on the expected positive returns of political decisions. He underlined the importance of the innovation, too.

Climate protection is therefore our common issue. The innovation skills of domestic companies and researchers have created a number of internationally recognised solutions in recent decades. The extraordinary



Photo: László Nagy Z.
Márta Szigeti Bonifert, Executive Director, REC; Dale A. Martin, CEO, Siemens Zrt.; Endre Ascsillán, GE Hungary; Tamás Nádasi, Aquaprofit Zrt.; Extraordinary CEO Forum with János Áder;
November 18, 2015

lehetőséget adott néhány megoldás bemutatására. Így a találkozón Nádasi Tamás, az Aquaprofit Zrt. elnöke, Ascsillán Endre, a GE Hungary alelnöke és Dale A. Martin, a Siemens Zrt. elnök-vezérigazgatója mutatták be gyakorlati példákon keresztül a vállalatok mitigációs és adaptációs szerepét, a fejlesztések állapotát, a finanszírozás kérdéseit a párizsi klímacsúcs fényében. A találkozó során a résztvevőket Czákó Borbála felszólította, hogy csatlakozzanak az Élő Bolygónk felhíváshoz, melynek célja, hogy egyértelmű üzenetet küldjünk a világ vezetőinek: haladéktalanul cselekedjenek az éghajlatváltozást okozó környezetszennyezés ellen!

A Forumon a technológiai megoldások mellett szóba került az EEA alapok által támogatott „Alkalmazkodás az Éghajlatváltozáshoz” program, melynek megvalósítása egy olyan rendszer alapjainak lerakását célozza meg, amely megbízható adatbázist nyújt a hazai adaptációs intézkedések kidolgozásához különböző (nemzeti, regionális, lokális) szinteken, továbbá az éghajlatváltozás hatásaival szembeni ellenálló-képesség növelése, hatás- és érzékenységi vizsgálatok révén. A rövidesen elkészülő Nemzeti Alkalmazkodási Térinformatikai Rendszer (NATÉR) a vállalatok számára is értékes információkat szolgáltat majd, amely a vállalati szintű klímastratégiák létrehozását támogatja.

További érdekes információkért keresse fel a **www.elobolygonk.hu** vagy a **www.climaterealityproject.org** honlapokat - és csatlakozzon Ön is a petícióhoz.

Bonifertné Szigeti Márta

Környezetvédelmi és Fenntarthatósági
Munkacsoport Vezető



CEO Forum offered an opportunity to showcase some of these solutions. Tamás Nádasi, President of Aquaprofit Zrt., Endre Ascsillán, Vice President of GE Hungary, and Dale A. Martin, President and CEO of Siemens Ltd. presented practical examples of how companies can play a role in climate mitigation and adaptation, and also spoke about the status of investments and funding issues in light of the upcoming climate summit in Paris. During the meeting, the participants were kindly requested to join the call to www.elobolygonk.hu, which sends a clear message to world leaders calling them for a strong agreement at the Paris climate negotiations in December.

In addition to the technology solutions and business opportunities, the EEA-funded 'Adaptation to Climate Change' programme was briefly introduced. The programme aims to establish a system that will: provide a sound basis for identifying adaptation options at different levels in Hungary; heighten awareness of adaptation efforts in Hungary; mobilise stakeholders and local-level decision makers; inform and empower actors to develop and implement local strategies; and strengthen climate resilience based on knowledge of local impacts and vulnerabilities. The National Adaptation Geo-information System will provide valuable information for companies, which can help facilitate the development of corporate-wide climate strategies.

For more information visit www.elobolygonk.hu or www.climaterealityproject.org - and please sign the online petition!

Márta Szigeti Bonifert

Environment and Sustainability
Target Group Leader



Photo: László Nagy Z.
János Áder, President of Hungary; Extraordinary HBLF CEO Forum with János Áder;
November 18, 2015



Photo: László Nagy Z.
Márta Szigeti Bonifert, Executive Director, REC; Extraordinary HBLF CEO Forum with János Áder; November 18, 2015

HBLF a Sokszínűségért HR munkacsoport – Beszámoló

Tavaly a középiskolásoknak meghirdetett „Sokszínűség az iskolában” videó pályázat ünnepélyes díjátadójára 2015 április 2-án került sor a Nemzetközi Üzleti Főiskolán. A díjátadón megjelent dr. Aáry-Tamás Lajos, Oktatási jogok biztosa, aki köszöntötte a résztvevőket, s kiemelte, hogy a HBLF kezdeményezése nagymértékben hozzájárul a befogadóbb és elfogadóbb fiatal nemzedék kinevelésében.

A zsűri tagjai voltak: Czákó Borbála, a HBLF elnöke; Gothárdi Ibolya, a HBLF a Sokszínűségért HR munkacsoport vezetője; Bíró Ágota, British Council Magyarország projekt menedzsere, Csulák Csilla, a PwC Magyarország Operáció, adó és jogi vezetője, Nagy Z. László fotóművész és Dr. Ránki Zsuzsanna, IBS Vállalati Kapcsolatok Központ vezetője.

A beérkezett pályaművekből az alábbi csapatok értek el dobogós helyezést:

Első helyezett: Miskolci Andrassy Gyula Szakközép Iskola - Munkácsi Péter, Kállai Béla István, Szendi Mátyás; Videójuk címe: „Sokszínűség az iskolában”

Második helyezett: Kazinczy Ferenc Gimnázium, Budapest - Boros Boglárka, Borbély Klaudia, Polgár Eszter; Videójuk címe: „Egység a sokszínűségben”

Harmadik helyezett: Kispesti Deák Ferenc Gimnázium - Veress Gréta, Kobelmüller Bernadett, Mizsei Péter; Videójuk címe: „Nem a felszín a lényeg!”

A nyertes videók megtekinthetők a HBLF Youtube csatornán.

Köszönjük a szponzorok támogatását: a Vodafone Magyarországnak, a Magyar Telekomnak és a PwC Magyarországnak!

A HR munkacsoport idén 5 alkalommal találkozott a HBLF tagvállalatok irodáiban. Ily módon ellátogattunk a Vodafone Magyarországhoz, az IBM Magyarországhoz, a MOL Nyrt.-hez, a PwC Magyarországhoz és a munkacsoportunkhoz újonnan csatlakozott vállalathoz, az SAP Hungary Kft.-hez.

Ezen látogatások alkalmával megismerhettük a MOL Nyrt. társadalmi felelősségvállalás és esélyegyenlőségi programját Fekete László, a MOL HR igazgatójának előadásában.

Az SAP Hungary Kft.-nél a HR transzformációról hallhattunk Horváth Krisztina, HR vezetőtől, valamint a PwC Magyarországnál olyan érdekes témákat osztott meg velünk Bencze Róbert, mint például az időskori foglalkoztatás (Golden Age Index) vagy a Prediktív analízis, ami egy technológiai háttérrel támogatott módszer, mely támogatja

HBLF for Diversity HR Target Group – Report

The Prize-giving ceremony for the ‘Diversity in Schools’ video competition for secondary school students announced last year took place on 2 April 2015 in the International Business School. Ombudsman for the right to education Dr. Lajos Aáry-Tamás was also present at the ceremony. After greeting the participants, he emphasised that the HBLF initiative contributed greatly to raising a more inclusive and tolerant generation.

Judging the competition were HBLF President Borbála Czákó, HBLF for Diversity HR Target Group Leader Ibolya Gothárdi, British Council Hungary Project Manager Ágota Bíró, PwC Hungary Operations, Tax and Legal Unit Head Csilla Csulák, photographer László Z. Nagy and IBS Corporate Relations Centre Head Zsuzsa Ránki.

From among the received entries, the following teams have achieved places:

First place: Miskolci Andrassy Gyula Szakközép Iskola - Péter Munkácsi, Béla István Kállai, Mátyás Szendi;

The title of their video is: ‘Sokszínűség az iskolában’ (Diversity in School).

Second place: Kazinczy Ferenc Gimnázium, Budapest - Boglárka Boros, Klaudia Borbély, Eszter Polgár; The title of their video is: ‘Egység a sokszínűségben’ (Unity in Diversity)

Third place: Kispesti Deák Ferenc Gimnázium - Gréta Veress, Bernadett Kobelmüller, Péter Mizsei; The title of their video is: ‘Nem a felszín a lényeg!’ (It is not the surface that counts)

The award winning videos can be viewed on the HBLF YouTube channel.

We wish to thank the Sponsors for their support: Vodafone Hungary, Magyar Telekom and PwC Hungary.

The HR Target Group met five times this year in the members’ offices. So we visited Vodafone Hungary, IBM, MOL, PwC Hungary and also the newly joining SAP.

During these visits we learnt about the MOL corporate social responsibility and equal opportunities programme as presented by MOL HR Director László Fekete.

At SAP, we listened to HR Head Krisztina Horváth speaking on the transformation of HR, and at PwC Róbert Bencze shared with us interesting topics such as employment of the elderly (Golden Age Index) or predictive analysis; it is a technology assisted method that



Photo: László Nagy Z.
dr. Lajos Aáry-Tamás, Dr. Commissioner for Educational Rights; ‘Diversity in School’
Video Competition Prize-giving Ceremony; April 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
The Winners: Péter Munkácsi, István Béla Kállai, Mátyás Szendi; ‘Diversity in School’
Video Competition Prize-giving Ceremony; April 20, 2015



Photo: László Nagy Z.
'Diversity in School' Video Competition Prize-giving Ceremony; April 20, 2015

a vállalatokat egy költséghatékonyabb és a munkavállalók igényeit jobban figyelembe vevő javadalmazási rendszer kialakításában.

A Vodafone Magyarországnál megtekintettük a Ready Business Zone-t, ahol a legmodernebb vállalati kommunikációs eszközöket, módszereket és csatornákat mutatták be a munkacsoport tagoknak. Az utóbbi két munkacsoport ülésen elkezdtek a 2016-os év fő irányvonalának kijelölését, s körvonalazódott olyan aktuális téma, amikre fókuszálni szeretnénk, mint például a Talent Management.

2016-ban célunk továbbra is az, hogy a HR Munkacsoport magas szakmai felkészültséggel és elkötelezettséggel aktívan támogassa a tagvállalatok sokszínűségi és befogadási gyakorlatát, megosztva a legjobb vállalati példákat, valamint ösztönözze a tagvállalatokat, hogy minél többen próbáljanak ki és alkalmazzanak innovatív eszközöket, módszereket a vállalati sokszínűség és befogadás témakörében.

Gothárdi Ibolya

HBLF a Sokszínűségért HR

Munkacsoport vezető



supports companies to develop more cost effective remuneration systems that also take employee needs more into account.

At Vodafone Hungary we saw the Ready Business Zone where the members of the Target Group were shown the most up-to-date company communication systems, tools and channels.

At the last two Target Group meetings we started to identify the main course of action for 2016, and current issues were also raised that we wish to focus on, such as for example talent management.

In 2016, we will continue with our goal to actively support our member companies with high professionalism and commitment in their diversity and inclusive practices, sharing best company practices and encouraging our members to apply more and more innovative techniques, tools and methods in the area of diversity and inclusiveness in their companies.

Ibolya Gothárdi

HBLF for Diversity HR Target Group Leader



HBLF Közösségi Projektek Munkacsoport – A versenyek éve

A Hungarian Business Leaders Forum Közösségi Projektek Munkacsoportja idén három sikeres projektet tudhat maga mögött. Az év elején, januárban rendezte meg a MagiCom Kft. támogatásával első közös csörgőlabdaversenyt; ezt követően márciusban adták át, a XIII. HBLF Média a Társadalomért pályázat díjait; az évet pedig a már tradícióvá vált Kerekesszékes Kosárlabdaverseny megrendezésével zárta.

A csörgőlabdaversenyen 8 HBLF tagvállalat díjmentesen vehetett részt a MagiCom Kft.-nek, a rendezvény főtámogatójának köszönhetően. Az eseménynek a GE Hungary Kft. jóvoltából a Megyeri úti Tungsram pálya adott otthont.

„Amikor a szakág működéséről kezdtünk beszélgetni Páni Róberttel, a Magyar Kézilabda Szövetség Paraszport Albizottság Csörgőlabda szakágának vezető edzőjével, világossá vált számomra, hogy a szeretetük és önfeláldozásuk ellenére komoly anyagi nehézségekkel

HBLF Community Projects Target Group – The Year of Competitions

The Hungarian Business Leaders Forum Community Projects Target Group has had three successful projects this year. It organised the first joint Goalball Competition at the beginning of the year, in January, sponsored by MagiCom Kft.; in March, the 'HBLF Media for Society XIII. Awards' were given, and then the year was closed by the Wheelchair Basketball Competition that is already a tradition.

Eight HBLF member companies could participate at the Goalball Competition free of charge thanks to the main sponsor MagiCom Kft. The events took place at the Tungsram facility on Megyeri út, thanks to GE Hungary Kft.

'When I talked to the head coach of the Goalball Section of the Hungarian Handball Association Róbert Páni on how this sport operates it became clear to me that despite their love of the sport and their dedication, they face significant financial problems. I was aware



Photo: László Nagy Z.
Zoltán Majdik, Member of the HBLF Board, Community Projects Target Group Leader; XIII. 'Media for Society' Prize-giving ceremony at the British Embassy; March 25, 2015

küzdenek. Tisztában voltam vele, hogy még a MagiCom támogatása is kevés mindezek finanszírozására, támogatókat pedig nagyon nehéz találni úgy, hogy a csörgőlabda sportról sokan még csak nem is hallottak. Az első verseny megrendezésével célunk volt, hogy a HBLF vállalati tagok döntéshozóinak látómezejébe tereljük a csörgőlabda sportot és annak támogatási lehetőségeit, hiszen így segíthetünk a legtöbbet a szakágnak. Hogyan is valósíthatnánk meg ezt jobban, mint egy barátságos mérkőzés keretében, ahol a döntéshozók testközelbe kerülhetnek a sporttal és játékosaival” mondta: Gaspáretz András, a MagiCom Kft. tulajdonos-ügyvezetője, aki fontosnak tartotta az esemény felkarolását.

A Vak Diákok Sportegyesülete a támogatásnak hála sporteszközöket tudott vásárolni, valamint egy három napos edzőtáborban készíthette fel az utánpótlás versenyzőket a tavaszi nemzetközi megmérettetésre. Az év eleji eseményeket a 2015. március 25-én megrendezett ünnepi fogadás követte, ahol átadásra kerültek „XIII. HBLF Média a Társadalomért” díjak, Horváth Levente (delmagyar.hu), Varga Júlia és Farkas Erika (Kossuth Rádió- MTVA) és Kovács Ágnes Lilla (Figyelő) részére, melynek a Brit Nagykövetség adott otthont.

A pályázat meghirdetésére és a díjak átadására a Coca Cola HBC Magyarország Kft., a Magyar Telekom Nyrt. és a Richter Gedeon Nyrt. támogatása nélkül nem valósulhatott volna meg.

A Községi Projektek Munkacsoport év végi eseményeként szintén tizenharmadik alkalommal rendezte meg a Kerekesszékes Kosárlabda-versenyét, 2015. október 17-én, melyen a HBLF tagvállalatai egy-egy legalább négyfős csapat benevezésével, és a nevezési díj befizetésével vehettek részt.

A jótékonyági versennyel a HBLF továbbra is segíti a rendszeresen játszó kerekesszékes sportolókat, egyúttal lehetőséget teremt arra, hogy a tagvállalatok munkatársai megismerhessék, vagy ismét felidézhesék és gyakorolhassák ezt a remek csapat összekovácsoló és küzdeni tudást erősítő sportot.

Az évek óta „visszajáró” cégek mellett új csapatok is neveztek. Volt olyan tagvállalat, amely pusztán a nevezési díj befizetésével támogatta a kezdeményezést. Némely csapat hosszú kispaddal érkezett, nekik nagyobb esélyük volt a végső győzelem elérésére. A nyolc indulóra tekintettel a körmérkőzések sorsolása alapján mindegyik csapat legalább három mérkőzést játszhatott a nap folyamán.



Photo: László Nagy Z.
HBLF-MagiCom Goalball Competition 2015; January 31, 2015



Photo: László Nagy Z.
HBLF-MagiCom Goalball Competition 2015; January 31, 2015

that even the support by MagiCom is not enough to finance all this, and it is extremely difficult to find sponsors because most people had not even heard of goalball. Our objective with organising the first competition was to put goalball on the map for the decision makers of HBLF member companies including the possibilities of sponsorship, because this was the way we could help this sport the most. How could it be done better than in the frameworks of a friendly match where decision makers could get into direct contact with this sport and the players’ said Owner-CEO of MagiCom Kft. András Gaspáretz, who found it important to help this sport.

Thanks to the sponsoring, the Blind Students Sport Club could purchase sport equipment, and also they managed to prepare the juniors in a three day training camp for the international match in the spring. The beginning of the year events were followed by the reception and ceremony on 25 March 2015 where the ‘Media for Society XIII.’ Awards were given to Levente Horváth (delmagyar.hu), Júlia Varga and Erika Farkas (Kossuth Rádió, MTVA) and to Ágnes Lilla Kovács (Figyelő); the venue was the British Embassy.

The competitions and awarding the prizes could not have been possible without the support of Coca Cola HBC Hungary Kft., Hungarian Telekom Nyrt. and Richter Gedeon Nyrt.

The Community Projects Target Group organised its end of year event also for the 13th time: the Wheelchair Basketball Competition took place on 17 October 2015, where HBLF member companies could participate by entering one at least four-strong team and by paying the entry fee.

HBLF continues to help regularly playing wheelchair athletes with its charity competition while also creating the opportunity for the staff of member companies to get to know each other or to recall and practice this wonderful sport that forges teams so well and enhances the ability to fight.

Besides the ‘regulars’ who return year on year, newly joining companies also entered. Some companies supported the event by paying the entry fee only. Some teams arrived with a long list of replacement on the bench, and they had better chances to reach victory. Eight teams entered the tournament, and after drawing lots, all of them could play at least three matches during the day.



Photo: László Nagy Z.
XIII. 'Media for Society' Prize-giving ceremony at the British Embassy; March 25, 2015



Photo: László Nagy Z.

XIII. HBLF-Wheelchair Basketball Competition, Participants and Sponsor of the event: Citibank Europe Plc. Magyarországi Fióktelepe, Coca Cola Magyarország Kft., KleffmannGroup, KPMG Tanácsadó Kft., Magyar Telekom Nyrt., Morgan Stanley Magyarország Elemző Kft., Szerencsejáték Zrt., Return Alapítvány, TATA Consultancy Services Ltd. Magyarországi fióktelepe, Tchibo Budapest Kft., Tesco Global Áruházak Zrt.; October 17, 2015

A versenyt a Magyar Telekom Nyrt. nyerte, az azzal járó vándorkupával egyetemben, amelyet a következő bajnokságig tarthatnak birtokukban. A kupát tavaly óta őrző Tesco-Global Áruházak Zrt. csak a döntőben maradt alul, de nagyszerű csapatjátékával és szurkolói táborával nagyban hozzájárult eme szombati nap remek hangulatához. A harmadik helyet a Morgan Stanley Magyarország Elemző Kft. csapata szerezte meg.

Az elmúlt év nagy sikerén felbuzdulva és még további támogatók csatlakozását ösztönözve 2016-ban ismét szeretnénk megrendezni immáron a második HBLF - MagiCom Csörgőlabdaversenyt, bízva abban, hogy a Kerekesszékes Kosárlabdaversenyhez hasonlóan tradíció válik majd belőle. A 2016-os évben a „XIV. Média a Társadalomért Díj” pályázata is ismét meghirdetésre kerül, melynek célja, elismerni a társadalmi összefogás és felelősségvállalás példaértékű bemutatását.

Majdik Zoltán

Közösségi Projektek Munkacsoport vezető



It was Magyar Telekom Nyrt. that won the competition and received the Challenge Cup they can keep until the next such tournament. The Cup was with the Tesco-Global Áruházak Zrt. the past year, and they lost only in the finals, but with the wonderful team efforts and with fans it contributed a lot to the great atmosphere on this Saturday. The third place was taken by the Morgan Stanley Hungary Analytics Ltd. team.

Encouraged by the great success last year and trying to involve more sponsors, we would like to organise in 2016 too, the second MagiCom-HBLF Goalball Competition hoping that, just like the Wheelchair Basketball Competition, this will also become a tradition. The 'Media for Society Award XIV.' will be announced again in 2016, with the purpose of showing recognition to exemplary presentation of joining forces in society and taking responsibility.

Zoltán Majdik

Community Projects Target Group Leader



A HBLF-ROMASTER Program aktualitásai

A Roma Kisebbségi Munkacsoport az elmúlt 8 évhez hasonlóan az idén is a ROMASTER Programot állította tevékenységének középpontjába. 2015-ben is tartottunk munkacsoport találkozót, valamint részt vettünk Gyöngyöspatán egy Mentor Akadémia tréningen, a nyár folyamán pedig megtartottuk a nagy sikerű Nyári Tábor. Természetesen az év közbeni sok spontán szervezésű találkozó, az egyéni kapcsolattartás és támogatás számtalan példái legalább ennyire szolgálják a Program célját. A Programot támogató vállalatok, sok önkéntes munkája, mind a fiatal roma értelmiség esélyeit, a kultúrák egymás mellett élésében rejlő szinergiák kihasználását javítja.

Azon olvasók számára, akik nem jutnak el a www.romaster.hu oldalra itt szeretnénk felsorolni azon támogató cégeket, akik egy többéves szerződés keretében, példamutatóan és a fenntarthatóságot igazolva karolnak fel egy vagy több diákot. Ezzel megteremtik nekik és családjuknak a tanulás mellett a munka világába való bejutás, a szociális kitörés lehetőségét. E cégek, intézmények:

IBM Magyarországi Kft., BP Business Service Centre Kft., Citi Magyarország, E.ON Hungária Zrt., EY, GE Hungary Kft., GlaxoSmithKline, Hewlett-Packard Informatikai Kft., KPMG, Magyar Telekom Nyrt., MOL Nyrt., Morgan Stanley, MrSale Öltönyüzlet, National Instruments (NI Hungary Kft.), OD Partner, OTP Alapkezelő Zrt., Pfizer, Prezi.com Kft.,

Highlights of the HBLF-ROMASTER Program

The Roma Minority Target Group has focused this year, as in the last 8 years, on the ROMASTER Program. We organised a meeting in June 2015, participated in the Mentor Academy training in Gyöngyöspata and organised the traditional Summer Camp at the Romai Part riverside. Naturally, many spontaneous meetings, keeping personally in touch etc., also served the purpose of the Program throughout the year. The activities of the Program sponsors and of many volunteers improve opportunities for the young Roma intellectuals and make the use of the synergies inherent in the coexisting cultures more relevant.

For those who cannot access the site www.romaster.hu, we would like to list the here our sponsors who, within a contractual framework covering a number of years, support one or more students in an exemplary and sustainable way. This way they open up the opportunity for the students and their families not only for studying, but also for entering the world of work and breaking out of the social environment. These companies and institutions are:

IBM Magyarországi Kft., BP Business Service Centre Kft., Citi Magyarország, E.ON Hungária Zrt., EY, GE Hungary Kft., GlaxoSmithKline, Hewlett-Packard Informatikai Kft., KPMG, Magyar Telekom Nyrt., MOL Nyrt., Morgan Stanley, MrSale Öltönyüzlet, National Instruments (NI Hungary Kft.), OD Partner, OTP Alapkezelő Zrt., Pfizer, Prezi.com



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 26-28, 2015

Raiffeisen Bank, SAP Hungary Kft., Shell Hungary Zrt., Telenor Magyarország, TIGÁZ.

A 23 cég összesen 52 diákot támogat, eddig összesen 17 diákunk szerzett diplomát a Budapesti Gazdasági Főiskolán, a Miskolci és Debreceni Egyetemen, a Corvinus Egyetemen és a Budapesti Műszaki Egyetemen. Többségük a támogató cégtől is kapott állásajánlatot, néhányan már évek óta dolgoznak egykori támogatójuknál.

A Program fejlesztése során mindig is igyekeztünk az igényekhez igazítani a feltételrendszert. Az idén kiemelt témaként a diákok elszámolási gyakorlatát is értékeltük és alakítottunk ki rugalmasabb követelményeket. A támogató cégek gyakorlata és elvárásai is rendkívül különbözőek. Igyekszünk ezekhez a legnagyobb mértékben igazodni, ebben nagy előnyt jelent a Program rugalmassága és minden más forrástól való függetlensége.

Nagyobb súlyt helyeztünk a mentorok szerepének és munkájának folyamatos értékelésére, a mentori visszajelzések feldolgozására is. Nagy a különbség az egyes mentorok megítélésében, szinte minden diák másképpen képzei el a mentor katalizáló, támogató szerepét. Mentori képzéseink is az egységes szemléleti és gyakorlati alapok megteremtését szolgálják. Az idei Mentor Akadémia programja kibővült gyöngyöspatai cigánycsaládok meglátogatásával is. A nyomasztó valóság képei sokáig hatni fognak gondolkodásunkra, értékrendünkre.

Kft., Raiffeisen Bank, SAP Hungary Kft., Shell Hungary Zrt., Telenor Magyarország, TIGÁZ.

The 23 companies are currently sponsoring 52 students, and to date 17 of our students graduated from the Budapest Business School, the University of Debrecen, the University of Miskolc, the Corvinus University of Budapest and the Budapest University of Technology and Economics. Most of them received a job offer from their sponsoring companies, and some of them have been working with them for years.

We designed the Program having the needs of the participants in mind, and tailored the requirements accordingly. This year we have been focusing on how students accounted for their activities, we evaluated such processes and designed more flexible requirements. The practice and the expectations of the sponsoring companies differ greatly. We try to adapt to them as much as possible; the flexibility of the program and its independence from any other funding are a great advantage in this.

We put more emphasis on the continuous evaluation and assessment of role and work of the mentors as well as on processing their feedback. There is a big difference in the evaluation of the mentors by the students: almost all of them have different ideas on the catalyst role and support to be provided by the mentors. Our trainings for the mentors serve the purpose of creating a single, united attitude and practical foundations. This year the program of the Mentor Academy



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 26-28, 2015



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 26-28, 2015



Photo: László Nagy Z.
HBLF-ROMASTER Summer Camp at Budapest; August 26-28, 2015

Szeretnénk a jövőben erősíteni a támogatott diákok családjával is a kapcsolatot. Biztos, hogy ezek a személyes találkozások könnyíteni fogják diákjaink számára azt, hogy közvetlen családi és társadalmi környezetük könnyebben tudjon a diák távlati céljaival azonosulni. A ROMASTER Alumni folyamatos fejlesztésével is erősítjük a támogatott diákok összetartozás érzését, közösségi elkötelezettségét. Rendszeresen bevonjuk diplomás diákjainkat a Nyári Táborok programjaiba, fontosnak tartjuk, hogy példájuk sokakat ösztönözzön hasonló életútra. Többen igazolták, hogy a Program a pénzügyi és mentális alapok megteremtésén túlmenően a közösségi események, találkozások révén jelentősen befolyásolta személyiségfejlődésüket is. Fontosnak tartjuk, hogy diákjaink a korosztályukat jellemző közvetlenséget, kötetlenséget, felszabadultságot is megismerjék, élvezzék a közösség erejét és értékeit az úgynevezett „tematikus-didaktikus” programok mellett. Arra, hogy ez a törekvésünk többnyire sikerrel jár, legyenek példák a két diákunktól származó, az idei nyári tábor értékelésében szereplő idézetek:

Jenő írta: „A tréning alatt kis csoportokban szituációs gyakorlatot végeztünk, ami alatt jobban megismerhettük egymást és a közös munka élvezettel töltött el. Sok újdonságot megtudtam társaimról és saját magamról is. Természetesen a programok utáni közös időtöltés sem maradhatott el. Üdítő volt a pörgős ütemben eltelt hosszú nap után egy kötetlen, baráti beszélgetés. Örülök, hogy idén is részt vehettem a táborban és újra összegyűlt a régi csapat és ismét új emberekkel bővült ez a csodálatos társaság. Remélem, még sok ilyen program vár ránk a jövőben!”

Boglárka pedig így foglalta össze egy nap estéjét:

„Ezután a hotelben mindenki összegyűlt, kötött program nélkül beszélgettünk, volt, aki énekelt vagy táncolt. Beszéltünk személyesebb dolgokról is, barátságok alakultak ki. Sok tapasztalattal és új élménnyel gazdagodtam a tábor során.”

Ezek a visszajelzések és az életpályák sikeres alakulása adja a HBLF és a céges támogatói kör munkatársainak a legtöbb örömet és a reményt, hogy még sok hasonló véleményt olvashatunk jövőbeli ROMASTERES diákjainktól is.

Kozáry Vilmos

Esélyegyenlőségi Munkacsoport vezető



was complemented by a visit to Gypsy families in Gyöngyöspata. The images of a depressing reality will stay with us and change our values for a long time to come.

We would like to strengthen the ties with the students' families as well. Such personal meetings will definitely make it easier for our students to make their families and their social environment identify more with their goals.

Furthermore, we will enhance ROMASTER Alumni in order to strengthen the feeling of belonging together and social responsibility in the students. Graduates will be regularly involved in the Summer Camp programs; we feel it is important for them to become role models. Many of the students have confirmed that beyond creating the financial and mental bases, the social events and community meetings have also had a great impact on the development of their personality. We also find it important that students learn informality, autonomy and the feeling of freedom so typical of their age group, and to enjoy the strength and values of the community with the so-called topical-didactic programs. Let us see just two examples here to prove that our efforts have been successful: two quotes from students from the summer camp evaluations:

Jenő wrote: "We had small group simulation exercises during which we got to know each other much better and the joint work was a lot of fun. I learnt a lot of new things of my pals and also of myself. Naturally we spent a lot of time together after the programs. After a hectic and long day it was refreshing to have informal and friendly conversations. I am glad that I could participate in the camp this year too, and that the old group got together again with new people joining in. I hope a lot of similar programs are still awaiting us!"

Boglárka summed up her experiences of an evening like this:

"Then we all gathered in the hotel and were talking informally, some were singing, some were dancing. We spoke of more personal things as well, we made lot of friends. I had a lot of new experiences in the camp. These feedbacks and the eventual successful careers give HBLF staff and the sponsors the most joy and the hope that we can read a lot more similar words in the future from our ROMASTER students."

Vilmos Kozáry

Equal Opportunities Target Group Leader





Eszter Kecskésné Szerencsés, Executive director at BAT Pécsi Dohánygyár Ltd.

BAT Pécsi Dohánygyár Kft.

A londoni székhelyű British American Tobacco a világ egyik vezető dohányipari vállalata. Termékválasztékában mintegy 200 márka szerepel, köztük olyan világszerte ismert márkák, mint a Pall Mall, a Dunhill, és a Lucky Strike. A BAT több mint 60 országban piacvezető, leányvállalatai az elmúlt évben 41 ország 44 cigarettagyárában mintegy 667 milliárd szál cigarettát állítottak elő. A Vállalatcsoportnak az egész világon több mint 57 000 alkalmazottja van és világszerte 30 milliárd fontot meghaladó adót fizet be.

A BAT Pécsi Dohánygyár Kft. a British American Tobacco Vállalatcsoport tagja. A BAT jelenleg a második legnagyobb részesedéssel bíró dohányipari vállalat a magyar piacon. Tradicionális helyi márkái mellett olyan kiemelkedő nemzetközi márkákat kínál felnőtt fogyasztóknak, amelyek világszerte ismertek és népszerűek. Márkái Magyarországon: a Pécs városáról elnevezett Sopiana, a Pall Mall, a Dunhill, a Lucky Strike, a Vogue, a Viceroy és a Fecske.

A BAT 1992-ben vásárolta meg a nagy múlttal rendelkező Pécsi Dohánygyárat, s magyarországi jelenléte során azóta is sikeresen kapcsolja össze a nemzeti és nemzetközi értékeket, a tradícióra épülő tevékenységet és az innovációt. A Pécsi Dohánygyár a cégcsoport európai ellátási láncának fontos, fejlett és komplex termékportfólióval rendelkező tagja. A BAT 1992 óta összesen több mint 56 milliárd Ft termelő beruházást valósított meg hazánkban, a cég ezzel Magyarország legnagyobb dohányipari befektetőjének számít. Mérföldkövet jelentett 2014, amikor a vállalat egy 9 milliárdos beruházás eredményeként új gyáregységet adott át, megduplázva ezzel a Pécsi Dohánygyár termelő területét. Két gyárat üzemeltetve a Pécsi Dohánygyár nemcsak a hazai piac igényeit szolgálja ki, hanem több mint 30 piacot lát el exportra kerülő termékeivel.

A BAT közvetlenül összességében - gyártás, nagykereskedelem, irodai csapat - mintegy 700 főt foglalkoztat Magyarországon. Határozottan multikulturális és fejlett szervezettel rendelkezik, és nagy hangsúlyt fektet munkavállalói elégedettségére. Hiszünk a csapatban rejlő változatosság erejében, és abban, hogy az egyéniség és kreativitás hozzájárul a csapat eredményeihez. Szeretünk munkatársainkkal együtt dolgozni, bízunk bennük, és tudjuk, hogy ők teszik a BAT-ot egyedivé. A vállalatcsoport kiemelkedően fontosnak tartja a felelősségteljes működést. A társadalmi felelősség a globális vállalati stratégia integrált része. Munkánk során nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a tevékenységünknek ne csak a részvényesek számára legyen hozadéka, hanem az egész társadalomra pozitív hatást tudjunk gyakorolni. A cégcsoport régóta elhivatottan foglalkozik az ártalomcsökkentés kérdéskörével, és olyan dohány- és nikotintartalmú termékek fejlesztésén dolgozik,

BAT Pécsi Dohánygyár Ltd.

The London based British American Tobacco is one of the leading tobacco companies in the world. The product portfolio includes more than 200 brands, such as the world renown Pall Mall, Dunhill and Lucky Strike. BAT is market leader on more than 60 markets. Some 667 billion cigarettes were made by their subsidiaries in 44 cigarette factories in 41 countries last year. The Group employs more than 57,000 people worldwide and paid more than £30 billion in taxes in 2014 around the world.

BAT Pécsi Dohánygyár Kft. is a member of the British American Tobacco Group. Currently BAT has the second largest share of the Hungarian market. The Company offers traditional local brands as well as famous international ones to its adult consumers. Its brands in Hungary are: Sopiana, the old name of the city of Pécs, Pall Mall, Dunhill, Lucky Strike, Vogue, Viceroy and Fecske.

BAT acquired the historic Pécs Tobacco Factory in 1992 and since then national and international values, traditions and innovations are successfully linked within the Company in Hungary. The Pécs Factory is an important and advanced part of the European supply chain of the Group with a complex product portfolio. Since 1992, BAT has spent more than 56 billion HUFs on investments into production, which means that BAT is the biggest investor in the tobacco industry in Hungary. 2014 was a milestone, when the Company opened a new factory in Pécs as a result of a 9 billion HUF investment doubling the production capacity of the Pécs Factory. The two factories not only meet local market demand but also they supply export products to more than 30 markets.

BAT employs some 700 people in Hungary directly, including production, wholesale and office teams. BAT has a pronounced multicultural and advanced corporate culture and pays a lot of attention to employee satisfaction. We believe in the strength of diversity inherent in the team, and also in that individuality and creativity can contribute to team achievements. We like to work with our colleagues, we trust them and we know that they make our company special.

The Group considers responsible operation particularly important. Social responsibility is integrated in our global strategy. In our work we take special care not only to satisfy our shareholders, but also to have a positive impact on society in general. The Group has been seriously committed to tackling issues of hazard reduction for a long time already, and is working on developing tobacco and nicotine products that can offer a less risky alternative to traditional cigarettes. As an employer and payer of public duties, the Company not only meets its legal obligations, but also acts as a responsible company in every situation. International Marketing Principles is one of our most important internal policies detailing the proper way of marketing our products targeting only adults. It is a recognition of our efforts that BAT has been holding its position on the Dow Jones Sustainability Index - the most important index for sustainable companies - for 13 years already, of which 12 times we were named as industry leaders.

The Group believes that it can make real progress in sustainability and through this it can convey the values the Company is dedicated to to society in general.

amelyek kevésbé kockázatos alternatívái lehetnek a hagyományos cigarettának. A társaság munkaadóként és a közterhek viselőjeként nemcsak a jogszabályi kötelezettségeknek tesz eleget, hanem minden helyzetben felelős vállalként jár el. A vállalatcsoport Nemzetközi Marketing Irányelvei az egyik legfontosabb belső szabályzatként részletesen megfogalmazza a megfelelő, csak felnőtteket célzó marketing tevékenységünk alapelveit. Tevékenységünk elismerését jelenti, hogy a BAT immár 13. éve tartja pozícióját a fenntartható vállalatok legfontosabb listáján, a Dow Jones Fenntarthatósági Indexen, ebből 12-szer iparági vezetőként szerepeltünk a listán.

A cégcsoport abban hisz, hogy valós előrelépéseket tud tenni a fenntarthatóság terén, és át tudja adni a társadalomnak azokat az értékeket, amelyek iránt maga is elkötelezett.

Kecskésné Szerencsés Eszter

Ügyvezető igazgató

BAT Pécsi Dohánygyár Kft.



ABB Kft.

Az ABB (www.abb.com) a világ vezető vállalata az energetika és az automatizálás területén. Korszerű megoldásaival lehetővé teszi a közüzemi szolgáltató, ipari, szállítmányozási és infrastruktúra-kezelő ügyfeleinek, hogy növeljék termelékenységüket, miközben csökkentik a környezeti ártalmakat. Az ABB csoport a világ közel 100 országában van jelen, és kb. 140.000 alkalmazottat foglalkoztat. Termékskálánk a villanykapcsolóktól a robotokig, az óriás méretű transzformátoroktól az olyan szabályzó rendszerekig terjed, amelyek átfogóan kezelnek energiahálózatokat és hozzájárulnak a gyárak hatékony működtetéséhez. Megoldásokkal rendelkezünk az energia hatékonyság növelésére, a villamos energia biztonságos szállítására és elosztására, valamint az ipari és közüzemi egységek termelékenységének növelésére. A megújuló energia teljes értékláncában jelen vagyunk, a villamosenergia-termelés, -szállítás és -elosztástól kezdve az elektromos autózás támogatásáig. Megoldásaink egyesítik a különféle energetikai és automatizálási technológiákat, ezáltal partnereink termelékenysége még hatékonyabbá válik, ugyanakkor csökken a környezetre gyakorolt káros hatás. Ezt fejezi ki jelmondatunk is: „Teljesítmény és termelékenység egy még jobb világért!” Az ABB elkötelezett a szociális, környezetvédelmi, emberjogi, etikai és közjogi szabályok betartása mellett. 2013-ban a magyarországi ABB Kft. nyerte a kis- és középvállalkozások kategóriájában a Transparency International Hungary és a Telenor által közösen létrehozott „Telenor Etikusi Vállalat Díj” elismerést. A díj elismeri cégünk integritás programját és annak számos újszerű, előremutató elemét.

Az ABB erőssége a globális és a helyi adottságok jó kihasználása. A külföldi befektetők sorában 1988-ban az ABB az elsők között érkezett hazánkba. Az elmúlt 25 évben sikerült egy tudásalapú vállalatot létrehozni, megbízható helyi bázist kiépíteni és a partnerekkel szoros kapcsolatot kialakítani. Azon felül, hogy az ABB számos hazai mérnököt és műszaki szakembert alkalmaz, a cég mögött az ABB Csoport teljes műszaki tudásbázisa áll.

Tanja Vainio

Vezérigazgató

ABB Kft.



ABB Ltd.

ABB (www.abb.com) is a leading company in power and automation technologies that enables utility, industry, as well as transport and infrastructure managing customers to improve their performance while reducing environmental damages. The ABB Group operates in rough 100 countries and employs about 140,000 people.

Our product portfolio ranges from switches and sockets to robots, and from huge transformers to control systems that provide comprehensive management to power grids and factories. We offer solutions to increase energy efficiency, for the secure transmission and distribution of electricity, and to increase productivity in industry and the utilities. We are present throughout the entire renewable energy value chain, from power generation, transmission and distribution to supporting electric mobility. Our solutions integrate power and automation technologies to improve efficiency, productivity and the quality in our customers' operations while reducing their negative environmental impact. This is expressed clearly in our slogan 'Power and productivity for a better world.'

ABB is committed to complying with high social, environmental, human rights, moral and general legal standards. In 2013, ABB Hungary won the SME (small and medium enterprises) category in the 'Telenor Ethical Company Award' created by Transparency International Hungary and Telenor. The award was given to ABB in recognition of its integrity programme that includes a number of innovative elements.

ABB's strength is in its global reach matched with well-developed local capabilities. ABB was one of the first foreign investors in Hungary when it opened its first representation in 1988. During the past 25 years ABB has successfully built a knowledge based company and established reliable and strong local foundations while serving our local and global customers in close cooperation with partners. In addition to employing a number of local engineers and technicians, ABB Hungary is supported by the massive technical knowledge accumulated in the Group.



Tanja Vainio, CEO at ABB Ltd.

GOODCITIZEN